

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

Licence Professionnelle

Métiers du livre : documentation et bibliothèques

2023/2024

Dynamisation de l'espace littéraire dédié aux « jeunes adultes » à la BFM de Limoges



Morgane Laumonerie, Manon Martin, Léna Richer

Projet tutoré effectué du 8 avril au 7 juin 2024

Bibliothèque Francophone Multimédia

Rapport de projet tutoré dirigé par

Adeline Bienvenu

Responsable du secteur Littérature



Un livre est une fenêtre par laquelle on s'évade.

Julien Green

Remerciements

Nous souhaitons remercier Adeline Bienvenu et Isabelle Soleilhet pour leurs informations, leurs conseils et leur aide.

Merci aussi à Bernard Dubourg pour son accompagnement.

Droits d'auteurs

Cette création est mise à disposition selon le Contrat :

« **Attribution-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de modification 3.0 France** »

disponible en ligne : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/fr/>



Table des matières

Introduction.....	7
1. La lecture : sa place chez les jeunes.....	8
1.1. Les pratiques culturelles chez les jeunes Français	8
1.2. La BFM, un lieu représentatif de la culture	10
2. L'aménagement, un point clef de la dynamisation de l'espace.....	13
2.1. Etude de l'espace physique	13
2.2. Etude du classement des collections.....	16
3. L'animation : faire connaître et vivre l'espace	20
3.1. Contribuer à la diffusion	20
3.2. Contribuer à l'activité.....	21
Conclusion.....	26
Références bibliographiques	27
Annexes.....	29

Table des illustrations

Figure 1 : Publics et usages des bibliothèques municipales en 2016	8
Figure 2 : Publics et usages des bibliothèques municipales en 2016	10
Figure 3 : Photo de l'espace "jeunes adultes" de la BFM centre-ville.....	12
Figure 4 : Fauteuils Lisboa similicuir non feu	15
Figure 5 : Lot de 4 tables basses empilables avec plateau carré MDF	15
Figure 6 : Réorganisation de l'espace actuel.....	18
Figure 7 : Réorganisation de l'espace proposé	19
Figure 8 : Question sur la satisfaction des animations de notre enquête.....	22
Figure 9 : Exemple d'affiche pour un club d'écriture	25

Introduction

A l'heure où le numérique envahit nos vies, les habitudes de lecture des jeunes évoluent rapidement : propagation du livre numérique, popularisation des sites comme *Wattpad*, augmentation des inscriptions sur les réseaux sociaux à un jeune âge. Toutefois, la lecture demeure une pratique culturelle essentielle, notamment pour les jeunes en quête de développement personnel, intellectuel et culturel. Il est donc nécessaire de créer ou d'adapter des espaces dédiés à ces jeunes, pour les inciter à prendre goût à la lecture, quelles que soient leurs préférences.

La Bibliothèque Francophone Multimédia (BFM) de Limoges possède depuis 2019 une section spéciale dédiée aux "jeunes adultes", et a pour intérêt de proposer une offre actuelle, complète et correspondant à la demande. La question qui se pose, aujourd'hui, est déjà de définir ce qu'est la littérature jeunes adultes. Est-ce la même chose que le *young adult*, terme qui a fait son apparition dans le langage ces dernières années ? Quid de la littérature ado ?

La première chose à noter est que la littérature jeunes adultes n'est pas un genre en soi, mais regroupe plutôt un ensemble de genres, allant de la romance à la dystopie, en passant par la fantasy et le policier. Ainsi définit-on plutôt cette littérature par l'âge qu'elle vise, en général entre 12 et 18 ans. Mais cette catégorie est vaste. En effet, parmi les grands succès de la littérature jeunes adultes, on retrouve notamment des séries comme *Harry Potter* de J.K. Rowling ou *The Hunger Games* de Suzanne Collins, deux sagas qui sont lues et suivies par des jeunes comme des moins jeunes. Les adultes friands de littérature destinée aux adolescents sont d'ailleurs surnommés *adulescents*.

Dans l'intérêt de notre projet, basé sur la dynamisation de l'espace littéraire dédié aux "jeunes adultes", nous avons décidé de définir la section comme un espace destiné aux personnes âgées de 14 à 20 ans. Pour ce faire, nous examinerons d'abord les pratiques culturelles des jeunes Français et le rôle de la BFM en tant que lieu culturel. Ensuite, nous analyserons l'aménagement physique de l'espace et le classement des collections. Enfin, nous nous pencherons sur les initiatives d'animations visant à promouvoir et faire vivre cet espace.

1. La lecture : sa place chez les jeunes

1.1. Les pratiques culturelles chez les jeunes Français

Les pratiques culturelles des jeunes Français sont un domaine essentiel pour comprendre leur rapport à la lecture, à l'achat et à l'emprunt de livres, ainsi que l'évolution des collections en bibliothèque. Cette étude se veut une base de travail pour évaluer et améliorer l'espace "jeunes adultes" à la BFM de Limoges.

Les statistiques de lecture des jeunes Français sont un point intéressant par lequel commencer. En France, les jeunes sont de fervents lecteurs. Une étude de 2016¹ révèle que 72% des jeunes de 15 à 24 ans ont fréquenté une bibliothèque au cours des douze derniers mois. Cette fréquentation a considérablement augmenté, passant de 25,7% en 1997 à 40% en 2016 pour l'ensemble de la population française. Cette progression montre un intérêt croissant pour les bibliothèques et les activités qu'elles proposent, soulignant l'importance de ces institutions dans la vie culturelle des jeunes.

Cependant, une diminution notable du taux d'inscrits dans les bibliothèques municipales a été observée, passant de 21% en 2005 à 16% en 2016, bien que la fréquentation globale ait augmenté. Cette tendance pourrait s'expliquer par l'émergence de nouvelles pratiques de consommation culturelle, notamment la consultation de documents numériques. Il semble que les jeunes préfèrent désormais accéder aux ressources en ligne, une tendance qui s'est accélérée avec la numérisation des contenus.

Pensez-vous que dans la bibliothèque municipale la plus proche, la diversité des collections de livres, CD et DVD réponde aux attentes des habitants ?

	Usagers venant une fois par mois ou plus	Usagers venant moins d'une fois par mois	Anciens usagers	Non usagers absolus	Total 2016
Oui, totalement	46%	31%	19%	12%	27%
Oui, mais partiellement seulement	43%	34%	27%	12%	31%
Non, pas du tout	5%	8%	6%	7%	6%
Vous ne savez pas	7%	26%	47%	69%	36%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Base : Ensemble des répondants, enquête 2016.

Figure 1 : Publics et usages des bibliothèques municipales en 2016

Malgré tout, l'achat de livres papiers est toujours aussi important, et demeure la majorité à être consulté et emprunté. Les jeunes Français continuent d'acheter et d'emprunter des livres, mais les modalités de ces activités évoluent. Par exemple, bien que le taux d'inscriptions ait

¹ Ministère de la Culture, *Publics et usages des bibliothèques municipales en 2016*, s.l., 2016.

diminué, le nombre de prêts de documents a montré une reprise rapide entre 2019 et 2021², certaines catégories retrouvant environ 90% du niveau de 2019, puisque les bibliothèques ont rouvert, après la pandémie de COVID-19. Cette reprise est un signe encourageant de l'intérêt renouvelé pour la lecture physique, et montre que le COVID n'a pas entaché l'intérêt des lecteurs, même si les pratiques évoluent.

Parallèlement, les consultations de livres électroniques ont augmenté, passant de 19,56% à 24,65% consultations par usager entre 2019 et 2020³. Cette transition vers le numérique est en partie due à la crise sanitaire, qui a accéléré la digitalisation des pratiques culturelles. Les bibliothèques ont renforcé leur offre numérique, avec une augmentation notable des inscriptions à ces services en 2021, surtout dans les grandes villes. Cette évolution démontre que les jeunes sont ouverts à la lecture numérique, une tendance qui doit être soutenue par une offre adaptée et diversifiée.

C'est pourquoi les bibliothèques continuent de faire évoluer leurs collections en les enrichissant de nouveautés. Pour répondre à ces nouvelles attentes, les bibliothèques françaises ont diversifié leurs collections. En 2021, 55% des bibliothèques ont noté une augmentation des inscriptions à l'offre numérique (une autre conséquence de la pandémie). Cette tendance est particulièrement marquée dans les grandes bibliothèques, bien que certaines, comme la BPI, aient vu leur offre numérique revenir à un niveau inférieur à celui de 2019, tandis que la BnF a dépassé son niveau de 2019 de 17%. Cette diversification des collections est une réponse directe aux besoins changeants des usagers, surtout les jeunes qui cherchent des formats accessibles et interactifs.

