

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

Licence Professionnelle

Métiers des Bibliothèques et de la Documentation

2015-2016

La caravane Mobilivre

Réflexion autour d'un nouveau service



Elodie Donzeau

Stage effectué du 4 janvier au 2 avril 2016

Médiathèque de Nexon

Rapport de stage dirigé par

Claire HEDIN-VIGNAUD

Directrice

Médiathèque Markoff-87800 Nexon



A mes grands-parents



J'ai rêvé d'un monde de soleil dans la fraternité de mes frères aux yeux bleus.

Léopold Sédar Senghor



Remerciements

Je tiens tout particulièrement à remercier toute l'équipe de la médiathèque et plus particulièrement Claire Hédin-Vignaud et Aurélie Giry pour leur chaleureux accueil et leurs disponibilités pendant toute la durée de mon stage.

Je remercie Cécile Corsy et Frédéric Pirault pour leurs conseils et avis lors de la rédaction de ce mémoire.

Je remercie toutes les médiathèques et autres structures qui si gentiment répondu à mes questions concernant leurs services « hors les murs » ainsi que la plasticienne Hélène Parveau.

Je remercie enfin, Monique, Capucine, Laura, Doriane, les usagers ainsi que les partenaires de la médiathèque pour leur soutien.

Droits d'auteurs

Cette création est mise à disposition selon le Contrat :

« **Attribution-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de modification 3.0 France** »

disponible en ligne : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/fr/>



Table des matières

Introduction	8
1. Un établissement de lecture publique	10
1.1. Le projet.....	10
1.2. La médiathèque Markoff	11
1.2.1. L'aménagement	11
1.2.2. Les collections.....	12
1.2.3. Les publics	13
1.3. Un bilan plutôt positif.....	14
1.4. Historique du contrat territoire lecture	15
1.4.1. Définition	15
1.5. Les débuts de la Mobilivre	16
1.5.1. Un projet participatif.....	17
1.5.2. Les outils de médiation imaginés dans la caravane par la plasticienne.....	19
1.5.3. Un service déjà en marche	19
2. Médiation et communication : la Mobilivre, un service pensé dans le cadre du Contrat	
Territoire Lecture et au-delà	22
2.1. Les différents supports de communication	22
2.2. La dernière année consacrée à la petite enfance : le projet Emmanuelle Houdart	24
3. Réflexion sur le fonctionnement.....	27
3.1. Pourquoi une charte d'actions culturelles?	27
3.2. Mise en place pratique de cet outil.....	27
3.3. Propositions d'animations	29
Conclusion	31
Références bibliographiques	32
Annexes	34



Table des tableaux

Tableau 1 : Propositions d'animations	29
---	----



Introduction

A l'heure où les pratiques culturelles des Français ne cessent d'évoluer, les bibliothèques tentent tant bien que mal de maintenir le cap, malgré des restrictions budgétaires qui deviennent de plus en plus considérables ainsi qu'une révolution numérique qui ne cesse de prendre de l'ampleur.

Face à cela, les bibliothèques souhaitent trouver des solutions via notamment des congrès organisés par l'Association des Bibliothécaires de France. Christophe Evans, chargé d'études en sociologie au service Etudes et Recherche à la BPI, définit leur état d'esprit dans son ouvrage intitulé : *Mener l'enquête. Guide des études de publics en bibliothèque* «En définitive, demeure une interrogation plus fondamentale encore : comment les professionnels de la lecture que sont les « personnels scientifiques » des bibliothèques participent-ils à une série de dispositifs d'incitation à la lecture et à la culture ? »

Ils y participent de façon très variée en créant des espaces de convivialité afin que les lecteurs se sentent comme chez eux. C'est ainsi qu'on va mettre une cafétéria au sein de la bibliothèque, des coussins moelleux pour que le lecteur s'allonge... Mettre tout en place pour que l'usager se sente un peu « comme à la maison », sans être non plus au bureau, suivant le concept de « troisième lieu »

Un autre enjeu se dessine derrière la fumée des cafés : désacraliser le lieu bibliothèque et ses contenus. Si cela ne suffit pas entre ses murs, il faut porter le service « hors les murs », l'amener auprès des populations les plus éloignées socialement et géographiquement. Il nous reste bien sûr en mémoire l'emblème du bibliobus, mais les moyens de locomotion tentent à se diversifier : vélo, camion,... De nombreuses bibliothèques se lancent alors dans l'aventure.

C'est le cas de la Médiathèque Markoff de Nexon qui après quatre ans d'ouverture a décidé d'acquérir une caravane. En effet, grâce à la subvention obtenue dans le cadre du Contrat Territoire Lecture en 2014, la médiathèque a choisi d'axer son projet sur le public jeunesse, notamment les plus-petits (0-6 ans) et ceux qui les entourent, les familles et les professionnels de la petite enfance, et de se doter de cet outil peu commun.

Nous pouvons alors nous poser la question suivante : Comment un établissement de lecture publique tel que la médiathèque Markoff place-il un nouveau service hors les murs sur un territoire ? Avec quels moyens ? Pourquoi ? Afin de pouvoir répondre à cette question nous commencerons dans un premier temps par présenter l'établissement, puis dans une seconde

partie nous nous intéresserons de plus près à la Mobilivre, et enfin nous terminerons notre réflexion par la présentation de la charte d'actions culturelles de la médiathèque.



1. Un établissement de lecture publique

1.1. Le projet

La médiathèque Markoff ouvre ses portes en 2012 sur la commune de Nexon, petit village situé en plein cœur du Limousin comprenant environ 2500 habitants. Elle possède néanmoins plusieurs infrastructures dont une maternelle, une école élémentaire, ainsi qu'un collège. Pourtant jusqu'en 2012, elle ne disposait pour seul établissement culturel que d'une bibliothèque associative dont le fonds était composé en quasi-totalité de documents pour adultes, géré par un professeur à la retraite assurant une permanence de deux heures par semaine. Un point lecture destiné à un jeune public, se trouve également desservi par la Bibliothèque Départementale de Prêt, au sein du centre social. Les bibliothèques les plus proches se trouvaient à environ 20 km de Nexon, à Limoges et à Saint-Yrieix-la-Perche. La perspective de la construction d'une bibliothèque plus importante se discutait en conseil municipal depuis quelques temps lorsque Madame Markoff, personne, très investie dans la collectivité, légua entre autres à la ville une somme d'argent importante ainsi qu'un terrain. Ses seules conditions pour ce legs concernaient l'usage de cet argent : elle souhaitait qu'il permette de continuer à entretenir son patrimoine bâti et qu'il ne soit pas utilisé à des fins spéculatives. La mairie a alors choisi d'utiliser cette somme afin de construire une médiathèque sur le terrain hérité. Si elle ne suffit pas à combler la totalité des frais, elle permet rapidement la concrétisation du projet.

Le conseil municipal a d'abord réfléchi à un projet de médiathèque d'envergure intercommunale, ce qui induit des espaces conséquents en vue de recevoir des collections plus importantes puisque le cœur de la cible se voyait multiplié par deux 6980 habitants de Nexon plus de la Communauté de Commune

Pendant 4 ans la compétence culture n'a pas été souscrite par la communauté de communes et la commune de Nexon est seule pour gérer la médiathèque qui conserve des proportions intercommunales en superficie et donc en richesse de fonds. Ce n'est que tout récemment, conformément au mouvement induit par la réforme des collectivités territoriales, que la décision a été prise de passer la médiathèque au niveau intercommunal.

1.2. La médiathèque Markoff

1.2.1. L'aménagement ¹

Pour qu'une médiathèque soit fonctionnelle, il faut dans un premier temps que celle-ci soit bien aménagée, et donc par conséquent bien meublée. Il est donc nécessaire de penser avec soin à la manière dont les usagers vont vivre et faire fonctionner le bâtiment et ses espaces. Si la médiathèque prend en compte les besoins des usagers à un instant T, nul ne peut prévoir précisément quels seront ceux de demain. Dans cette réflexion, le confort, la fonctionnalité mais aussi la flexibilité des lieux sont des vecteurs essentiels qu'il ne faut absolument pas laisser de côté. Comment les usagers vont-ils se déplacer dans l'espace ? Comment les guider de la manière la plus simple et la plus efficace vers ce qu'ils recherchent ? Comment rendre le lieu vivant ? Attractif ? Comment donner envie au lecteur de s'y rendre ? Il va donc falloir évaluer cette polyvalence et définir plusieurs usages d'un même espace. La médiathèque Markoff de Nexon joue donc cette polyvalence : une salle de travail, l'Atelier accueille également des ateliers plastiques, des animations, des rencontres et une salle d'animation conçue aussi bien pour des projections de films que pour des spectacles ou des expositions. Cette salle possède un mur insonorisant modulable afin que la transformation de l'espace puisse se faire plus facilement.

La fluidité des mouvements entre les espaces a aussi été pensée dans cette médiathèque qui se présente sur un plateau unique de 525 m². Le fait d'avoir conçu cela de plain-pied va permettre de créer une certaine fluidité entre les différents espaces. De ce fait, les usagers peuvent circuler plus aisément entre les différents pôles documentaires : espace multimédia, espace adultes et espace jeunesse sont mis au même niveau, ce qui favorise la curiosité ainsi qu'une fréquentation intergénérationnelle. La médiathèque a été pensée en fonction des besoins de chacun, avec des lieux de silence favorisant la lecture et la concentration et des lieux de bruit, plus propices aux activités de groupe. L'heure du conte, l'Atelier, mais aussi l'espace d'animation avec son mur mobile insonorisé sont des espaces clos qui accueillent de multiples animations sans pour autant causer de gêne sonore auprès des autres usagers. En effet, l'unification de tous ces aspects vont permettre de créer une certaine convivialité.

Les normes permettant l'accessibilité à tous ont été respectées afin de garantir le meilleur accès à chacun. La loi du 11 février 2005 « *Pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées* » apporte des évolutions fondamentales dans la prise en compte et le traitement des handicaps : désormais, ce n'est

¹ Voir annexe 1.

plus à la personne en situation d'handicap de s'adapter à la société mais à la société d'adapter l'environnement pour permettre au mieux son intégration.

1.2.2. Les collections

A son ouverture, la médiathèque a hérité du fonds du centre Agora, où était située la précédente bibliothèque associative. Environ mille documents ont véritablement été ajoutés au fonds de la médiathèque Markoff ? Qui possède à l'heure actuelle un peu plus de 10 000 documents. Les collections de la médiathèque sont mises en valeur selon les différents pôles que l'on peut retrouver de façon similaire dans d'autres bibliothèques : fiction, documentaire, multimédia, jeunesse. Seulement, au sein même de ces collections les bibliothécaires², en s'inscrivant dans un contexte local marqué, ont choisi de constituer certains pôles thématiques. Il y a entre autres le Sirque (Pôle national des arts du cirque de Nexon)³, les jardins et l'histoire médiéval.

A l'ouverture de la médiathèque, le Sirque a choisi de confier à la nouvelle structure une partie de son fonds documentaire, à charge pour les Bibliothécaires de l'enrichir. De ce fait, la médiathèque est dans l'impossibilité de désherber le moindre document sans l'accord de l'association qui alors le récupérerait pour le placer dans ses propres archives afin de le développer. Une partie du budget des acquisitions de la médiathèque est effectivement consacré à l'achat de documents autour du cirque. Le fonds est composé de documentaires, biographies d'artistes circassiens, de documents sur les forains, mais aussi de DVD, CD ainsi que d'albums jeunesse. La médiathèque a proposé des activités lors du Festival de la Route du Sirque à l'été 2012, avant même son ouverture. Puis le partenariat a continué, notamment avec les premières actions de la caravane que la médiathèque a déplacée dans le parc du château lors du Festival de la Route du Sirque en 2015.

L'office de tourisme du Pays de Nexon est également une institution active. Plusieurs sites font la spécificité du territoire comme le Jardin des Sens et le Jardin de l'an mil à Rilhac Lastours. Dans un environnement marqué par l'art paysagé et l'influence des vestiges de l'ère féodal, la médiathèque a choisi de proposer ces documents uniquement sous format documentaire dans un espace à part.

Afin de mettre en avant ces spécificités, une attention particulière est apportée à la visite du lieu faite au primo-arrivants ainsi qu'à la signalétique. Toujours dans un esprit de mise en

² Le terme bibliothécaire est utilisé dans ce mémoire dans le sens de personne travaillant en bibliothèque et non de grade catégorie A de la fonction publique.

³ Un des pôles cirque national labellisé par le Ministère de la Culture.

valeur des collections, les bibliothécaires ont choisi de ne pas séparer les documentaires adultes et jeunesse. Seul indice sur la côte, un J précède l'indice Dewey pour les documentaires jeunesse. Mêler les publics permet de ne pas stigmatiser les recherches. Des livres de vulgarisation jeunesse sont tout à fait accessibles à un public plus adulte qui souhaite s'approprier un domaine de connaissances. Aujourd'hui les livres jeunesse ont un graphisme qui se veut de plus en plus attractif, c'est pourquoi ces livres peuvent également plaire à des adultes. L'inverse est aussi vrai : les enfants qui ont des centres d'intérêt très ciblés ont rapidement fait le tour des documentaires qui leur sont adressés. Pourquoi les empêcher d'aller feuilleter du côté des livres adressés, à l'origine, à un public plus âgé ? Les professionnels de la médiathèque veillent, évidemment, à prévenir l'enfant et les parents en cas d'emprunt qui leur semblerait inapproprié, notamment par exemple lors de l'emprunt d'un DVD.

1.2.3. Les publics

La médiathèque a été construite à dimension intercommunale et, même si la commune de Nexon a été jusqu'ici seule à porter la structure, cela ne signifie pas pour autant que le service rendu s'adresse aux seuls habitants de la commune de Nexon. L'inscription à la médiathèque est d'ailleurs gratuite pour tous, quel que soit l'âge ou le lieu d'habitation.

L'accès à la culture ne s'avère pas toujours facile surtout sur un territoire rural à l'habitat éclaté. Une médiathèque se doit alors d'être un service de proximité qui s'adresse à tous afin de rompre avec l'image élitiste qu'on lui attribue souvent.

La sensibilisation aux services que propose la médiathèque passe, entre autres, par la mise en place de plusieurs partenariats avec les acteurs socio-culturels du territoire. Un des partenariats les plus importants est celui avec les établissements scolaires. En effet, pendant mon stage, il a été question d'un projet d'exposition autour de la figure du loup, en partenariat avec le collège Arsène Bonneaud. La médiathèque s'est donc déplacée au collège pour animer plusieurs ateliers sur la réalisation de contes écrits et illustrés par les élèves grâce à l'application « book creator » qui permet de créer des livres numériques sur tablettes tactiles.

De plus, ce projet autour de la figure du loup comprenait deux autres volets, qui ont permis l'intervention de l'Atelier Musée de la Terre de Puycheny et celle de l'illustratrice Claire Chavenaud. L'équipe de la médiathèque est intervenue à Puycheny à ce moment-là afin d'aider au mieux les élèves ainsi que les intervenantes. Au final, les réalisations multiples et



variées prendront leurs quartiers pendant deux mois dans l'espace d'exposition de la médiathèque, afin que les usagers puissent admirer le travail des collégiens.⁴

Par ailleurs, les groupes scolaires ne sont pas les seuls publics jeunesse visés : (la médiathèque se déplace régulièrement dans l'enceinte des structures d'accueil de jeunes enfants : Relais d'Assistant Maternelles (RAM) situé à Janailac pour effectuer des heures du conte. Les assistantes maternelles viennent également régulièrement à la médiathèque pour profiter de l'espace jeunesse avec les enfants. Il en est de même avec le Multi-accueil parental du Pays de Nexon Pirouett' Cacahuètes de Saint-Maurice-les-Brousse.

1.3. Un bilan plutôt positif

Quatre ans après l'ouverture, la médiathèque Markoff compte plus de 1900 inscrits dont 833 habitent la communauté de communes du Pays de Nexon.⁵ Et le nombre d'inscrits ne faiblit pas puisque de nouvelles inscriptions sont faites régulièrement, ce qui prouve la qualité du service rendu. La médiathèque a su se rendre attractive et par ce biais fidéliser ses lecteurs ce qui prouve que les Nexonnais et les habitants des environs attendaient véritablement la création d'une médiathèque. Ceci est également constatable au regard du nombre de prêts des documents. Par exemple, en 2015, 34275 prêts ont été réalisés. D'autre part, nous pouvons constater que les emprunts d'albums jeunesse représentent quasiment 50 % des prêts effectués en une année⁶. Il constitue ainsi le pôle le plus actif, mais le reste du fonds est également très demandé. Il n'y a pas de secteur déficitaire, que ce soit du côté multimédia que du côté romans ou documentaires.

Au niveau du personnel, l'équipe de la médiathèque Markoff est composée de quatre personnes : deux bibliothécaires titulaires, un contrat d'avenir et une personne chargée de l'entretien des locaux. L'attractivité de la médiathèque est également due à l'éventail de propositions faites en termes d'actions culturelles. La programmation vise de nombreuses tranches d'âge. De ce fait, le public peut compter sur en moyenne une quinzaine d'animations par mois allant de l'heure du conte, aux ateliers plastiques, de la parenthèse Markoff au goûter pixel n'co, en passant également par des animations plus centrées sur une thématique mensuelle comme par exemple en janvier 2016 où l'auteur Marek est venu montrer à des enfants les différentes techniques pour monter une planche de BD. Jusque-là, toutes les animations ont rencontré un franc succès, ce qui incite à poursuivre dans cette voie. En effet,

⁴ Voir annexe 2

⁵ Voir annexe 3

⁶ Voir annexe 4

les usagers s'inscrivent bien volontiers aux animations proposées.⁷

Les ressources numériques notamment le service des tablettes tactiles participent à cette attractivité. La médiathèque en possède 6 qui sont très empruntées tous les jours et ce grâce aux différentes applications installées qui changent régulièrement. Les enfants/adolescents toujours avides de nouveautés n'en sont que plus satisfaits. Diverses actions mettent également en avant ces ressources en tissant des liens entre les différents supports.

La médiathèque possède également un tableau interactif au sein de l'atelier, ce qui permet de rendre plus ludique les animations tout en servant de support.

1.4. Historique du contrat territoire lecture

1.4.1. Définition

« Le dispositif des contrats territoire-lecture a été mis en place en 2010 dans le cadre des 14 propositions pour le développement de la lecture. Héritiers des contrats ville-lecture, les contrats territoire lecture visent à accompagner des projets pluriannuels, notamment en direction des jeunes publics, dans les milieux ruraux, périurbains et ultramarins. Ils soutiennent des logiques d'aménagement du territoire en favorisant l'intervention à l'échelon intercommunal ou à l'échelon départemental, même si les projets communaux, voire régionaux ne sont pas exclus du dispositif⁸. »

En 2014, la médiathèque a bénéficié d'une subvention dans le cadre d'un Contrat Territoire Lecture, signé entre le Ministère de la Culture et de la Communication, la Direction des Affaires Culturelles du Limousin et la ville de Nexon. Le présent contrat est valable sur trois ans, avec pour objectif la sensibilisation des 0-6 à la lecture et à l'éveil artistique.⁹

La volonté des élus est donc d'apporter une action cohérente dans le domaine de la lecture publique en direction de la petite enfance. C'est un projet qui consiste à amener, en matière d'animation pour les 0-6 ans, une programmation régulière et construite à travers laquelle acteurs socio-culturels de la petite enfance et publics pourraient se rencontrer.

La première année fut l'occasion d'un temps fort de formation. Elles avaient pour objectif d'enrichir les pratiques de chacun au sein de l'équipe afin de développer par la suite de nouvelles actions/animations de sensibilisation de la lecture chez le jeune enfant. Par ailleurs,

⁷ Voir annexe 9

⁸ Ministère de la Culture et de la Communication, Service du Livre et de la Lecture, Département des bibliothèques Bureau de la lecture publique, « Le dispositif Contrats Territoire Lecture » [en ligne], disponible sur <http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/55517/430221/file/Le%20dispositif%20Contrats%20Territoire%20Lecture.pdf> (consulté le 11 janvier 2016)

⁹ Voir annexe 5.

une formation interprofessionnelle réunissant bibliothécaires et partenaires autour de la petite enfance a été organisée au sein même de la Médiathèque. Ces deux types d'organisations ont permis d'enrichir considérablement les pratiques professionnelles de chacun, tout en consolidant les relations entre partenaires. Par ailleurs, le fonds documentaire s'est vu augmenté de façon importante par l'offre d'albums pour les tout-petits et celle de documents spécifiques s'adressant aux professionnels comme aux familles.

1.5. Les débuts de la Mobilivre

C'est ainsi que, dans le cadre de ce contrat territoire lecture, la médiathèque a acquis une caravane, la « Mobilivre », qui sera inaugurée le 3 Juin 2016¹⁰, en même temps que la venue de l'illustratrice Emmanuelle Houdart. En effet, la médiathèque souhaitait élargir son champ de vision, en adoptant la décision d'acquérir une caravane. Celle-ci se déplacera sur l'ensemble du territoire à partir du mois de juin, et deviendra un service innovant. En effet, aucune bibliothèque sur le territoire ne s'était encore lancée dans un tel projet. C'est ainsi que la médiathèque avait pensé dans un premier temps à la twingo « *reading room* » réalisée par Nils Holger Moorman¹¹, avec dans l'idée de recréer l'ambiance d'un salon cocooning avec son confortable sofa et la télévision qui va avec.