Les ressources numériques les plus consultées incluent des outils d'autoformation, des périodiques, de la presse et des vidéos. Cette diversité montre que les bibliothèques s'adaptent aux nouveaux modes de consommation des jeunes, qui privilégient des formats variés et accessibles. Pour aller plus loin, les bibliothèques pourraient continuer à enrichir leur offre en ligne en incluant plus de contenus interactifs et en créant des partenariats avec des plateformes éducatives et de médias.

Une transition vers des bibliothèques plus dynamiques a donc débuté il y a plusieurs années déjà, notamment pour les jeunes usagers. Pour favoriser la lecture et attirer les jeunes, les bibliothèques ont également mis en place diverses actions culturelles. Malgré une baisse de 59% du nombre d'actions et de 67% du public touché en 2020, 2021 a vu un rebond significatif avec une augmentation de 41% des actions culturelles et de 27% du public touché⁴. Cette résilience est un témoignage de la capacité des bibliothèques à se réinventer et à répondre aux défis posés par la crise sanitaire.

Ces initiatives incluent des animations hors les murs, le portage à domicile et des partenariats avec des maisons de retraite. Ces actions visent à rendre la culture plus accessible et à renforcer le lien entre les bibliothèques et les jeunes publics. En multipliant les points de contact et les occasions d'interaction, les bibliothèques peuvent maintenir un lien fort avec les jeunes, même en dehors des murs de l'institution.

En résumé, l'analyse des pratiques culturelles des jeunes Français montre une transition vers le numérique, bien que l'attrait pour les livres physiques reste présent. Les bibliothèques

² Ministère de la Culture, *Les effets de la crise sanitaire sur l'activité des bibliothèques françaises en 2020 et 2021*, s.l., 2022.

³ *Ibid.*

⁴ *Ibid.*

doivent continuer à diversifier leur offre et à innover dans leurs actions culturelles pour répondre aux attentes de ce public jeune et connecté. Les statistiques montrent des signes encourageants, mais il reste des défis à relever pour maintenir et augmenter l'engagement des jeunes envers la lecture et les bibliothèques.

Pour améliorer ces pratiques, les bibliothèques pourraient renforcer leur présence numérique, offrir des ressources diversifiées et organiser plus d'événements interactifs et attractifs pour les jeunes. L'objectif est de créer un environnement dynamique et accueillant qui encourage la découverte et l'amour des livres, tout en s'adaptant aux nouvelles habitudes de consommation culturelle.

Niveau de satisfaction par critère selon le rythme de fréquentation des usagers des bibliothèques municipales lors des 12 derniers mois

	Au moins une fois par semaine		Une à deux fois par mois		Moins souvent		Total	
	Très satisfait	Très ou assez satisfait	Très satisfait	Très ou assez satisfait	Très satisfait	Très ou assez satisfait	Très satisfait	Très ou assez satisfait
La qualité de l'accueil	44%	79%	56%	93%	43%	90%	48%	89%
Les conditions d'emprunt (durée, nombre d'ouvrages)	50%	85%	52%	94%	37%	91%	46%	91%
Les conditions d'inscription	44%	91%	53%	94%	38%	91%	45%	92%
Les conseils au choix de documents	38%	78%	39%	91%	32%	88%	36%	87%
Les jours et les horaires d'ouverture	51%	91%	34%	87%	28%	87%	35%	88%
La diversité des collections	40%	88%	36%	87%	28%	84%	34%	86%
Les animations (ateliers, conférences, expositions, etc.)	40%	81%	31%	83%	24%	81%	31%	82%

Base : Ensemble des usagers – hors réponses « non concerné » et « ne sait pas », enquête 2016.

Lecture : Parmi l'ensemble des usagers ayant exprimé une satisfaction ou insatisfaction vis-à-vis de la qualité de l'accueil, 48% se déclarent très satisfaits, 89% se déclarent très ou assez satisfaits.

Figure 2 : Publics et usages des bibliothèques municipales en 2016

Il est essentiel que les bibliothèques continuent de s'adapter aux besoins des jeunes en innovant et en offrant des ressources variées et accessibles. La mise en place de stratégies de communication ciblées, l'augmentation des partenariats avec des institutions éducatives et culturelles, et l'intégration de retours utilisateurs réguliers sont des éléments clés pour ajuster continuellement l'offre de services. Ainsi, les bibliothèques peuvent devenir des espaces incontournables pour les jeunes, enrichissant leur parcours culturel et éducatif.

1.2. La BFM, un lieu représentatif de la culture

Avec 135 000 habitants, Limoges est le chef-lieu du département et se doit donc d'être la ville représentative de la culture. On y retrouve notamment la Bibliothèque Départementale de la

Haute-Vienne (BDHV) ainsi que les Archives Départementales, deux lieux qui jouent un rôle clefs dans le développement de la recherche documentaire et de la culture.

C'est avec cet objectif que s'est développé le système de bibliothèque à Limoges, depuis 1804, année de création de la première bibliothèque municipale⁵. Cependant ce n'est qu'en 1998 qu'elle s'installe au centre-ville, là où nous la connaissons actuellement, et développe l'espace et le fonds qui existent aujourd'hui. En plus des 14 800m² du site du centre-ville⁶, le réseau BFM est composé de deux bibliothèques annexes de taille moyenne (les sites de Beaubreuil et d'Aurence) et de trois bibliothèques antennes de petite taille (les sites du Vigenal, de La Bastide et de Landouge). Au total, on retrouve donc près de 624 000 documents sur l'ensemble du réseau, dont près de 464 000 livres.

A l'échelle de la ville, on retrouve donc une quantité et une qualité de documents divers : en plus des livres papiers, le réseau de bibliothèques de Limoges propose des périodiques, documents musicaux, numériques, cartographiques, et même des jeux de société et jeux vidéos utilisables sur place. Pour les personnes rencontrant des difficultés, on retrouve des collections *Facile à lire* ainsi qu'une section dédiée aux livres en gros caractères. La promotion de la lecture francophone est aussi faite grâce à une section qui lui est dédiée. La plupart des documents sont empruntables dans leur bibliothèque de rattachement, mais sont aussi disponibles aux usagers des autres bibliothèques grâce aux navettes réalisées chaque jour, qui apportent les documents réservés d'une bibliothèque à une autre.

En plus d'une offre variée et multi supports, la BFM est un acteur principal de la culture à Limoges à travers de nombreuses manifestations. Elle participe notamment tous les ans à la Nuit de la Lecture qui se déroule au mois de janvier avec des animations pour tous les âges, des spectacles (en 2024, danse, blind test, coloriages étaient entre autres au rendez-vous). Mais il est vrai que la lecture en elle-même n'est pas pour tous. C'est pour cette raison que sont régulièrement organisées des expositions – le hall d'entrée a été aménagé pour en accueillir tout au long de l'année – comme celle qui a mis à l'honneur le dessinateur Miles Hyman, ou celle qui présente les Jeux Olympiques en attendant leur lancement. On retrouve aussi au programme culturel des conférences, des concerts ou encore la projection de film. Toutes les programmations et interventions réalisées sont accessibles dans une section dédiée à la BFM dans l'agenda culturel le *2 mois à Limoges*⁷.

⁵ *Histoire de la BM de Limoges | BFM de Limoges*, <https://bfm.limoges.fr/patrimoine/tous-les-billets/histoire-de-la-bm-de-limoges>, (consulté le 29 mai 2024).

⁶ Centre France, *La très vieille histoire du site de la Bfm*, https://www.lepopulaire.fr/limoges-87000/actualites/la-tres-vieille-histoire-du-site-de-la-bfm_13771342/, 29 mars 2020, (consulté le 6 mai 2024).

⁷ *2 mois à Limoges, votre agenda culturel | Ville de Limoges*, <https://www.limoges.fr/dynamique/2-mois-limoges-votre-agenda-culturel-0>, (consulté le 6 juin 2024).



Figure 3 : Photo de l'espace "jeunes adultes" de la BFM centre-ville

En ce qui concerne l'espace jeunes adultes, il se situe tout au fond du rez-de-chaussée de la bibliothèque, au croisement entre la collection Facile à lire, et la collection SF adulte. Il agit donc comme une transition entre ces mondes. Le reproche qu'on peut lui faire est d'être complètement éloigné de l'espace jeunesse, rendant difficile le passage entre les lectures enfantines, et les lectures pour plus grands. A l'échelle du réseau, les sections jeunesse et ados sont en général regroupées, ou du moins non-éloignées⁸. Mais il faut s'adapter à l'espace disponible, et la section s'est placée afin de se rapprocher des collections adultes, et de faciliter le passage dans ce sens.