Cependant, ce concept s'avérant trop coûteux, la bibliothèque a finalement fait le choix d'acquérir une caravane

La rencontre de l'équipe avec la plasticienne Hélène Parveau, diplômée de l'école Nationale Supérieure d'Art de Limoges (L'ENSA) va permettre de lancer véritablement le projet. Projet participatif, nomade, tiers lieu, convivialité sont les maîtres mots qui dirigent la réflexion de l'artiste. En effet, Jack Lang qui a été le ministre de la culture de rappelle lors de sa conférence de presse du 14 décembre 2000 l'importance des arts plastiques¹². Pour lui : « *L'artiste va permettre de faire découvrir un autre univers aux enfants. Il faut savoir préserver la place et le rôle de chacun tout en précisant les attentes spécifiques de chaque partenaire. Avant toute chose il faut savoir prendre en compte le temps de l'échange qui permet de définir le projet à deux. Les rencontres qui permettent aux partenaires, à la fois de se connaître et d'élaborer en commun le projet. Ceci suppose qu'un temps de concertation soit prévu à cette fin. Ce premier temps d'échangé de présentation mutuelle pendant lequel l'artiste parle de lui, de sa démarche d'artiste, de ses idées d'intervention est fondamental. Il permet souvent d'ouvrir d'autres perspectives à chaque partenaire, d'enrichir et/ou éventuellement de modifier le projet initial*

¹⁰ Voir annexe 6

¹¹ Voir annexe 8

¹² Jack Lang, conférence de presse du 14 décembre 2000, à Paris, cité dans *travailler avec des auteurs plasticiens*, les nouvelles orientations ministérielles, Page 12.

pour aboutir à un projet partagé par les deux partenaires. Ce temps d'échange permet de voir si un travail en commun est possible et si oui, d'en fixer les bases.

Si le travail d'échange préalable a eu lieu, chacun trouve sa place naturellement pendant les moments d'interventions de l'artiste. Travailler avec un artiste, c'est accéder à une langue, à un mode d'expression différent et donc à d'autres horizons

Il s'agit de faire connaître le projet sur le territoire, d'y associer différents partenaires, de lui donner une identité afin qu'une première appropriation du service se réalise auprès des publics. Le projet «Caralib » est lancé.¹³

Dès 2015, la caravane-bibliothèque va se lancer sur les routes. En juin c'est l'inauguration du « *Skate Park* » de Nexon¹⁴ à l'occasion de laquelle, la Mobilivre fait sa première sortie. Un espace de lecture est installé, on propose aux usagers de s'installer dans des transats, sur des tapis, de piocher dans des caisses de livres, des heures du conte y sont organisées. Puis début juillet la caravane se déplace au Festival des « *Arts du Feu* » de Puycheny¹⁵ pour une nocturne, en partenariats avec l'Atelier Musée de la Terre de Puycheny. La médiathèque propose un espace de lecture, des balades contées, et met également à disposition des tablettes numériques. Elle reviendra début août, à l'Atelier Musée de la Terre de Puycheny dans le cadre de « *Jeux en Fête* »¹⁶. C'est un regroupement d'association (on peut y retrouver le Centre Social et Culturel du Pays de Nexon) du territoire pour un après-midi ludique. En effet, chaque association présente et anime un jeu, quant à la Mobilivre elle été là pour présenter tous son fonds de livres-objets et livre-jeux, et également pour animer des lectures. Toujours en août, la Mobilivre s'est déplacée au Festival du Sirque de Nexon¹⁷, on pouvait y retrouver un espace de lecture, ainsi que des heures du conte. Enfin, la dernière sortie de la caravane a eu lieu à Saint Priest-Ligoure au mois de Septembre lors du festival « *Va le lui aider* » en partenariats avec l'association « *Quo Fai Pas De Mau* ». Les bibliothécaires ont pu effectuer plusieurs heures du conte.¹⁸

1.5.1. Un projet participatif

Dans un premier temps une réunion eu lieu avec les partenaires de la Médiathèque avec de recueillir leurs avis sur ce projet. A quel objet roulant ils pensaient pour la bibliothèque ? On commence à débattre sur le futur projet.

¹³ Voir annexe 6

¹⁴ Voir annexe 7

¹⁵ Voir annexe 7

¹⁶ Voir annexe 7

¹⁷ Voir annexe 7

¹⁸ Voir annexe 7

Puis une fois l'objet roulant trouvé, avec la participation des jeunes du Foyer de l'Association d'Animation et de Jeunesse du Pays de Nexon (L'AAJPN) le chantier est rapidement lancé¹⁹. En effet au cours d'ateliers proposé par la médiathèque, que le groupe va commencer par enlever tout le mobilier de la caravane, puis par la suite mettre une couche d'impression, d'enduit pour ensuite pouvoir peindre la caravane. Les couleurs retenues furent le blanc pour l'intérieur et le rouge pour les contours des fenêtres ainsi que la porte. Il ne faut pas oublier de préciser que la caravane n'était pas en mauvais état ce qui facilite actuellement sa transformation.

Puis par la suite la médiathèque a organisée avec les jeunes du foyer afin qu'il fasse part de leurs idées d'aménagement sur la Mobilivre.²⁰

La médiathèque a fait appel à Jenyfer Vignon une plasticienne anthropologue pour travailler sur l'aménagement extérieur²¹ de la Mobilivre. Des parasols livres sont alors dessinés par l'artiste afin de l'aider au mieux dans sa réalisation, une classe de CP ainsi que certaines personnes âgées de l'EHPAD²² de Nexon sont invités à rejoindre le projet. De plus, c'est également elle qui est à l'origine des tapis de gym, projet à laquelle une classe de troisième du collège de Nexon s'est associée.²³

La médiathèque a également fait appel à trois prestataires extérieurs professionnels pour la mise en place de ce projet. En effet la caravane va être recouverte entièrement d'une bâche rouge et blanche, habillée de biais noirs qui surligneront les différents contours de la caravane Cette bâche permettra d'attribuer une identité visuelle à la Mobilivre, mais également de la protéger afin que celle-ci s'abime le moins possible. C'est l'artiste Sandrine Frapier nommé Kimeko qui est la tête de ce projet. La bâche dont va se servir Kimeko vient en partie du Cirque de Nexon qui en a fait don à la médiathèque.²⁴

Quant au graphiste Adrien Aymard il a tout simplement été sollicité par la médiathèque pour travailler sur le logo de la Mobilivre, ainsi que sur sa charte graphique, mais également sur la plaquette de présentation du projet ainsi que de son affiche. En effet, le logo de la Mobilivre sera présent sur la bâche afin de renforcer une fois de plus l'identité visuelle de la caravane. »

La caravane se trouve actuellement au lycée Saint-Exupéry à Limoges. C'est en effet les lycéens qui vont avoir la charge de la révision du véhicule, ainsi que de l'installation du matériel

¹⁹ Voir annexe 6

²⁰ Voir annexe 6

²¹ Voir annexe 6

²² Etablissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes

²³ Voir annexe 6

²⁴ Voir annexe 6.

électrique.

1.5.2. Les outils de médiation imaginés dans la caravane par la plasticienne

Le moindre recoin de la caravane est exploité pour en faire un support de médiation. Pour se faire, la plasticienne a imaginés une multitude d'outils d'on pourront se servir dans le cadre de leurs animations les bibliothécaires. Nous pouvons donc retrouver à l'intérieur de la Mobilivre un raconte-rideau qui pourra être enlevés au gré des envies. De ce fait, les bibliothécaires pourront grâce à ces rouleaux interchangeable raconter l'histoire et la faire défiler. Par ailleurs, raconter des histoires avec un avec un « *kamishibai* » comme support sera rendu possible grâce aux fenêtres de la Mobilivre. Il y aura également un raconte-ciel, c'est un drap qui accroché au plafond par un système d'élastique permettra lui aussi de raconter des histoires avec néanmoins une différence : le lecteur sera couché dans la caravane afin de pouvoir regarder au moins l'histoire. Un théâtre d'ombre pourra également prendre place dans la caravane, visible de l'extérieur comme de l'intérieur. Des projections pourront également être réalisées à l'aide d'un drap.

1.5.3. Un service déjà en marche

On ne voit pas apparaître les prémices de la bibliothèque « hors les murs » en 2016. En effet, l'origine de la Bibliothèque hors les murs actuelle trouve son origine il y'a 53 ans, en 1957, à Noisy-le-Grand où *ATD Quart Monde*²⁵ créé la première bibliothèque de rue pour faire découvrir la lecture au plus démunis. Les objectifs sont les suivants : toucher des enfants, mais aussi des adultes qui n'ont pas de contact avec le livre. Donner une image positive de la lecture et de la bibliothèque. De ce fait, les « bibliothèques hors les murs » (BHLM) sont conçues comme des lieux de rencontre et d'échange gratuits et libres dans un environnement convivial.

Pour aiguiller mes recherches, j'ai cherché si des projets similaires avaient déjà vu le jour. Mes recherches se sont alors avérées très fructueuses. De ce fait, Je vais commencer par citer *l'Association Internationale des Libraires Francophones*²⁶, qui ont acquis une caravane en 2004. En effet, leur motivation est née de ce constat : les auteurs africains n'étaient pas très connus dans leurs pays à cause d'un prix du livre trop élevé. La solution fut la suivante : des libraires francophones parcourent le pays (Sénégal, Côte d'Ivoire, Rwanda...) pour faire de la vente de livres. Pour ce qui est de *La Baie des Livres*²⁷, il s'agit d'une caravane

²⁵ Voir site internet : <http://www.atd-quartmonde.org/pour-agir/rejoignez-nos-projets/>

²⁶ Voir site internet : <http://www.librairesfrancophones.org/index.php>

²⁷ Voir site internet : http://www.labaiedeslivres.com/?page_id=1822

qui a été créée en partenariat avec une ITEP²⁸ qui en assure l'aménagement. C'est une caravane qui ne fonctionne qu'avec des bénévoles qui ont récolté des livres jeunesse afin qu'ils puissent prendre place dans la caravane. Le problème de cette caravane est qu'elle ne vit pas en dehors du salon *Lire en short*, auquel elle participe une fois par an. C'est pour cette raison qu'elle a été confiée depuis quelques mois à une autre association qui l'utilise comme espace de lecture pour les enfants. Par ailleurs, la caravane est restée dans les locaux de *La Baie des Livres* où les enfants viennent afin d'échanger un livre contre un autre gratuitement. Il n'y a pas eu de convention ni de charte.