Afin de comprendre le point de vue des usagers, quel type de personne utilise l'espace et pourquoi, nous avons réalisé une enquête de satisfaction via une urne placée dans l'espace à cheval sur les mois d'avril et de mai. En un mois, nous avons récolté 43 réponses⁹. Nous avons remarqué que 24,5% des participants ont moins de 18 ans, tandis que 17% ont plus de 30 ans. En effet, l'espace est partagé : en plus des lecteurs, on y retrouve des étudiants et des personnes âgées (48,8% viennent pour étudier). Ce mélange vient de la situation de l'espace, idéalement placé au calme et comprenant à proximité immédiate des tables et des chaises de travail. Si cette proximité permet d'inclure un maximum de personnes et d'avoir un lieu commun, il s'agit aussi d'un inconvénient car on suppose que le silence est règle d'or pour ne pas déranger ceux qui travaillent.

Cependant, 65% des participants au sondage viennent tout de même pour emprunter, et 39,5% pour lire. Les statistiques d'emprunts de la section sont donc tout à fait correctes, et ont même augmenté de +10% entre 2022 et 2023, avec une moyenne de 340 livres empruntés par mois en 2023¹⁰.

⁸ Voir annexe 11

⁹ Voir annexe 1

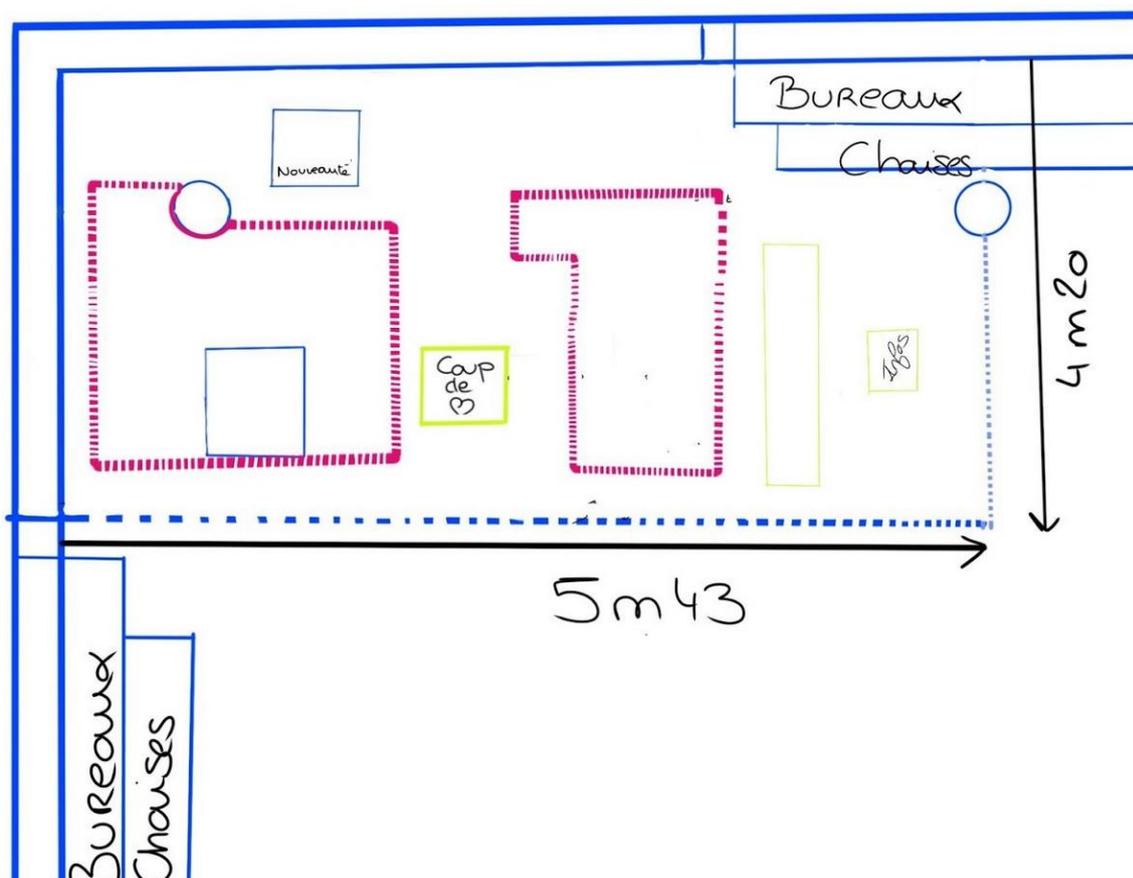
¹⁰ Voir annexe 8

2. L'aménagement, un point clef de la dynamisation de l'espace

2.1. Etude de l'espace physique

Dans cette partie nous verrons comment mettre en avant l'espace dédié aux "jeunes adultes" grâce à un meilleur agencement, en effet lors de notre enquête de satisfaction auprès des usagers ce qui ressortit le plus fut l'agencement : bien que le mobilier au sein de l'espace soit suffisant, l'agencement de ce dernier en revanche ne plaît pas à tout le monde. En effet, certains usagers trouvent que les étagères à partir du M sont trop éloignées du début.

La première modification majeure concerne la réorganisation des étagères. Actuellement deux étagères parallèles divisent l'espace, créant des chemins peu intuitifs pour les usagers¹¹. Pour améliorer la fluidité et la logique de l'agencement, il serait préférable de fusionner ces deux étagères en une seule rangée formant un U, en face de l'étagère en L déjà existante. Cette démarche a pour objectif de faciliter le déplacement des usagers en suivant un chemin naturel et intuitif, réduire les coupures visuelles et physiques entre les étagères et optimiser l'accès aux ouvrages sans ou avec peu d'interruptions. Ces changements permettront une meilleure circulation des usagers qui réduit la confusion et augmente le temps passé dans la section ainsi qu'une augmentation de la découverte d'ouvrages grâce à une disposition plus accueillante et visible.



¹¹ Voir annexe 4.1

Il est recommandé de relocaliser les albums présents dans cet espace, en effet les albums ne visent pas le public cible de cet espace ce qui contribue à une faible interaction avec ce type de documents. Il serait préférable de déplacer l'étagère d'albums vers des sections plus appropriées comme le secteur jeunesse ou adulte en fonction de leur contenu. Cette adaptation a pour objectif d'aligner les types de documents disponibles avec les besoins et les intérêts des usagers des différents espaces ainsi que de libérer de l'espace afin d'installer des petits coins accueillants pour les usagers. Cela permettra une meilleure adéquation entre les ressources disponibles et les attentes des usagers ainsi qu'une utilisation plus efficace de l'espace et une augmentation de la fréquentation dans les différents espaces.

Pour dynamiser l'espace et encourager la découverte de cet espace, il est suggéré d'introduire des présentoirs thématiques ainsi que des présentoirs pour les coups de cœur des bibliothécaires, les nouveautés et les informations diverses (animations, politique d'emprunt, etc.). Les coups de cœur de bibliothécaires pourraient être reconnus grâce à des stickers¹² avec le nom du ou de la bibliothécaire dans la partie la plus large du sticker, ces coups de cœur pourraient être renouvelés tous les deux ou trois mois. Cette démarche a pour objectif d'attirer l'attention des usagers sur des sélections spéciales et des nouveautés mais aussi d'informer les usagers sur les événements et les services de la bibliothèque de manière plus visible pour cela il est proposé de garder le mobilier déjà présent dans l'espace, en effet l'espace contient des cubes de présentations mobiles. Ces ajouts permettraient une augmentation de l'engagement des usagers grâce à une présentation plus attrayante et accessible des informations et des nouveautés ainsi qu'une meilleure communication entre la bibliothèque et son public, renforçant le sentiment de communauté. Selon Isabelle Soleillet, bibliothécaire au secteur jeunes adultes, les présentoirs ont un réel impact sur les prêts, en effet depuis le mois de mars Isabelle met en œuvre des actions de mise en valeur thématiques notamment par le biais de présentoirs. Si les statistiques d'emprunts du mois de janvier montrent que 367 ouvrages ont été empruntés, les statistiques du mois de mars, lors de la mise en valeur de la thématique sur "Les femmes en lutte", montrent que 473 ouvrages ont été empruntés, ce qui est très encourageant et qui pousse à réfléchir sur libérer des présentoirs sur les étagères afin de faire des sélections d'ouvrages par thématiques.

En accord avec l'organisation des étagères, il serait intéressant de créer des espaces de détente. En effet, les espaces dédiés à la détente sont essentiels pour créer un environnement accueillant et confortable. Pour cela il est possible de mettre en place deux petits espaces avec des fauteuils confortables et des tables basses, tels que ceux ci-dessous, tout en respectant l'utilisation d'un code couleur spécifique (noir, bois, rouge) rappelant l'identité visuelle emblématique de la bibliothèque. La création de ces petits espaces de détente a pour objectif de créer des espaces qui encouragent les usagers à passer plus de temps à la bibliothèque. Par conséquent l'effet attendu de ces modifications est une augmentation du temps passé par les usagers dans la bibliothèque mais aussi une meilleure expérience utilisateur.

¹² Voir annexe 6



Figure 4 : Fauteuils Lisboa similicuir non feu¹³



Figure 5 : Lot de 4 tables basses empilables avec plateau carré MDF¹⁴

Il est conseillé d'améliorer la signalétique, en effet une signalétique claire et cohérente est cruciale pour aider les usagers à naviguer facilement dans la bibliothèque. Pour cela il faudrait dans un premier temps unifier l'appellation de la section en "Espace Ado" pour correspondre au reste du réseau, en effet cet espace est appelé comme cela dans les autres bibliothèques du réseau. Il serait pertinent de réadapter la signalétique pour mieux indiquer l'espace, les genres et les auteurs, en effet lors de notre enquête de satisfaction auprès des usagers, la signalétique est ressortie comme illisible de loin, confuse, etc... En dehors des indications à même les étagères "Littérature jeunes adultes LIT RP SF", aucune signalétique n'existe actuellement pour mettre en valeur l'espace. Une solution envisageable serait, à l'instar des indications "Cinéma / Musique / Bande dessinée" au sein du secteur Image&Son, d'ajouter un signalement "Ados" au sein du secteur Littérature. Ces remaniements ont pour objectif de faciliter l'orientation des usagers et de créer une cohérence dans l'ensemble du réseau de bibliothèques. Ces adaptations permettront une navigation plus fluide et intuitive des usagers ainsi qu'une réduction de la confusion et une amélioration de l'expérience globale des usagers.

Les interventions décrites visent à transformer l'espace de la bibliothèque en un environnement plus accueillant, fonctionnel et intuitif. En réorganisant les étagères, relocalisant les albums, ajoutant des présentoirs, créant des espaces de détente et en adaptant la signalétique, ces ajustements pourront non seulement augmenter la fréquentation, mais aussi enrichir l'expérience des usagers, créant ainsi une bibliothèque dynamique et accueillante pour tous.

¹³ *Le plus grand choix pour les collectivités publiques et privées - Direct Collectivités*, <https://www.direct-collectivites.com/>, (consulté le 6 juin 2024).

¹⁴ *Ibid.*

2.2. Etude du classement des collections

Avoir envie de lire, d'emprunter et de fouiller les rayons d'une bibliothèque, c'est aussi savoir se repérer à l'intérieur de ses méandres. Pour ce faire, la signalétique mais aussi l'organisation des collections et des étagères sont des éléments à ne pas négliger.

Nous avons vu précédemment¹⁵ une proposition d'aménagements physiques différente de celle existante. Dans cette partie, nous nous baserons à la fois sur cette proposition et sur le modèle actuellement existant, afin d'ouvrir un plus grand nombre de possibilités.

L'espace jeunes lecteurs est composé de 104 mètres linéaires, actuellement découpés en quatre sections d'étagères différentes, pour un total de près de 3400 ouvrages, dont près de 450 albums rangés sur une étagère indépendante. Actuellement classés par nom d'auteurs, les thèmes des romans sont mélangés les uns aux autres. Ce système permet certes aux lecteurs de s'y retrouver s'ils souhaitent lire la bibliographie d'un auteur ou d'une autrice en particulier, mais est-elle utile au lectorat présent à la bibliothèque ?

Dans l'enquête que nous avons eu l'occasion de mener¹⁶, plusieurs personnes ont mentionné la possibilité de classer et diviser l'espace par genres des ouvrages, plutôt que par auteur. Cette suggestion est faite en complément du commentaire « La suite de l'alphabet (à partir du M) est trop éloignée du début », laissé par une lectrice.

Aujourd'hui, le système de lecture se modifie, notamment avec l'apparition ces dernières années des concepts de Booksta (communauté de lecteurs sur Instagram) et de Booktok (communauté de lecteurs sur Tiktok). Sur ces plateformes, on parle genres, on parle contenu, on parle *tropes*, ces clichés qu'on retrouve dans certains romans et qu'on adore. Et ça se remarque, puisque dans l'étude réalisée par le CNL en 2022 sur *Les jeunes Français et la lecture*¹⁷, les livres de science-fiction et de lecture de l'imaginaire sont en tête dans le classement, suivis par les romans policiers ou de suspense et les romans sentimentaux. Ces mêmes données se retrouvent dans les résultats de notre enquête.

En accord avec les suggestions des usagers et avec les analyses officielles, il semble pertinent de retravailler le classement actuel par auteur, pour proposer plutôt une classification genrée. Comme l'explique très bien Rémi Froger dans son chapitre *Classement systématique ou par centres d'intérêt* :

« Le classement par centres d'intérêt, parmi d'autres implications, joue sur la place disponible et les acquisitions, ce dont il faut tenir compte avant d'entamer la démarche. Il est clair qu'en adoptant ce type de rangement, on ne disposera pas de la capacité maximale de l'espace. Il s'ensuit qu'il faudra mener un suivi régulier de la rotation des documents, et mener une politique de "désherbage" bien conçue. »¹⁸

Pour optimiser au mieux l'organisation, la première chose à faire est de réaliser l'analyse la plus complète et correcte possible des collections actuellement en rayon. Grâce à Isabelle Soleilhet, agent de bibliothèque en gérance du secteur ado à la BFM, nous avons pu récolter des informations sur le contenu de la section.

¹⁵ Voir 2.1

¹⁶ Voir annexe 1

¹⁷ Centre National du Livre, *Les jeunes Français et la lecture*, s.l.

¹⁸ *Organiser le libre accès / sous la dir. de François Larbre*, s.l., 1995.

Tableau 1 : Nombre d'ouvrages selon leur genre

Genre	Nombre d'ouvrages
Littérature de l'imaginaire (SF, fantasy, fantastique, dystopie, ...)	500
Littérature policière (Espionnage, romans noirs, thrillers, ...)	400
Littérature générale tous thèmes confondus	2500

Certes, en rayon on ne retrouve que le premier tome de chaque saga, les suivants étant rangés en magasin. Cependant, ces chiffres restent étonnants et ne sont pas tout à fait corrects. La première étape serait donc de reprendre l'entièreté du fonds afin de recataloguer chaque roman dans la catégorie qui lui correspond. En accord avec les tendances, nous proposons les thèmes suivants : littérature de l'imaginaire, littérature policière, littérature romantique, littérature générale. Tom et Nathan Lévêque expriment très bien ces distinctions :

« *Aujourd'hui, c'est là l'une des spécificités de la littérature ado qui, loin des cloisonnements des rayons de littérature générale, est ouverte à tous les genres.* »¹⁹

Ainsi, en prenant en compte la disposition actuelle des étagères, nous pouvons imaginer une répartition comme suit :

- La première rangée (A-D), est composée de 20 mètres linéaires. Il s'agit de la deuxième plus grande rangée. Afin d'être en accord avec le reste, un de ces mètres linéaires peut être adapté pour être dédié à des présentations. Elle pourrait accueillir la collection de littérature romantique, prisée par les lecteurs. Bien qu'étant parfois difficile à identifier, car la romance se mêle parfois à de nombreux autres genres, ce genre prolifère et nécessitera une quantité certaine d'étagères.
- La deuxième rangée (D-M), est composée 30 mètres linéaires, dont 2 dédiés à des présentations. Elle pourrait accueillir la collection de littérature de l'imaginaire. Bien que regroupant environ 500 romans d'après les informations obtenues, de nombreux romans appartenant à la littérature de l'imaginaire sont actuellement classés en littérature générale, comme par exemple *Le Lys de Feu*, de Jacquelyn Benson.
- La troisième rangée (M-S), est une étagère double face composée de 20 mètres linéaires, dont 3 dédiés à des présentations. Elle pourrait accueillir la littérature policière. Une des étagères de présentation pourrait éventuellement être convertie en étagère classique afin de gagner de la place, mais la quantité de romans est adéquate au nombre d'étagères.