Je vais maintenant évoquer *La Caravane des 10 Mots*²⁹ qui se trouve dans le Languedoc Roussillon. « *La Caravane des 10 Mots* » est un projet national et même international puisque 17 médiathèques sont concernées. Les choses se présentent de la manière suivante : il y a un auteur qui se rend dans une région pour réaliser des ateliers d'écriture (ex : dans les maisons d'arrêts). Mais l'appellation porte à confusion car ils ne possèdent pas de caravane à proprement dite. Quant à l'association « *Les Grands Chemins* »³⁰ elle possède un bus (un utilitaire) itinérant. Ils ont pu acquérir ce « bus » grâce à une subvention du Crédit mutuel. C'est ACCES³¹ (Actions Culturelles contre les Exclusions et les Ségrégations) qui se sont lancés les premiers dans ce style de projet dans le but de mettre en place des actions culturelles contre l'exclusion et la ségrégation sociale (ex : apporter la lecture au pied des HLM). Pour le moment, c'est une association qui n'a mené qu'une action avec l'aide de ce bus utilitaire. Celle-ci a eu lieu cet été, dans le cadre de « *Lire en Short* ». Il s'agit d'une action menée en partenariat avec le conseil départemental du Lot qui s'est déroulée sur trois jours.

Quant à l'association « *Livre passerelle* »³², elle a un bibliobus qui va dans les écoles qui transporte des livres, pour eux, le bibliobus permet une meilleure visibilité de leur travail. De plus, il permet de mettre en valeur leurs missions.

Nous pouvons d'ores et déjà constater qu'il y a une très grande diversité entre les différentes actions menées. En effet, la notion de « hors les murs » est très large et ne fixe aucune limite particulière. C'est le cas d'ACCES qui ne mène que des actions en direction des tout-petits dans divers lieux du département de l'Essonne.

²⁸Institutions médico-sociales placées dans le champ de compétence de l'Etat et financées par l'assurance maladie. Les orientations en ITEP sont notifiées par les MDPH, Maisons départementales des personnes handicapées.

²⁹ Voir site internet : <http://www.caravanedesdixmots.com/>

³⁰ Voir site internet : <https://assolessgrandschemins.wordpress.com>

³¹ Voir site internet : <http://www.acces-lirabebe.fr/index.php>

Quant à l'association « *Livre passerelle* »³³, elle effectue des lectures à côté d'un seul enfant ce qui a pour objectif de favoriser la lecture individuelle. Et ce peut être les plus grands qui se lancent dans cet exercice afin de faire une lecture aux tout-petits. Ils peuvent également faire des lectures spectacles, et des pique-niques.

³³ Voir site internet : <http://livrepasserelle.blogspot.fr/>



2. Médiation et communication : la Mobilivre, un service pensé dans le cadre du Contrat Territoire Lecture et au-delà

2.1. Les différents supports de communication

De ce fait, des « *rencontres A petit pas & veillez* » sont mises en place afin de sensibiliser les parents sur les bienfaits de la lecture auprès des tout-petits. Pour cela, des rencontres avec un auteur, illustrateur, divers professionnels de l'enfance du corps médico-social (pédopsychiatre, éducateurs,...) ou culturel vont être organisées³⁴. Mais également, des expositions, des conférences, des ateliers. La médiathèque souhaite sensibiliser les lecteurs à ce type de lecture. En effet, des marque-pages ont été créés dans le but de distinguer ces rencontres des autres animations.³⁵

Ces rencontres auront lieu un samedi par mois et certaines seront animés par une ancienne bibliothécaire de la Bibliothèque Francophone Multimédia de Limoges (BFM) : Brigitte Billaudelle. Cette nouvelle programmation sera visible sur l'agenda culturel que la médiathèque édite tous les deux mois. Mais cela évoluera certainement dans le temps, cette programmation aura peut-être sa propre plaquette.

Cette nouvelle offre doit être connue, afin que celle-ci profite aux usagers les plus éloignés du livre et de la médiathèque, d'où l'utilité d'une caravane itinérante

Comme expliqué précédemment, la médiathèque va dans le cadre du contrat territoire lecture, faire le choix d'orienter son programme d'actions culturelles vers les 0-6 ans. En effet, cette troisième et dernière année 2016 est une année qui s'adresse particulièrement à la petite enfance. Pour faire connaître son projet, elle va devoir réfléchir à un plan de communication irréprochable afin de pouvoir toucher le maximum de lecteurs ainsi que tous ceux non-inscrits à la médiathèque. . Ce sont non seulement les enfants mais aussi tous ceux qui les entourent (familles, professionnels, curieux) qui sont visés.

En effet, il fallait dans un premier temps trouver un nom à cette année entièrement dédiée à la petite enfance. Après réflexions et de nombreux brainstorming, c'est « *A petits pas & veillez* » qui a été retenu. Les « *petits pas* » font référence aux petits pas des enfants qu'ils font peu à peu pour arriver à l'âge adulte tandis que le « *& veillez* » a une double connotation : dans un premier temps il y a l'éveil (éveillé) culturel des tout-petits et dans un second temps « *et veillez* » qui s'adresse directement à ceux qui les entourent

Ce double sens va permettre d'affirmer deux choses différentes. Quant à l'esperluette, elle va reprendre le « *é* », et rendre ainsi la connotation plus harmonieuse et douce.

³⁵ Voir annexe 9

Une fois le nom trouvé, la mise en place graphique du flyer a pu se faire³⁶. La réalisation de celui-ci fut effectuée avec l'aide d'un logiciel de graphisme (*web design*) qui reprend la charte graphique de la médiathèque. Le choix de la photo est à noter puisqu'il s'agit d'une mère et de son fils installés tous deux à la médiathèque, pour un moment de lecture partagé. Le message est donc clair : parents et enfants main dans la main sont visés.

Après réception des flyers imprimés, la distribution de ceux-ci à des points stratégiques est lancée : structures partenaires notamment celles qui accueillent des publics d'enfants, commerces du territoire, Mairie,... Nous avons également pensé à mettre des flyers à la Caisse d'Allocation Familiale de la Haute-Vienne.

Afin de proposer un événement à la fois convivial et qui marque le lancement du programme « *A petits pas & veillez* », la réflexion s'est portée ensuite sur l'organisation du petit déjeuner de présentation fixé le samedi 05 mars 2016³⁷. L'équipe c'est répartie les tâches : accueil des publics dont les parents invités avec leurs enfants, activités prévues pour ces derniers dans un petit espace aménagé pour l'occasion au plus près des parents qui peuvent alors vivre la présentation sans inquiétude, prise de photos de la présentation du programme.

Pour diffuser hors territoire le projet Mobilivre, la plasticienne Hélène Parveau participe à un événement organisé par « AVEC en Limousin ». En effet, il a fallu défendre en amont le projet devant eux afin qu'ils le valident. Celui-ci a été retenu, la médiathèque participe donc à la 13^{ème} édition du Pecha Kucha à Limoges le Jeudi 29 mars qui se déroule à l'entreprise « Legrand ». C'est une soirée qui lui permettra de présenter le projet de la médiathèque sur la Mobilivre et de parler également de son lancement. En effet, depuis décembre 2011, l'AVEC organise trois à quatre soirées Pecha Kucha par an sur Limoges, proposant un moment d'échanges et de partages dans un cadre convivial.

A l'origine, ces soirées, imaginées en 2003 à Tokyo par les architectes Astrid Klein et Mark Dytham, permettaient à des designers, artistes ou porteurs de projets innovants de présenter leur travail en public dans un format original.

« Pecha Kucha », qui signifie en japonais « *le bruit de la conversation* », est fondé sur une règle simple : *chaque invité présente et commente 20 images projetées pendant 20 secondes chacune, soit 6 minutes et 40 secondes. Chaque présentation permet d'explorer des projets, démarches, problématiques...*

Ces soirées sont basées sur un principe de partage et de curiosité et offrent de la visibilité à des projets, des démarches, des concepts qui tournent généralement autour de l'innovation,

³⁶ Voir annexe 9

³⁷ Voir site internet : https://prezi.com/8drbxwjxtmi/a-petits-pas-amp-veillez/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

*des cultures numériques, du design...*³⁸

Le projet de la « Mobilivre » possède tous ces critères : un projet innovant non visible pour le moment sur le territoire. « Pecha Kucha » est ouvert aux graphistes, aux designers, aux architectes, aux stylistes, aux artistes, aux étudiants ou à quiconque souhaitant partager sa vision créatrice, sa démarche, sans avoir de vocation commerciale. Par ailleurs, c'est une présentation ouverte en priorité aux professionnels.

Mais encore, la médiathèque a décidé de consacrer une page Facebook³⁹ entièrement dédiée à la caravane. Des photos sont régulièrement mises en ligne et les usagers peuvent suivre avec attention la mise en place de ce nouveau service. On peut donc retrouver l'ensemble des sorties de la caravane ainsi que les différentes photos qui permettent de retracer son évolution.

2.2. La dernière année consacrée à la petite enfance : le projet Emmanuelle Houdart

Le projet de la Mobilivre est imbriqué dans celui du CTL, il s'en nourrit et les événements qui s'y rattachent ainsi que la réflexion menée par la plasticienne autour de supports de médiation qui prendraient place dans la Mobilivre sont pensés dans le cadre du CTL.

La venue de l'illustratrice jeunesse reconnue telle qu'Emmanuelle Houdart va permettre de concrétiser cette démarche afin de transformer la caravane en espace d'exposition itinérante pour son inauguration. La médiathèque a fait le choix d'inaugurer sa caravane en même temps que la venue de l'illustratrice Emmanuelle Houdart et de son exposition « *Abris* »⁴⁰. Il en est ainsi car l'exposition sera visible au sein de deux espaces : la salle d'exposition de la médiathèque mais également la caravane. Cette exposition deviendra par la suite itinérante et se déplacera dans plusieurs points.

C'est un projet qui a pour intention de faire découvrir aux jeunes lecteurs (0-6ans) l'univers riche d'une auteure-illustratrice jeunesse, mais également de sensibiliser parents et professionnels de l'enfance à cet univers. De plus, c'est également l'occasion d'impliquer des partenaires de la petite enfance dans un projet autour de cette auteure.

En ce qui concerne Emmanuelle Houdart, c'est une illustratrice jeunesse qui vit et travaille à Paris. Elle développe un univers graphique animant l'inanimé, hybridant l'animal et l'humain, le merveilleux et le monstrueux, composant des représentations symboliques qui traduisent leur identité comme leur état émotionnel. Depuis 1996, Emmanuelle Houdart a publié 120 livres, principalement des albums pour enfants. Elle a aussi produit des illustrations pour la

³⁸ Voir site internet : <http://avec-limousin.fr/>

³⁹ Voir annexe 9

⁴⁰ Voir annexe 10



presse adulte et jeunesse et animé de nombreux ateliers au sein d'établissements scolaires. La médiathèque a fait le choix de travailler sur son album intitulé « Abris ». En effet, c'est une année consacrée à la petite enfance et Emmanuelle Houdart met son talent et son imaginaire à la portée des tout-petits. En effet, il y'a l'abri primordial , celui dont peut-être on garde la nostalgie toute notre vie durant, c'est évidemment celui du ventre de sa mère...

Afin de mener à bien la venue de l'auteure il a fallu mettre en place de nombreux projets. Tout d'abord, une réunion a eu lieu pour présenter le projet aux différents partenaires de la petite enfance. Il y avait la directrice de l'école maternelle de Nexon, ainsi que Julie Bierne responsable du RAM « Les p'tits bouts du pays de Nexon », une éducatrice du Multi-accueil Pirouett' Cacahuète de Saint-Maurice-les-Brousses et enfin Claire Hédin-Vignaud responsable de la médiathèque Markoff à Nexon. Il a été question de la venue d'Emmanuelle Houdart, mais également de la réalisation d'un ou plusieurs tapis (paillason) en lien avec l'univers de l'illustratrice.

Puis une seconde réunion a eu lieu au Multi-accueil pour voir si des idées avaient éclos. Mais la responsable de la médiathèque a également commencé à parler du programme « *A petit pas & veillez* » et du déjeuner du 05 Mars. En effet, celle-ci a fait plusieurs propositions : des tapis peuvent être réalisés, des abris « boîtes à œufs » colorisées par les tout-petits, ...

Pour la réalisation des tapis, les parents et les couturières ont été sollicités. La médiathèque a d'ailleurs créé une lettre pour faire appel à toutes les bonnes volontés. C'est le Multi-accueil qui a récupéré ces lettres afin de les distribuer aux parents dont les enfants fréquentent le Multi-accueil.

Puis, des projets sur la venue de cette auteure jeunesse ont pu être mis en place sans oublier de respecter la notion d'abris. De ce fait, Puycheny en partenariat avec les enfants du RAM propose de créer une forme en terre cuite recouverte à moitié d'un morceau de tissu rappelant l'univers d'Houdart. Ces objets en terre cuite seront par la suite accrochés dans la caravane. Pour ce qui est de la salle d'exposition on pourra retrouver à l'intérieur de celle-ci deux cabanes (sorte de nids en montgolfière en osier) fabriquées avec des branches de saules. Ce sont les responsables du fleurissement qui ont eu à charge de fabriquer les cabanes. En effet, on fait référence à la notion d'abris. De plus, il y aura dans ses cabanes de nombreux coussins qui rappelleront la notion de cocon.

Mais encore, les enfants du RAM ainsi que ceux de la crèche doivent venir pour décorer les cabanes (gommettes, plumes...)

On pourra également retrouver au sein de l'exposition un tipi (toujours pour rappeler la notion d'abris), mais encore un paravent viendra prendre place au milieu de tous ces objets. Les enfants qui le souhaitent pourront participer à ce projet lors d'un atelier animé par L'atelier

Musée de la Terre de Puycheny.

Mais encore, la médiathèque a récupéré une baignoire (stockée au château et appartenant à la famille Lastours). Elle ne sera décorée que d'un côté par la fleuriste de Nexon qui a gentiment accepté d'aider la médiathèque sur ce projet. Néanmoins, il n'y aura qu'une partie visible au public car décorer la baignoire entièrement représentait une charge de travail trop importante. Dans son album « *Abris* », Emmanuelle Houdart dessine une baignoire, entourée d'une végétation luxuriante. L'objectif est que la fleuriste arrive à se rapprocher au maximum de l'univers de l'auteure. Pour finir les derniers objets qui prendront place dans la caravane sont les suivants : des lampes fabriquées en origami par les enfants du Centre Social et Culturel ainsi que des petites maisons en carton au sein desquelles les élèves de CP déposeront un petit objet préalablement créé qui leur rappelle leurs « abris ».)



3. Réflexion sur le fonctionnement

3.1. Pourquoi une charte d'actions culturelles?

Rédiger une charte s'avère une évidence lorsque l'on souhaite mettre en place un nouveau service. C'est la réflexion lancée par la médiathèque Markoff qui, en plus de son règlement intérieur, va proposer une charte d'actions culturelles pour la Mobilivre⁴¹. En effet, une charte est un outil indispensable à la définition d'un mode de fonctionnement adéquat et permet aux professionnels de se référer à un texte, fruit de questionnements en amont. C'est donc un document extrêmement complexe à rédiger. En effet, ce texte doit être validé par des élus puisqu'il s'adressera ensuite à tout usager du service et en particulier aux partenaires de la médiathèque. C'est enfin le moyen de se garder de certains usages dévoyés qui pourraient menacer ses missions et sa pérennité.

De ce fait, il faut se poser les bonnes questions tout en sachant que cette charte sera susceptible d'évoluer dans le temps. C'est un document qui va poser les bases fondamentales du fonctionnement du service.

Enfin la médiathèque souhaite partir de cette première charte pour en rédiger une seconde plus globale sur l'action culturelle de toute la médiathèque. Les motivations restent les mêmes : il s'agit de faire reconnaître la variété, le fonctionnement et la richesse de cette action souvent insuffisamment mise en avant dans les petites et moyennes structures.

3.2. Mise en place pratique de cet outil

Avant de commencer la rédaction de la charte, il a fallu se poser de nombreuses questions. Quels seront les premières sorties de la caravane ? Et de ce fait, quel organisme sera en charge de son déplacement ? La caravane peut-elle rester plusieurs jours sur un même lieu ? Les outils de médiation et le matériel doivent-ils figurer dans la charte ou dans un cahier des charges ?

Au commencement de ma réflexion sur la rédaction de la charte, j'ai été amenée à contacter différents organismes qui possèdent eux aussi un « service hors les murs ». Je leur ai systématiquement demandé s'ils possédaient une charte d'actions culturelles. La plupart du temps, il n'y avait pas eu de réflexion dans ce sens-là, soit par négligence soit parce que la structure possédait déjà une charte sur l'ensemble de ses actions culturelles.

Finalement c'est au gré des réunions et rencontres avec les différents partenaires et acteurs du projet que la rédaction a pu avancer. En effet, j'ai contacté les trois partenaires avec qui la médiathèque s'entretient le plus régulièrement afin de connaître leurs ressentis sur ce projet.

⁴¹ Voir annexe 11.

De ce fait, le RAM, le Centre Social du Pays De Nexon ainsi que L'atelier Musée de la Terre de Puycheny ont gentiment acceptés de répondre à mes questions. Il en ressortit tous un champ lexical : « ont espèrent que la caravane se déplacera le plus souvent dans nos locaux », en ce qui concerne la charte « que c'est un document obligatoire » la responsable du RAM partage exactement la même opinion. Enfin sur la venue de l'illustratrice jeunesse Emmanuelle Houdart la responsable du RAM m'a dit que toutes les personnes évoluant dans la structure sont « à fond sur ce projet ». Pour eux le partenariat avec la médiathèque est , je cite « très positif ». Enfin pour une des membres de l'Atelier du musée de la Terre de Puycheny son avis sur la Mobilivre est le suivant « La caravane répond aux problématiques d'un territoire rural comme le notre. Tout le monde ne se déplace pas sur Nexon. C'est un outil supplémentaire qui va permettre de colporter la culture à travers les livres, dans des lieux parfois atypiques » de plus elle rajoute « il faudrait qu'à chaque événement culturel nous ayons le réflexe de faire appel à la caravane-bibliothèque, mais peut-être aussi à l'occasion d'un projet spécifique avec une école »

C'est lors d'une réunion avec la plasticienne ainsi que la responsable de la Médiathèque que nous avons posé les grandes lignes de cette charte. De ce fait, il a fallait dans un premier temps poser le contexte (parler du contrat territoire lecture, de la Mobilivre , ainsi que de ses premières sorties sur le territoire), puis dans un second temps nous nous sommes demandé quel définitions concrètes on pouvait donner à cet outil. Quel rôle nous voulions lui donner, à quoi serait-elle destinée ? C'est également la partie où figurent les partenaires, en effet, il est très utile de les mentionner sachant qu'ils sont utiles au bon fonctionnement de la structure. Il a également été question d'un appel à partenariat, la Mobilivre pourra être utilisées par tout organisme qui le souhaite, sous certaines conditions mises sous écrits dans la charte. Et enfin, la dernière partie est consacrée entièrement à la Mobilivre et aux différents supports de médiation que l'on pourra retrouver à l'intérieure de celle-ci. Par ailleurs, avec la plasticienne il a également été question de déposer le nom Mobilivre ce qui permettrait de préserver l'identité de la Mobilivre.

Par la suite pour ce qui concerne les questions plus techniques nous avons rencontrés Aurélie Théveny qui est l'élue à la culture. En effet, nous avons pu discuter avec elle du rôle de chacun vis-à-vis de cette charte (partenaires, mairie...), mais également de l'aspect administratif (stockage de la Mobilivre, assurance...). Puis pour tous ce qui relève des subventions nous avons rencontré Joëlle Cartigny, conseillère du service livre et lecture à la Direction Régionale des Affaires Culturelles de Limoges, qui nous a également proposée des idées de lieu où l'on pourrait déplacer la Mobilivre. En effet, la tournée de la Mobilivre (elle ira à l'Atelier Musée de la Terre de Puycheny pour le Festival des Arts du Feu, elle se déplacera également au Festival du Cirque de Nexon...) a été mise en place afin qu'après son inauguration, sa visibilité soit total.

3.3. Propositions d'animations

Pour que la Mobilivre fonctionne pleinement et que les outils imaginés par la plasticienne soient exploités au mieux, il m'a été demandé de proposer quelques pistes de réflexion sur des actions possibles. Il en est ressorti les idées suivantes :

Tableau 1 : Propositions d'animations

<i>La Mobilivre</i>	Exemple de projets autour du livre	Exemple de projets autour des spectacles
	Lectures champêtres itinérantes.	Deux jeunes femmes avec une caravane à pois (exemples d'animations) ⁴²
	Exposition en lien avec un événement marquant (ex : saint-valentin, écologie, salon du livre...).	
	Faire de la caravane un point lecture itinérant.	
	Déplacer les tablettes numériques sur l'ensemble du territoire.	
	Monter un projet sur l'illettrisme.	
	Effectuer des lectures dans les parcs et jardins (ex : dans le parc du château de Nexon, en mettant des étagères de livres devant les murs)	
	Se servir de la Mobilivre comme d'un lieu de rendez-vous régulier pour le club de lecture de la médiathèque, la Parenthèse	

⁴² Voir site internet : <http://www.clemenceroys.com/p/la-caravane-pois.html>



	Markoff (qui a lieu chaque vendredi de chaque mois).	
	Projection de films dans et autour de la caravane.	
	Ateliers créatifs dans la caravane.	
	Remise de prix dans la caravane. (ex : se déplacer au Collège de Nexon).	
	Jardiniers qui se déplaceraient dans les communes pour donner des conseils sur le jardinage (pour effectuer des échanges de graines par exemple).	

Conclusion

Il est délicat de dresser le bilan d'un service qui n'est pas encore lancé, à la veille de l'être mais pour lequel il reste tout à faire afin de le pérenniser. C'est un service qui doit faire ses preuves, être connu et reconnu par ses usagers ainsi que par les professionnels.