¹⁹ Tom Lévêque et Nathan Lévêque, *En quête d'un grand peut-être: Guide de littérature ado*, Illustrated édition., Paris, Grand Peut-être, 2020, 224 p.

- La quatrième rangée (S-Z), est une étagère double face composée de 16 mètres linéaires, dont 2 dédiés à des présentations. Elle serait idéale pour accueillir la littérature générale. Eventuellement, une partie de cette étagère pourrait être dédiée à des présentations thématiques, puisque la littérature générale constitue le point de départ de tout le reste.

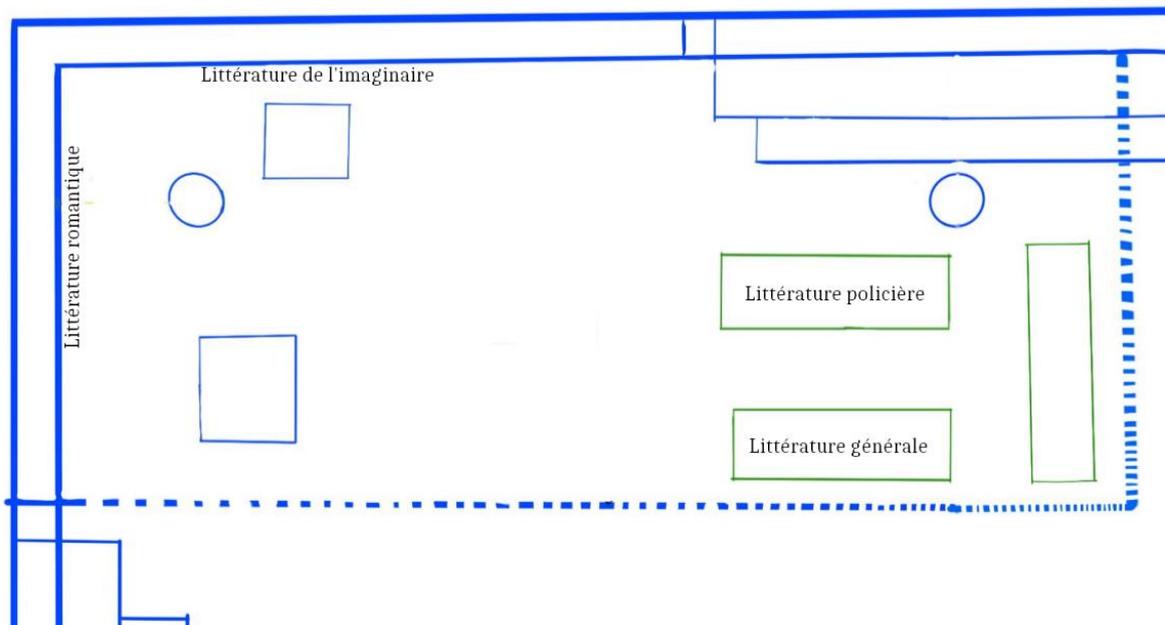


Figure 6 : Réorganisation de l'espace actuel

Cependant, cette disposition éventuelle ne prend pas en compte les modifications proposées en 2.1, qui impacterait la circulation des usagers, et donc celle du livre. Concrètement, les adaptations ne sont pas nombreuses. Les premières et deuxièmes rangées restent identiques. Complétant le U nouvellement formé, la nouvelle troisième rangée comporterait 20 mètres linéaires, si deux étagères identiques à celle (M-S) sont employées. On peut donc y retrouver la collection policière. Enfin, au dos, en face de l'entrée de la bibliothèque, la quatrième et dernière rangée comporterait elle aussi 20 mètres linéaires. Il serait donc possible d'y classer la littérature générale, tout en conservant quelques étagères pour y placer des présentations thématiques.

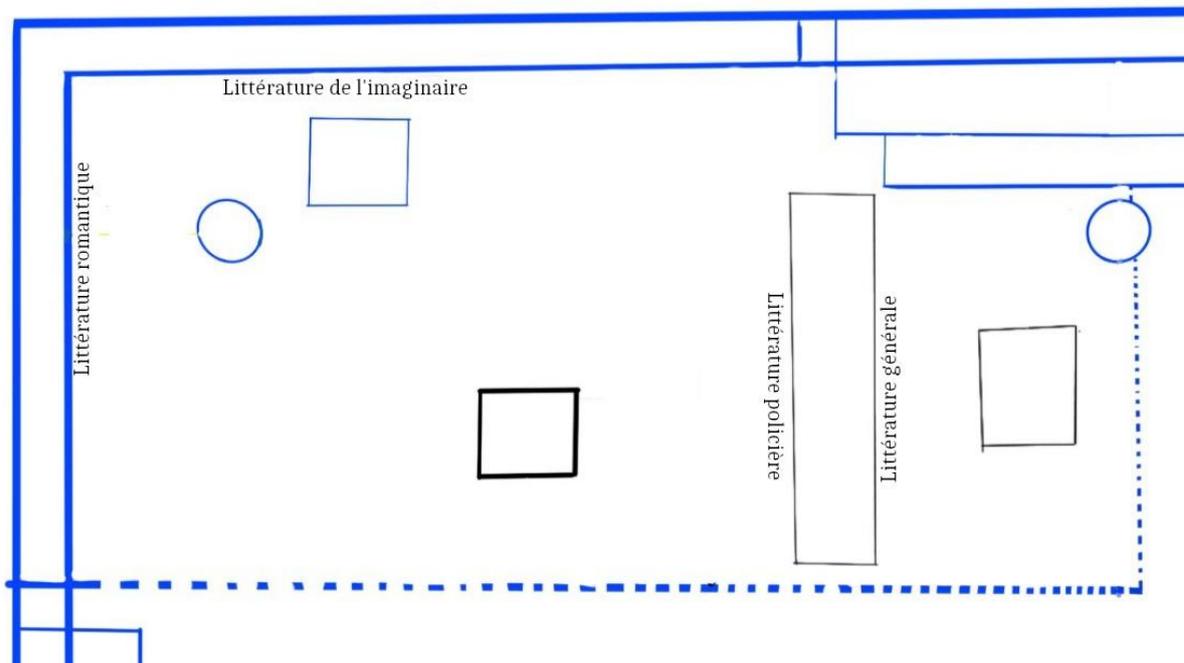


Figure 7 : Réorganisation de l'espace proposé

Afin de distinguer correctement les différents genres, deux solutions s'offrent à nous : utiliser des images (couteau, coeur, dragon...) à coller sur les livres, ou bien conserver le système actuel et utiliser un code à lettres. Bien que la première option soit ludique, pour rester en accord avec l'esprit et la classification du reste de la bibliothèque, inclure une lettre supplémentaire dans la côte semble être la meilleure solution (i pour imaginaire, r pour romantique, p pour policière, g pour générale). Une signalétique claire et efficace, avec des titres au-dessus de chaque section d'étagère et éventuellement un code couleur – étagère peinte en rouge, vert, noir... – ou des illustrations pour s'y repérer suffirait.

Cette solution n'est pas la solution idéale, puisqu'il n'y a pas de solution idéale. Il y aura certainement des réfractaires qui préfèrent un classement tous genres confondus, pour s'y retrouver par auteur. Mais comme c'est expliqué dans l'ouvrage *Mettre en œuvre un plan de classement*²⁰, la classification revêt la double casquette de devoir intégrer les documents dans un plan ordonné et compréhensible, tout en devant s'adapter à l'espace disponible et aux attentes des lecteurs.