En passe de devenir intercommunal, ce nouveau service prend tout son sens mais il exige des moyens humains et matériels importants. Il faudra faire preuve de patience ainsi que de persévérance. Par ailleurs, une question pour le moment reste en suspens : qu'advient-il des autres services que propose la Médiathèque ? Perdront-ils en qualité au détriment de la caravane ? C'est une hypothèse qui pourra être vérifiée au cours des prochains mois. C'est un beau pari pour une petite structure telle que la médiathèque Markoff qui est le seul établissement de lecture publique sur la région Limousin, à ma connaissance, à proposer un tel service. Son originalité d'espace de lecture itinérant doublé d'un lieu d'éducation artistique et simplement de partage est à valoriser.

Le véritable enjeu est celui de rassembler et toucher des publics éloignés de la vie sociale, des échanges, de la convivialité, *in fine* de la culture, en se lançant sur les routes d'un territoire et au-delà. En effet, le service « hors les murs » pourrait toucher des publics qui ne viendraient pas à la Médiathèque, institution perçue parfois négativement, emprunte d'une histoire lourde de préjugés. Sur un territoire éclaté où les déplacements sont rendus difficiles, la Mobilivre peut apporter une solution à l'isolement des personnes. L'enjeu est de taille et les réfractaires à ce type de proposition sont toujours à convaincre. « Recréer un lien social, c'est une urgence nationale » disait encore Mathilde Servet au micro de France Culture tout récemment⁴³. Et encore : « la convivialité n'est pas l'ennemi du livre ». C'est exactement dans cet état d'esprit que la Mobilivre va bientôt se lancer...

⁴³ « Un jour en France ». France Inter. Diffusion publique. PARIS. 29 Janvier 2016.

Références bibliographiques

3 PETITS TOURS. *Camion en ballade*. [En ligne]. Association 3 petits tours, 2001 Disponible sur <http://3petitstours66.blogspot.fr/search/label/3%20petits%20mots> (consulté le 19 février 2016)

ACCES ACTIONS CULTURELLES CONTRE LES EXCLUSIONS ET LES SEGREGATIONS, *Association pour le développement de la lecture, la prévention de l'échec scolaire et la lutte contre les exclusions*. [En ligne], acces action culturel contre les exclusions et les ségrégations, 1982. Disponible sur <http://www.acces-lirabebe.fr/index.php> (consulté le 15 janvier)

ALAMICHEL Dominique, *La bibliothécaire jeunesse : une intervention culturelle*, sous la direction de Martine Poulain, Paris, Editions du Cercle de la Librairie, 2006, 302 p. Collection Bibliothèque.

ASSOCIATION INTERNATIONALE DES LIBRAIRES FRANCOPHONES. *Depuis dix ans, l'AILF valorise la littérature francophone* [en ligne]. Paris, Association Internationale des Libraires Francophones, 2001. Disponible sur <http://www.librairesfrancophones.org/index.php> (consulté le 15 février 2016)

ASSOCIATION LES GRANDS CHEMINS. [En ligne]. Figeac, Association les Grands Chemins, 2010. Disponible sur <https://assolessgrandschemins.wordpress.com/> (consulté le 7 avril 2016)

ATD QUART MONDE [en ligne], ATD Quart-monde. Disponible sur <http://www.atd-quartmonde.org/pour-agir/rejoignez-nos-projets/> (consulté le 21 janvier 2016)

BUREAU DE LA LECTURE PUBLIQUE. *Le dispositif contrats territoire-lecture* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture et de la Communication. Disponible sur <http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/55517/430221/file/Le%20dispositif%20Contrats%20Territoire%20Lecture.pdf>

Créer des services innovants : stratégies et répertoires d'actions pour les bibliothèques, sous la direction de Mari- Christine Jacquinet, Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2011, 172 p. Collection la boîte à outils.

EVANS Christophe, *Mener l'enquête. Guide des études de publics en bibliothèque*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib, Collection Boîte à outils, 2011, 159 pages.

FILADELLI Elena, Matteucci Costanza, Roy Anne. *Travailler avec des artistes plasticiens*, Nancy, série Dispositif, 2001, 131 p. Collection Repères pour agir-premier degré.

LA BAIE DES LIVRES. *Notre caravane-bibliothèque* [en ligne], La Baie des livres, 2011. Disponible sur http://www.labaiedeslivres.com/?page_id=1822 (consulté le 17 janvier 2016)

LA CARAVANE DES 10 MOTS. *Un partage culturel sur le principe de langue française et la francophonie*. [En ligne], La Caravane des dix mots, 2007. Disponible sur <http://www.caravanedesdixmots.com/> (consulté le 21 janvier 2016)

LEJEUNE Albane. *L'action culturelle en bibliothèque*, sous la direction de Bernard Huchet et Emmanuèle Payen, Paris, Éditions du Cercle de la librairie, 2008, 319 p. Collection Bibliothèques.

LIVRE PASSERELLE [En ligne], [S.I], Livre passerelle. Disponible sur <http://livrepasserelle.blogspot.fr/> (consulté le 19 février)

MEDIATHEQUE CENTRALE DU VAL DE MARNE. *Hors les murs*. [En ligne]. Paris, Médiathèque centrale du val de marne, 2001. Disponible sur <http://www.mediatheques-plainecentrale94.fr/bibliobus> (consulté le 5 février)

MENERET Sylvie et Frank, *Caravanes de France et d'ailleurs* (1920-1960), France, E-T-A-I, 2010, 191 p.

NAPPO Donato et VAIRELLI Stefania, *Mobile architecture, habitat nomade*, Cologne, h.f ullman, 2010, 192 p. Collection Style series.

ROY Anna, FILLADELLI Elena, MATTEUCI Costanza, *Travailler avec des artistes plasticiens*, Nancy, dispositifs, 2001, 131 p. Collection nationale repères pour agir.

SERVET Mathilde. *Les bibliothèques troisième lieu*, mémoire d'étude, diplôme de conservateur, Villeurbanne : ENSSIB 2009.

TABET Claudie. *La bibliothèque « hors les murs »* par Élisabeth Blanes, Paris, Edition du Cercle de la Librairie, 1996, 277 p. Collection Bibliothèques.

WILLEMIN Véronique, *Maison vivantes*, Barcelone, Editions Alternatives, 2006, 191 p. Collection anarchitecture.

Annexes

Annexe 1. Plan et implantation du mobilier de la médiathèque	35
Annexe 2. Le projet d'exposition sur les loups	36
Annexe 3. Nombres d'inscrits par commune	37
Annexe 4. Le nombre de prêt par types de documents	38
Annexe 5. Le contrat territoire lecture	39
Annexe 6. La caravane « Mobilivre »	42
Annexe 7. Les premières sorties de la caravane.....	44
Annexe 8. Exemples de concept hors les murs.....	45
Annexe 9. Les différents supports de communication	46
Annexe 10. Le projet autour de la venue de l'illustratrice Emmanuelle Houdart	47
Annexe 11. La charte de la caravane.....	48



Annexe 1. Plan et implantation du mobilier de la médiathèque



Plan et implantation du mobilier de la médiathèque

Annexe 2. Le projet d'exposition sur les loups



Les loups en plâtre réalisé avec l'aide de l'illustratrice Claire Chavenaud



Un élève plongeait dans l'application
« *book creator* »



Le résultat final



La soirée de vernissage de l'exposition

Annexe 3. Nombres d'inscrits par commune

Communes	
AIXE SUR VIENNE	7
ARGENTEUIL	1
BEYNAC	9
Beyssenac	1
BOISSEUIL	1
Bordeaux	2
BOSMIE L 'AIGUILLE	16
BURGNAC	59
BUSSIERE GALANT	1
CARPENTRAS	0
CHALUS	4
COGNAC	1
CONDAT SUR VIENNE	2
Coussac bonneval	4
Couzeix	3
FEYTIAT	2
FLAVIGNAC	7
GLANDON	0
Gore	0
ISLE	1
JANAILHAC	73
JOURGNAC	89
Jouy en Josas	2
LADIGNAC LE LONG	16
LA MEYZE	64
La Roche l'abeille	16
LAVIGNAC	4
LE CHALARD	1
LES CARS	5
LE VIGEN	8
LIMOGES	25
Magnac Bourg	1
MEILHAC	101
NEXON	844
NOZAY	1
Oradour/Vayres	1

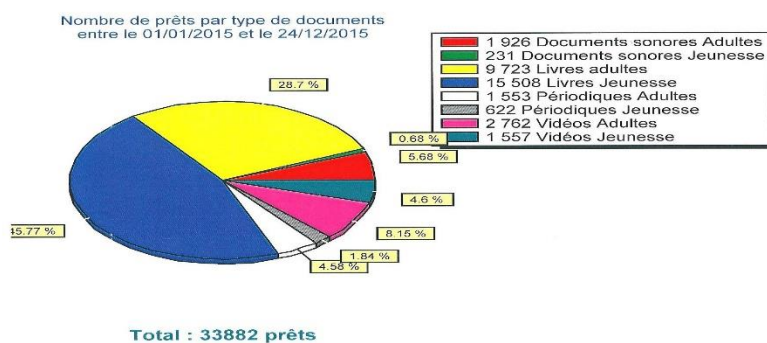
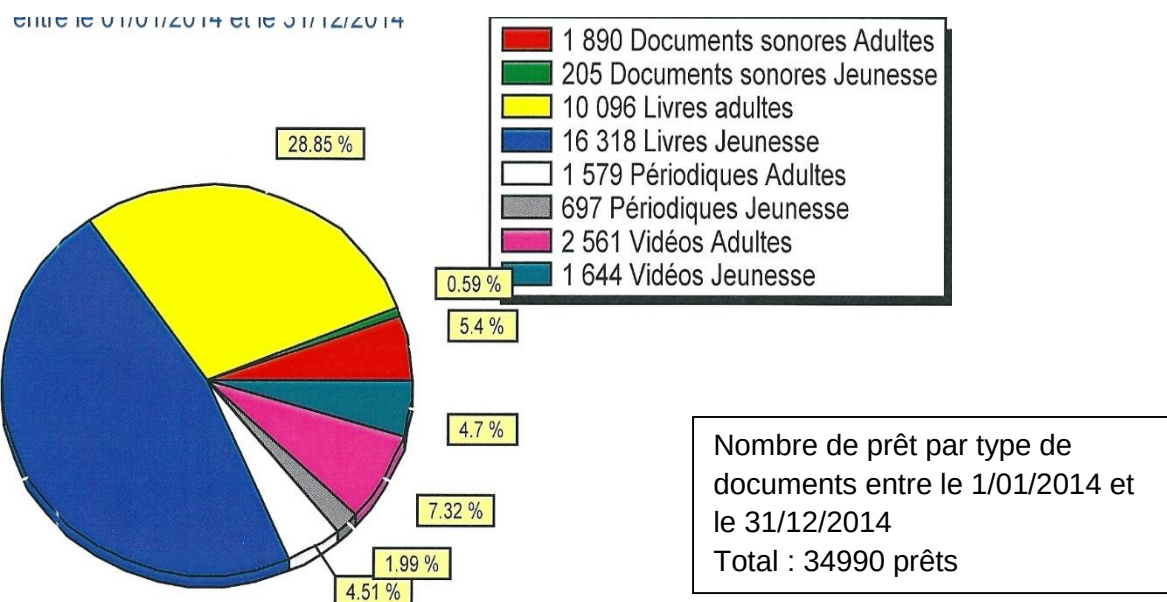
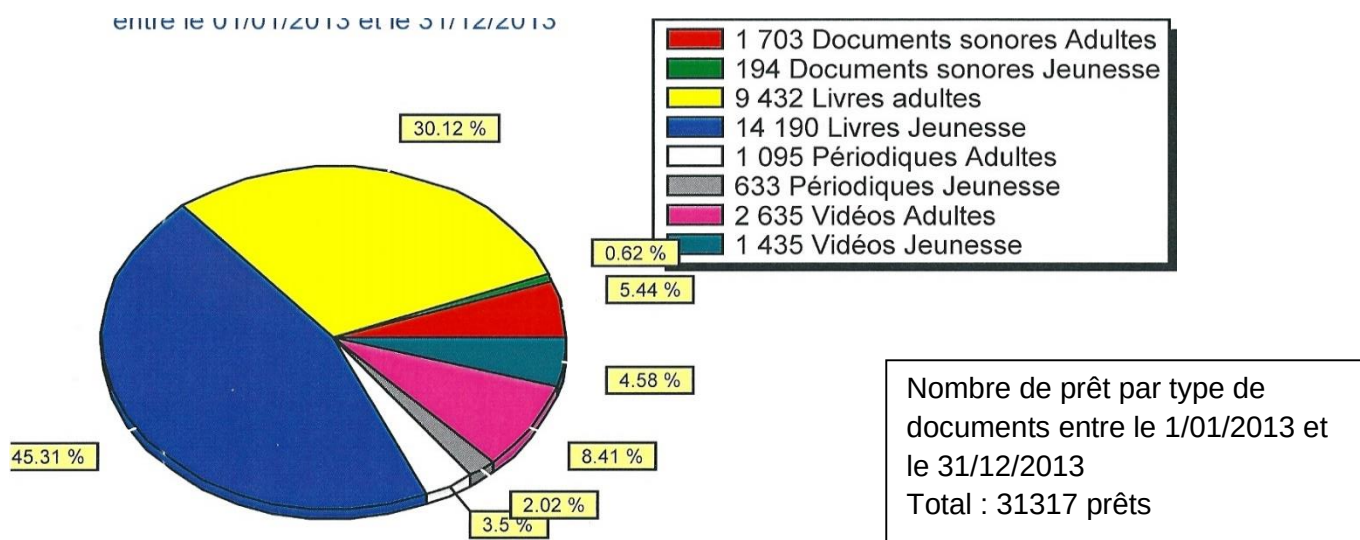
Pellegrue	2
Puteaux	3
RILHAC-LASTOURS	59
Saint Gence	1
SAINT HILAIRE LES PLACES	137
SAINT JEAN LIGOURE	27
SAINT MARTIN LE VIEUX	13
SAINT MAURICE LES BROUSSES	128
SAINT NAZAIRE	3
SAINT PRIEST LIGOURE	60
SAINT PRIEST SOUS AIXE	2
SAINT YRIEIX LA PERCHE	10
SEREILHAC	5
SOLIGNAC	7
St Victurnien	1
St YBARD	1
Verneuil	3
VICQ SUR BREUILH	1
Non précisé	149
Total	1984

Total inscrits Communauté de Communes Pays de Nexon	1388
--	------

Nombres d'inscrits par commune



Annexe 4. Le nombre de prêt par types de documents



Annexe 5. Le contrat territoire lecture

Contrat Territoire Lecture : Médiathèque municipale de la ville de Nexon

Entre

L'Etat – Ministère de la culture et de la communication
Direction régionale des affaires culturelles du Limousin
6, rue Haute de la Comédie 87000 Limoges

Et

La ville de Nexon
6, place de l'Eglise
87800 Nexon

Représentée par Liliane Jamin, Maire

Ce projet consiste :

- * à amener, en matière d'animation pour les 0-6 ans, une programmation régulière et construite à travers laquelle acteurs socio-culturels de la petite enfance et publics pourraient se rencontrer.
- * à enrichir l'offre documentaire de la médiathèque
- * à développer la pratique professionnelle de l'équipe de bibliothécaires et à la partager avec les différents professionnels de l'enfance.

Cette réflexion se poursuivra en concertation avec les élus, la représentante de la DRAC Limousin et les bibliothécaires.

Article 1 : les objectifs

L'objectif principal de ce contrat entre l'Etat et la ville de Nexon est de soutenir et développer l'action culturelle de la médiathèque en direction des publics de la petite enfance (enfance, familles et professionnels). Les propositions sont destinées à contribuer à la mise en place de cette action afin de la rendre cohérente, riche et pérennisée en termes de services à la population en matière de lecture publique :

L'équipe, composée de 3 agents à temps plein, est demandeuse de formations qui permettront d'enrichir leurs pratiques professionnelles et de pérenniser l'action au-delà de la durée du Contrat Territoire Lecture.

Le fonds documentaire de la médiathèque pourra également se voir enrichi tant au niveau de la littérature jeunesse que sur le plan scientifique.

Enfin les partenariats en cours et à venir sont aussi à noter puisque la médiathèque travaille aussi bien avec les écoles de la commune qu'avec le Relais d'assistantes maternelles, l'Accueil de loisirs et le Multi-accueil, ces trois dernières structures dépendant de la Communauté de Communes du Pays de Nexon.

Article 2 : les phases du projet

2014 : formations professionnelles des bibliothécaires, enrichissement du fonds documentaire, acquisition d'outils d'animations.

Budget consacré : 10 000 €

En 2014, l'équipe de bibliothécaires pourra bénéficier de formations auprès d'organismes tels que la Marmaille/Cie O'Navio, l'Association Enfance et musique, la Bibliothèque Départementale de Prêt et le Centre nationale de la fonction publique territoriale (voir annexe 2). Il s'agira d'enrichir les pratiques de chacun afin de développer par la suite de nouvelles actions/animations de sensibilisation de la lecture chez le tout-petit.

Un travail sera également effectué sur le fonds documentaire en termes de nouvelles acquisitions et de mise en valeur dans l'espace de la médiathèque. Un fonds thématique regroupant littérature scientifique et albums sera ainsi mis en place de telle sorte qu'il soit immédiatement identifiable par les enfants, parents et professionnels.

Cet enrichissement du fonds sera complété par l'acquisition de petit mobilier et outils d'animations (instruments de musique, raconte-tapis, kamishibai,...) afin d'accueillir au mieux les tout-petits et proposer aux professionnels de l'enfance et de l'éducation des « malles » thématiques à emprunter.

Dès cette année, l'action entreprise dans le cadre de ce contrat territoire lecture doit faire l'objet d'une réflexion à l'échelle du territoire, en y impliquant différents partenaires socio-culturels (RAM, multi-accueil, écoles, PMI, centre social, Pôle national du cirque,...) de manière systématique et construite. Un travail de rapprochement et de concertation avec les partenaires est lancé : mise en place de groupes de travail, calendrier de réunions,...

Des actions sont également menées (voir annexes 3 et 4) : venues mensuelles du Multi-Accueil, du RAM, des écoles ; heures du conte s'adressant aux bébés lecteurs et aux 3-6 ans ; spectacles de conteurs et compagnies. En outre, l'accès à des tablettes numériques dont le service a été mis en place à la médiathèque depuis janvier 2013 aboutit aujourd'hui à diverses actions (conférence, ateliers de sensibilisation, d'initiation, thématiques, projet dans le cadre des activités sur le temps périscolaire...) et à une politique raisonnée d'acquisition d'applications dont l'usage est toujours réfléchi en complémentarité avec d'autres documents (livres, CD audio, films,...). Cette dimension numérique et multimédia pourra ainsi être intégrée aux projets de 2015 et 2016.

2015 : développement d'actions culturelles et enrichissement du fonds documentaire

Budget consacré : 10 000 €

Produit des réflexions et formations menées en 2014, diverses actions seront mises en place : actions de sensibilisation et de formation auprès des familles et professionnels, production d'outils d'animations (valises culturelles, tapis de lecture) et bibliographiques permettant aux structures de l'enfance d'accueillir au mieux leurs publics et aux parents d'être sensibilisés. Ces outils seront créés dans le cadre de partenariats avec d'autres professionnels de l'enfance et lors d'actions menées auprès des jeunes publics.

L'ensemble de cette programmation aboutira à un projet pivot mené tout au long de l'année autour de rencontres, ateliers, spectacles au sein de la Médiathèque Markoff ou bien hors les murs. L'approche artistique et intergénérationnelle du projet est aussi à envisager avec une implication des seniors et adolescents s'appuyant par exemple sur le concours de l'Institut d'Etudes Occitanes et le partenariat avec le Centre social du Pays de Nexon, l'EHPAD et l'Atelier Musée de la terre de Puycheny. Le projet pourra évoluer en fonction des réflexions et modifications de partenariats. Cette programmation sera jointe au contrat annuel et précisée chaque année.

L'enrichissement du fonds documentaire sera poursuivi afin d'étoffer au mieux les ressources dans le domaine de la littérature jeunesse et des documentaires sur la petite enfance.

2016 : pérennisation de l'action mise en place en 2015

Budget consacré : 10 000 €

Les manifestations mises en place en 2015 se verront pérennisées en 2016 sur les mêmes modalités : actions de sensibilisation tout au long de l'année marquées par projet majeur en partenariat avec les différents acteurs socio-culturels du territoire. Le projet pourra évoluer en fonction des réflexions et modifications de partenariats. Cette programmation sera également jointe au contrat annuel et reprécisée pour l'année.

Il s'agit de créer des habitudes de fréquentation et des usages nouveaux auprès des publics du territoire et de poursuivre ces actions sur le long terme. Cette nouvelle offre doit être clairement connue et diffusée afin qu'elle profite aux usagers les plus éloignés du livre et de la Médiathèque.