²⁰ Bertrand Calenge, *Mettre en œuvre un plan de classement*, s.l., Presses de l'enssib, 2017, 230 p.
Morgane Laumonerie, Manon Martin, Léna Richer | Rapport de stage | Licence pro MLDB | Université de Limoges | 2023/2024

3. L'animation : faire connaître et vivre l'espace

3.1. Contribuer à la diffusion

Ces dernières années l'Etat s'est donné comme mission de densifier et moderniser le réseau des bibliothèques françaises afin d'augmenter la fréquentation de ces dernières. En effet, les enquêtes sur les fréquentations des bibliothèques menées au cours des dernières années ont mis en évidence « des difficultés persistantes à construire une offre et une image susceptible de toucher l'ensemble de la population »²¹. Les bibliothèques souffrent d'un manque de visibilité, elles sont peu représentées dans les médias sauf pour parler de leur architecture, parfois exceptionnelles, ou pour parler d'un évènement mis en place au sein de cette bibliothèque. « La bibliothèque, invisible dans son activité de service rendu, ne semble pouvoir être repérée que par un effort particulier de communication »²². Pour mieux comprendre l'importance de cette communication, il faut souligner qu'avant l'arrivée des moyens de communication en ligne, les bibliothécaires communiquaient une information ou un document de manière orale ou écrite. Le développement des moyens de communication en ligne, tels que les sites web, les newsletters, les réseaux sociaux, permet de créer une dimension d'interactivité avec les usagers. « Le paysage communicationnel des bibliothèques s'en est, dès lors, trouvé bouleversé, cette évolution prenant sa place dans la redéfinition en cours des modèles de bibliothèque. »²³ La communication n'a plus pour seule utilité le partage de collections, en effet dorénavant les bibliothécaires partagent des informations sur les nouveautés, les animations, etc...

C'est pourquoi dans le cadre du réaménagement de la bibliothèque, il est primordial d'avoir une stratégie de communication complète visant à informer, engager et enthousiasmer sa communauté. Voici une proposition de stratégie de communication articulée autour de trois axes principaux : une campagne sur les réseaux sociaux, un article dans la presse locale et l'organisation d'animations attractives.

Il serait intéressant de partager des photos et des vidéos montrant l'évolution de l'espace, du début des travaux jusqu'à sa transformation finale. Des publications interactives telles que des stories suivant l'avancée des travaux, des posts avant/après permettraient à la communauté de suivre chaque étape du processus. En effet, en mettant en avant les travaux réalisés pour cet espace, la bibliothèque fait passer comme message qu'elle comprend les attentes de son public, notamment lors de l'enquête de satisfaction, et qu'elle est prête à faire les changements nécessaires pour qu'il se sente bien dans cet espace.

Les bibliothécaires partageront leurs coups de cœur littéraires à travers des posts détaillés accompagnés de visuels attrayants. Il est appréciable d'encourager vos usagers à partager leurs propres coups de cœur par le biais d'un formulaire mis à leur disposition sur le présentoir, afin de permettre un échange avec votre public qui renforce le sentiment de communauté.

Il serait aussi utile de créer une forme d'engagement de la communauté en mettant en place des concours, des sessions de questions-réponses en direct et des invitations à partager leurs

²¹ Jean-Marc Vidal et Collectif, *Faire connaître et valoriser sa bibliothèque : communiquer avec les publics*, Villeurbanne, Ecole Nationale Supérieure Sciences Information Et Bibliothèques, 2012, 180 p.

²² *Ibid.*

²³ *Ibid.*

impressions sur le réaménagement pour encourager l'interaction et la participation de votre communauté en ligne.

Il est primordial de mettre en avant les travaux réalisés dans la presse locale avec un article complet expliquant les détails du réaménagement, les raisons derrière chaque changement et les bénéfices attendus pour nos usagers. Cet article permettrait de mettre en lumière les objectifs principaux de cette transformation, à savoir créer un espace plus accueillant et fonctionnel, ainsi que les avantages attendus tels qu'une augmentation de la fréquentation et une meilleure expérience utilisateur. Vous inviterez les lecteurs de la presse locale à venir découvrir votre bibliothèque réaménagée en mettant en avant les événements et animations prévus pour son inauguration.

Il est conseillé d'organiser des animations variées et attractives afin d'attirer de nouveaux usagers. Vous pourrez partager régulièrement les détails de vos animations sur vos réseaux sociaux, votre site web et à travers des supports de communication physiques distribués dans la communauté tels que des flyers, des affiches, etc...

Il serait bon de travailler en collaboration avec des écoles, des associations locales et des clubs de lecture pour promouvoir vos animations et attirer un public diversifié. En combinant ces actions, vous viserez à créer un engouement autour du réaménagement de votre bibliothèque, à attirer de nouveaux lecteurs et à renforcer votre position en tant que lieu incontournable de la culture et de la communauté locale. Cette stratégie vous permettra de maximiser l'impact de votre réaménagement et d'assurer une transition réussie vers votre nouvelle identité de bibliothèque moderne et dynamique.

3.2. Contribuer à l'activité

Les animations en bibliothèque sont des activités cruciales pour attirer et fidéliser le public, en particulier les jeunes adultes. Une analyse des données existantes permet de comprendre les forces et faiblesses des animations passées et actuelles, et de formuler des recommandations pour leur amélioration. Cette section se propose de dresser un état des lieux des animations en bibliothèque, d'évaluer les partenariats et de proposer des améliorations concrètes à court, moyen et long terme.

Les données disponibles montrent une satisfaction modérée des usagers concernant les animations proposées en bibliothèque. En 2016, seulement 31% des usagers se déclarent très satisfaits des animations, tandis que 82% se disent assez satisfaits. Cette relative satisfaction peut indiquer que les animations actuelles répondent partiellement aux attentes des usagers, mais qu'il reste une marge de progression. Pour aller plus loin, il est crucial de comprendre les raisons de cette satisfaction modérée et d'identifier les domaines précis où des améliorations sont nécessaires. Cela a été rendu visible par les résultats du sondage plus spécifique à la BFM. Sur 42 personnes ayant répondu à cette enquête, seules 17 personnes ont répondu aux questions sur les animations.

Sur une échelle de 1 à 10, à combien êtes-vous satisfait des services et animations ?

17 réponses

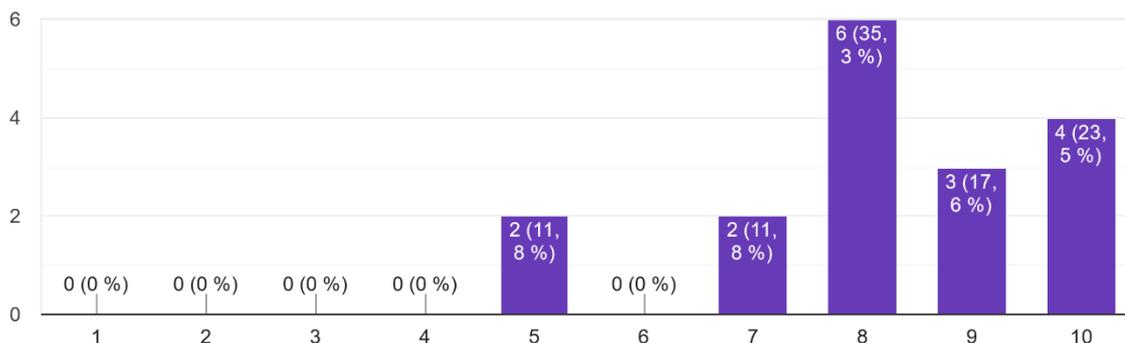


Figure 8 : Question sur la satisfaction des animations de notre enquête

Résultat de l'enquête de satisfaction d'avril-mai 2024 à la BFM de Limoges (espace jeunes adultes)

Cela nous donne une moyenne de satisfaction de 8,2%, mais en réalité, quand dans cette même enquête, la questions "Quel.s type.s de services ou d'animations souhaiteriez-vous ?", a été posée (avec toujours 17 réponses sur le 42 participants à l'enquête), les réponses étaient différentes : "Je ne participe pas", "Je ne les utilise pas", "Je n'ai pas le temps pour y participer, je viens juste pour emprunter", "Je ne les connais pas et n'y participe pas", ect... Ce résultat encourageant est donc biaisé.

Les jeunes adultes, par exemple, recherchent des activités interactives et stimulantes qui correspondent à leurs centres d'intérêt variés. Les bibliothèques doivent donc diversifier leurs offres et proposer des animations qui peuvent capter et retenir leur attention. Pour ce faire, il est essentiel de recueillir des retours réguliers des participants afin de mieux cerner leurs attentes et d'adapter les programmes en conséquence. Afin de diversifier les types d'animation, nous devons nous interroger sur les possibilités, et envisager des animations à court, à moyen et à long terme. Voici quelques exemples :

- Court terme : Diversifier les types d'animations

Une première étape pour améliorer les animations en bibliothèque est de diversifier les types d'activités proposées. Organiser des ateliers interactifs, tels que des ateliers d'écriture, des séances de lecture interactive ou des clubs de lecture (présent à l'Aurence mais qui pourrait être élargie à d'autres bibliothèques du secteur), peut répondre au besoin de diversité des activités. Ces ateliers permettent aux jeunes adultes de participer activement et de s'impliquer personnellement dans les activités de la bibliothèque.