Le contrat territoire lecture



Annexe 6. La caravane « Mobilivre »



Mise en place des futurs « parasols livres » réalisés par l'artiste Jennifer Vignon et l'EPHPAD



Mise en place des structures par Jennifer Vignon



Un flyer entièrement dédié à la caravane



La caravane avant sa transformation



Les enfants du centre social et culturel à l'œuvre



L'artiste « Kimeko » commence à mettre la bâche de la caravane



La caravane au Lycée Saint-Exupéry

Annexe 7. Les premières sorties de la caravane



Première sortie de la caravane dans le parc du château de Nexon pour le « Festival du Cirque »



Festival des « Arts du Feu à Pucheny »



Lors de « Jeux en fête » à l'Atelier Musée de la Terre de Pucheny



Dernière sortie à Saint Priest-Ligoure



Pour la manifestation « skate et paille » en collaboration avec le centre social et culturel

Annexe 8. Exemples de concept hors les murs



Twingo de Nils holguer moorman

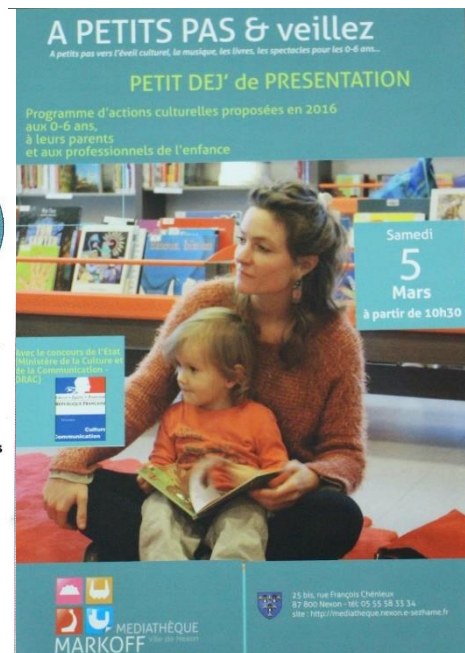
Annexe 9. Les différents supports de communication



La page facobook de la
« Mobilivre »



Table de présentation dédiée à la petite enfance



Le flyer de présentation pour la
journée du 05 mars



Article paru dans le populaire à l'occasion de la journée du 05 Mars

Agenda culturel de Mars-Avril

Annexe 10. Le projet autour de la venue de l'illustratrice Emmanuelle Houdart

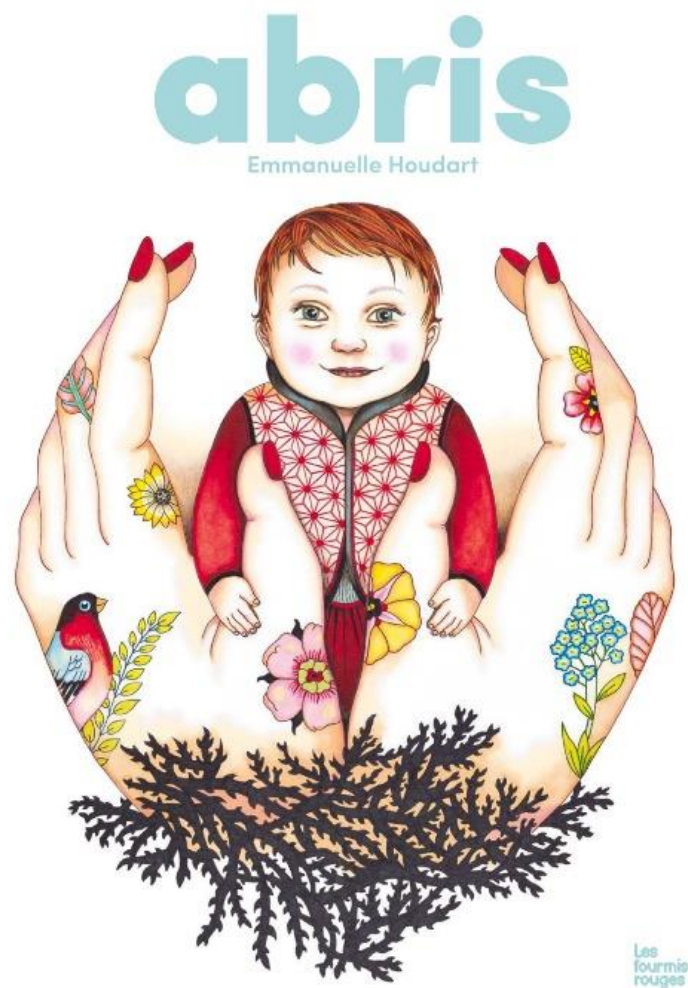


Illustration de l'album « *abris* » d'Emmanuelle Houdart

Charte d'action culturelle du service Mobilivre - Médiathèque Markoff de Nexon

La médiathèque municipale de Nexon à vocation intercommunale, place l'action culturelle au centre de ses activités, en lien avec l'environnement dans lequel elle s'inscrit (social, culturel, ...) et ses collections. La Mobilivre, service hors les murs de la médiathèque, se donne pour objectifs de devenir :

- un espace d'action culturel itinérant.
- un outil d'action pour les bibliothécaires à l'intention des publics et des professionnels.
- un véritable lieu de vie.

La médiathèque souhaite, par ce nouveau service, continuer à développer l'action culturelle sur son territoire, et au-delà.

La charte constitue donc

- **Pour les partenaires de la Médiathèque et ses publics**, un document qui offre une meilleure lisibilité de la politique culturelle de l'établissement.
- **Pour les bibliothécaires**, un texte de référence qui nourrit une réflexion globale sur l'ensemble de leur programmation.

Cette charte constitue donc un document de référence qui traduit la politique du service Mobilivre de la médiathèque ainsi que les missions qu'elles se donnent en termes d'action culturelle.

1 - Le contexte :

La Médiathèque Markoff, par sa vocation intercommunale, entend augmenter le rayonnement de son champ d'action en proposant de :

- toucher d'autres types de publics par le service de la Mobilivre, notamment les publics empêchés géographiquement et socialement
- désacraliser la médiathèque pour en donner l'image positive d'un service de proximité à travers divers supports

En 2014, la Médiathèque avec l'aide de la DRAC a bénéficié d'une subvention dans le cadre d'un Contrat Territoire Lecture, signé entre le Ministère de la culture et de la communication- Direction régionale des affaires culturelles du Limousin et la ville de Nexon. Le présent contrat est valable sur trois ans, avec pour objectif la sensibilisation des 0-6 à la lecture et à l'éducation artistique.

Le Contrat Territoire Lecture a permis de mettre en place progressivement ce service en proposant un volet de formations professionnelles aux bibliothécaires, puis les moyens d'acquérir le véhicule et de démarrer son aménagement tout en lui donnant une visibilité. Le projet a été conduit par la plasticienne Hélène Parveau.

La médiathèque entend faire valoir l'originalité de son projet puisqu'aucun service de lecture publique (hormis la Bibliothèque départementale de prêt et dans le cadre de certaines missions) ne possède actuellement de véhicule se donnant ces missions.

2 - Les orientations

Il s'agit pour la Mobilivre de se constituer en place publique itinérante pour être à la fois :

- un lieu de vie au sein des territoires
- un espace de discussion, de promotion et de diffusion de la création culturelle
- un forum où de multiples partenariats puissent se nouer, en lien avec les collections de la médiathèque, les politiques territoriales de la ville, l'actualité culturelle à l'échelle locale, nationale et internationale.

3 - Les partenariats

La Mobilivre, service de la médiathèque de Nexon, s'inscrit dans un territoire historique, social, culturel spécifique. Elle conçoit son action culturelle en accord avec cet environnement et entend nouer une multiplicité de partenariats. Elle mène également une réflexion sur l'ensemble des interlocuteurs et acteurs des collectivités avec lesquels elle pourrait mettre en place des projets communs.

- *Au niveau local :*

Avec les structures de l'enfance :

- Le Relais d'assistance maternelle de la Communauté de communes du Pays de Nexon
- Le Multi accueil parental de la Communauté de communes de Saint Maurice Les Brousses
- Les établissements scolaires

Avec des associations socio-culturelles :

- L'Atelier musée de la terre de Puycheny
- L'Association d'animation et de jeunesse du Pays de Nexon
- L'Office de tourisme du Pays de Nexon
- Le Sirque - Pôle national des arts du cirque de Nexon

Avec le secteur medico-social :

- > L'EHPAD de Nexon
- > Le Foyer Anne-Dominique

- *Hors territoire :*
 - > Avec les établissements culturels
 - > Avec la Bibliothèque Départementale de Prêt
 - > Avec le Centre Régional du Livre

Les projets mis en place par la Mobilivre seule, service de la Médiathèque, ne sont pas déconnectés pour autant de la programmation culturelle : les partenaires culturels sont consultés afin d'harmoniser l'ensemble des actions.

Par ailleurs, la Médiathèque souhaite élargir son champ d'action, en faisant appel à d'autres partenaires. Elle émettra des appels à projets et sera attentive aux diverses propositions. La Médiathèque se réserve le droit de ne pas accepter les projets qu'on lui propose, conformément aux orientations qu'elle se donne citées précédemment, et validées par les élus.

4 - La Mobilivre en action

La Médiathèque entend répondre aux besoins de la communauté en matière de culture, d'informations et de formation. Pour cela :

- > Elle propose différentes approches et formes d'interventions : ateliers, conférences, rencontres, expositions, heures du conte, spectacles...
 - > Elle mobilise tous les supports de médiation afin de valoriser l'ensemble de ses collections et toucher les publics les plus larges possibles : kamishibai, raconte-tapis, théâtre d'ombres, tablette tactile, matériauthèque, projections... Par ailleurs, la Mobilivre est un support de médiation à elle seule.
- *Qui programme ? Rôle et engagement de chacun*
 - > Les élus signataires de la charte s'engagent à garantir au service une pérennité (en termes de budget et ressources humaines), au véhicule un espace de stockage qui le mette à l'abri des dégradations éventuelles et les révisions nécessaires à son bon fonctionnement.
 - > Le principe de transversalité est valable entre les bibliothécaires : en termes d'actions culturelles, chacun s'implique, participe aux animations et valorise les outils et les collections dont il fait l'acquisition.
 - > Les recherches nécessaires à la mise en place d'actions culturelles font l'objet d'un travail considérable de vérification des sources et de recherche des intervenants les plus compétents et les mieux adaptés, qu'ils fassent partie des acteurs partenaires de la médiathèque ou viennent de l'extérieur. Elles nécessitent un profil spécifique. La personne en charge de ces actions est une interface entre la Médiathèque et les

différents interlocuteurs.

> A travers le service de la Mobilivre, la médiathèque valorise ses outils et ses collections (selon les thématiques en rapport avec les multiples rencontres organisées en son sein, suivant les différents espaces du lieu...).

> La Mobilivre propose des supports adaptés pour informer tous les publics de ses actions.



La caravane Mobilivre : Réflexion autour d'un nouveau service

Les médiathèques sont en perpétuelles mutations. Afin de ne pas passer à côté de ses évolutions, elles doivent sans arrêt s'adapter, en pensant différemment leurs manières de travailler. Pour répondre à ces enjeux, l'équipe de la médiathèque Markoff a choisi de proposer un nouveau service.

Mots-clés : Innovations, Caravane, Bibliothèques, Service aux publics, Services « hors les murs », Médiathèque, Nexon (Haute-Vienne), France

The caravan Mobilivre : Reflexion around a new service

Audio-visual libraries are in perpetual transformations. Should be not to evolution, they have to adapt themselves constantly, by thinking differently the way they work. To comply to those stakes, Markoff Library's staff choose to propose a novative service.

Keywords : Innovation, Caravan, Audio Visual Libraries Service, Nexon (Haute-Vienne), France