De plus, organiser des mini-conférences et des rencontres d'auteurs peut offrir des opportunités d'apprentissage et d'échanges enrichissants. Inviter des auteurs locaux ou des experts pour des discussions et des conférences interactives permet de créer des moments de partage et de découverte, tout en renforçant le lien entre les usagers et la bibliothèque. En effet, des recherches sur Internet et le site de la BFM démontre qu'en terme de rencontres auteurs/aatrices très peu sont pour le public jeunes adultes : elles sont soit prévues pour des adultes, soit pour un public beaucoup plus jeunes. Il serait intéressant de prévoir des

rencontres spécifiques à ce fond pour le faire vivre et cultiver l'intérêt. Par exemple, l'auteurice Laure Bargelos, bien connue sur le Booktok en ce moment, est une autrice limogeaude d'abord auto-éditée, puis dont la notoriété a augmenté quand son roman "La voleuse des Toits" a été réédité par la maison d'édition "Rivka", une jeune maison d'édition pour jeunes adultes qui commence à faire parler d'elle pour ses beaux livres à bas-prix et son catalogue imaginaires intrigants. Il serait envisageable de l'inviter pour une rencontre, à moindre coût, puisque l'auteurice habite dans la ville.

- Moyen terme : Renforcement de la communication et de la promotion

À moyen terme, il est crucial de renforcer la communication et la promotion des animations. Utiliser les réseaux sociaux, les newsletters et les affiches pour promouvoir les événements à venir et sensibiliser les jeunes adultes aux activités proposées est indispensable. Ces outils de communication permettent d'atteindre un large public et de créer un engouement autour des animations proposées.

En outre, collaborer avec les écoles et collèges pour impliquer les établissements scolaires dans la promotion des animations permet de toucher directement le public cible des jeunes adultes. En travaillant en partenariat avec les enseignants et les responsables scolaires, les bibliothèques peuvent organiser des événements conjoints et des ateliers éducatifs qui enrichissent le parcours scolaire des jeunes tout en leur faisant découvrir les ressources de la bibliothèque.

- Long terme : Développement de programmes annuels

Sur le long terme, il est important de mettre en place un programme annuel d'animations avec des thèmes récurrents pour fidéliser les usagers et créer une attente positive. Un calendrier annuel bien structuré permet aux usagers de planifier leur participation aux événements et de s'engager sur le long terme.

Par ailleurs, conduire des enquêtes régulières pour évaluer la satisfaction des participants et adapter les programmes en fonction des retours est essentiel pour maintenir un haut niveau de qualité et de pertinence des animations proposées. Ces évaluations permettent de mesurer l'impact des actions menées et d'ajuster les stratégies en fonction des besoins et des attentes des usagers.

Une idée pour dynamiser le fond sur le long terme, ce serait d'installer une ardoise de bar sur le pan d'un mur, et de laisser des craies ou des marqueurs à disposition pour laisser les gens dessiner ou écrire sur leur propre coup de cœur. Non seulement cette installation est peu coûteuse mais en plus de cela elle encourage le partage et la participation des usagers au sein même du pôle.

Autre point important, les partenariats jouent un rôle clé dans le succès des animations en bibliothèque, en offrant des ressources supplémentaires et en élargissant l'audience. Une analyse des partenariats actuels et passés permet de mettre en lumière les collaborations fructueuses et d'identifier des opportunités de développement pour l'avenir. Les partenariats existants semblent principalement axés sur des collaborations locales, comme avec des associations culturelles et éducatives. Ces collaborations permettent d'enrichir les programmes d'animations et de toucher un public plus large. En travaillant avec des partenaires locaux, les bibliothèques peuvent bénéficier de ressources et d'expertises complémentaires qui renforcent la qualité et l'attractivité de leurs animations. Les partenariats passés ont souvent inclus des collaborations avec des institutions éducatives et des artistes

locaux. Ces collaborations ont généralement été positives, mais il est essentiel de diversifier les partenaires pour ne pas limiter les possibilités d'animation. En élargissant le réseau de partenaires, les bibliothèques peuvent explorer de nouvelles thématiques et proposer des animations innovantes qui attirent un public varié.

Pour renforcer les animations en bibliothèque, il peut être enrichissant de rechercher de nouveaux partenaires. Collaborer avec des associations d'écriture, comme "Pages Libres du Limousin", pour organiser des ateliers d'écriture et des mini-conférences peut enrichir l'offre culturelle et attirer un public passionné par la littérature. Établir des partenariats avec des institutions culturelles, telles que des musées, des théâtres et des centres culturels, permet d'organiser des événements conjoints qui diversifient les activités proposées et touchent un public plus large. Ces collaborations offrent des opportunités de croisement entre différentes formes d'art et de culture, enrichissant ainsi l'expérience des usagers. Pour maximiser l'impact des partenariats, il est important d'évaluer les besoins spécifiques des jeunes adultes et de rechercher des associations qui peuvent y répondre. Organiser des événements en partenariat avec des associations permet de bénéficier de leur expertise et de leur réseau, offrant ainsi des animations de haute qualité qui répondent aux attentes des usagers.

Par exemple, organiser des ateliers d'écriture et des mini-conférences peut non seulement attirer les jeunes adultes, mais aussi les fidéliser en leur offrant des opportunités d'apprentissage et de développement personnel. Proposer des sessions régulières où les jeunes peuvent apprendre et pratiquer l'écriture créative, soutenues par des écrivains locaux ou des professeurs de français, permet de créer un espace d'expression et de partage. Ces sessions pourraient se faire en partenariat du master "FABLI" (Fabrique de la littérature) de la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, par exemple, ou le Master Edition, dont un des projets pourrait être d'auto-éditer un recueil avec les travaux des participants : cela incluerait les étudiants locaux dans un processus bénéfique à leur étude et motiverait des jeunes intéressés par ces études à participer.

De même, inviter des auteurs ou des experts en littérature pour parler de leur processus d'écriture, donner des conseils pratiques et inspirer les jeunes écrivains en herbe est une manière efficace de rendre la bibliothèque vivante et dynamique. Ces événements contribuent à renforcer le lien entre les jeunes et la bibliothèque, en faisant de cette dernière un lieu d'apprentissage et de découverte continue.

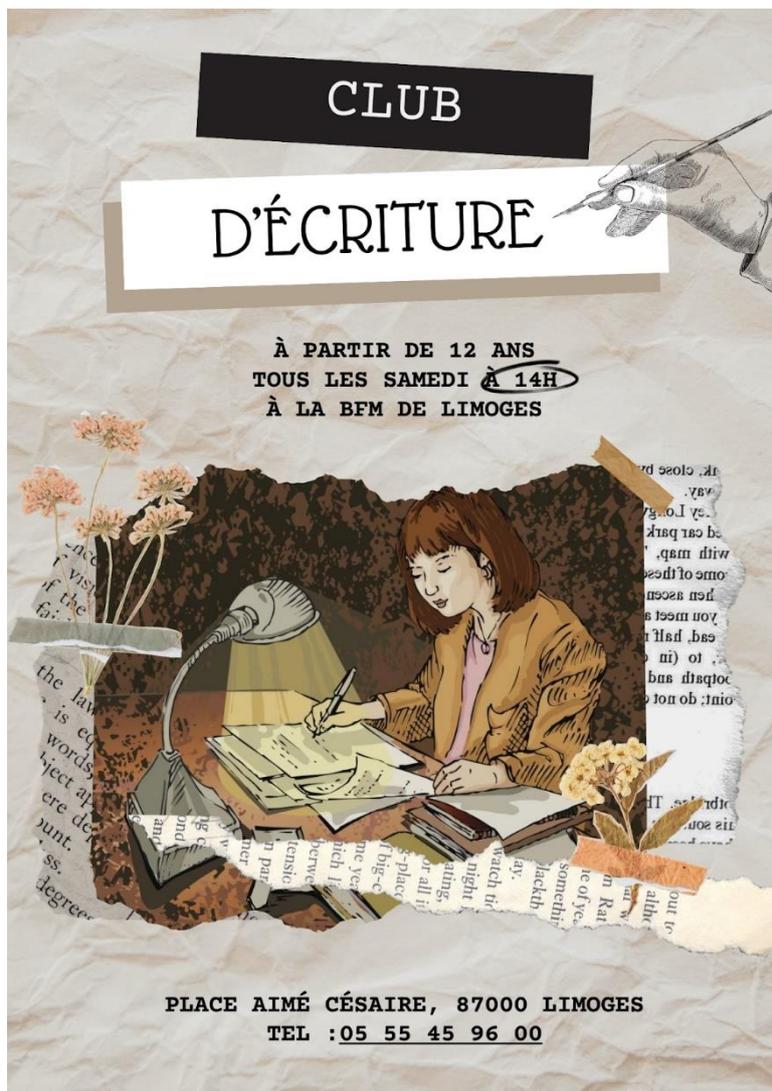


Figure 9 : Exemple d'affiche pour un club d'écriture

Pour renforcer l'activité des bibliothèques et mieux répondre aux attentes des jeunes adultes, il est essentiel de diversifier et promouvoir les animations, d'établir des partenariats stratégiques et de proposer des activités spécifiques comme des ateliers d'écriture. Ces actions contribueront à créer une offre culturelle enrichissante et attrayante pour le public cible. La mise en place de stratégies de communication ciblées, l'augmentation des partenariats avec des institutions éducatives et culturelles, et l'intégration de retours utilisateurs réguliers sont des éléments clés pour ajuster continuellement l'offre de services. Ainsi, les bibliothèques peuvent devenir des espaces incontournables pour les jeunes, enrichissant leur parcours culturel et éducatif.

Conclusion

Le projet de dynamisation de l'espace littéraire dédié aux jeunes adultes à la Bibliothèque Francophone Multimédia de Limoges s'inscrit dans une démarche globale de modernisation et d'adaptation des services bibliothécaires aux besoins des nouvelles générations. Ce projet a permis de mettre en évidence plusieurs axes de développement essentiels pour attirer et fidéliser ce public cible.

L'étude de l'aménagement physique de l'espace a révélé la nécessité de repenser la disposition du mobilier et l'agencement général pour le rendre plus attrayant et fonctionnel. Malgré des contraintes d'espace, des ajustements ont été proposés pour améliorer la convivialité et l'accessibilité de la section dédiée aux jeunes adultes. En repositionnant les collections et en créant des zones de lecture confortables, l'espace deviendra plus accueillant pour les jeunes, favorisant ainsi leur fréquentation et leur engagement.

L'étude des collections a souligné l'importance de proposer une offre littéraire variée et actuelle. La bibliothèque peut enrichir ses collections avec des ouvrages populaires et des nouveautés dans des genres variés, répondant aux goûts diversifiés des jeunes adultes. Cette stratégie permettra d'augmenter le taux de prêts et de fidéliser les lecteurs, tout en leur offrant un accès à des œuvres pertinentes et inspirantes.

L'organisation d'ateliers d'écriture, de rencontres avec des auteurs et d'autres événements culturels peut dynamiser l'espace et créer un lien fort entre les jeunes et la bibliothèque. Ces initiatives vont non seulement attirer un public plus large mais vont aussi enrichir l'expérience des usagers en leur offrant des opportunités d'apprentissage et de partage. La promotion de ces événements via les réseaux sociaux et les partenariats avec les établissements scolaires renforcera leur impact et leur visibilité.

Pour assurer la pérennité des résultats obtenus, il est essentiel de continuer à innover et à adapter les services proposés. La mise en place d'un programme annuel d'animations, basé sur des thèmes récurrents et en accord avec les attentes des jeunes, permettra de maintenir leur intérêt et leur engagement. De plus, la réalisation régulière d'enquêtes de satisfaction permettra d'ajuster l'offre en fonction des retours des usagers, garantissant ainsi une adéquation continue entre les services proposés et les besoins des jeunes adultes.

En conclusion, le projet a démontré que la bibliothèque peut jouer un rôle central dans la vie culturelle et éducative des jeunes adultes, en étant un lieu d'accès à la connaissance, à la créativité et à l'échange. En continuant sur cette voie, la Bibliothèque Francophone Multimédia de Limoges pourra non seulement renforcer sa mission de service public mais aussi devenir un espace incontournable pour les jeunes générations, contribuant ainsi à leur développement personnel et intellectuel. Cette conclusion s'appuie sur les analyses et les actions détaillées dans le rapport, mettant en lumière l'importance d'une approche holistique et adaptable pour répondre aux défis et aux opportunités de la gestion d'un espace dédié aux jeunes adultes.

Références bibliographiques

Littérature jeune adulte (young adult) : de la littérature pour ados?, <https://labibliomaniaque.ca/2021/07/04/litterature-jeune-adulte-young-adult-de-la-litterature-pour-ados/>, 4 juillet 2021, consulté le 6 juin 2024.

Accueil | BFM de Limoges, <https://bfm.limoges.fr/>, 6 février 2024, consulté le 6 mai 2024.

CALENGE Bertrand, *Mettre en œuvre un plan de classement*, s.l., Presses de l'enssib, 2017, 230 p.

CENTRE NATIONAL DU LIVRE, *Les jeunes Français et la lecture*, s.l.

FRANCE Centre, *La très vieille histoire du site de la Bfm*, https://www.lepopulaire.fr/limoges-87000/actualites/la-tres-vieille-histoire-du-site-de-la-bfm_13771342/, 29 mars 2020, consulté le 6 mai 2024.

HUCHET Bernard, PAYEN Emmanuèle et COLLECTIF, *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris, Editions du Cercle de La Librairie, 2008, 320 p.

LEVEQUE Tom et LEVEQUE Nathan, *En quête d'un grand peut-être: Guide de littérature ado*, Illustrated édition., Paris, Grand Peut-être, 2020, 224 p.

MINISTERE DE LA CULTURE, *Les effets de la crise sanitaire sur l'activité des bibliothèques françaises en 2020 et 2021*, s.l., 2022.

MINISTERE DE LA CULTURE, *Chiffres clés, statistiques de la culture*, s.l., 2022.

MINISTERE DE LA CULTURE, *Données d'activité 2018 - Synthèse générale*, s.l., 2018.

MINISTERE DE LA CULTURE, *Publics et usages des bibliothèques municipales en 2016*, s.l., 2016.

MINISTERE DE LA CULTURE, *Enquête sur les Publics et les usages des bibliothèques municipales en 2016*, s.l.

RABOT Cécile, *La construction de la visibilité littéraire en bibliothèque*, s.l., Presses de l'enssib, 2019, 440 p.

VIDAL Jean-Marc et COLLECTIF, *Faire connaître et valoriser sa bibliothèque : communiquer avec les publics*, Villeurbanne, Ecole Nationale Supérieure Sciences Information Et Bibliothèques, 2012, 180 p.

Organiser le libre accès / sous la dir. de François Larbre, s.l., 1995.

Histoire de la BM de Limoges | BFM de Limoges, <https://bfm.limoges.fr/patrimoine/tous-les-billets/histoire-de-la-bm-de-limoges>, consulté le 29 mai 2024.

2 mois à Limoges, votre agenda culturel | Ville de Limoges, <https://www.limoges.fr/dynamique/2-mois-limoges-votre-agenda-culturel-0>, consulté le 6 juin 2024.

Le plus grand choix pour les collectivités publiques et privées - Direct Collectivités, <https://www.direct-collectivites.com/>, consulté le 6 juin 2024.

Fauteuil Lisboa similicuir non feu, <https://www.direct-collectivites.com/canapes-et-chauffeuses/27621-fauteuil-lisboa-similicuir-non-feu.html>, consulté le 6 juin 2024.

Lot de 4 tables basses empilables avec plateau carré MDF, <https://www.direct-collectivites.com/tables-basses/21032-lot-de-4-tables-basses-empilables-avec-plateau-carre-mdf.html>, consulté le 6 juin 2024.

Annexes

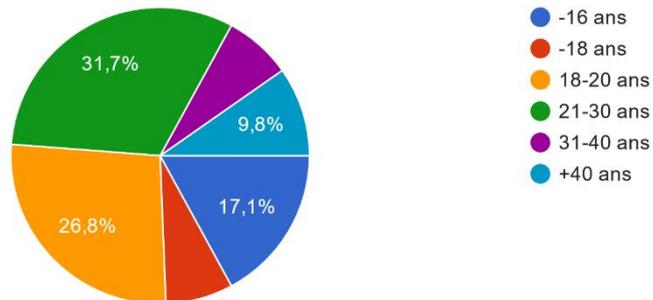
Annexe 1. Résultats de l'enquête de satisfaction	30
Annexe 1.1. Statistiques générales	30
Annexe 1.2. Aménagement	32
Annexe 1.3. Contenu	35
Annexe 1.4. Animations	38
Annexe 2. Les genres littéraires préférés des jeunes	40
Annexe 3. Exemple de romans faussement classés en littérature générale	41
Annexe 3.1. Littérature de l'imaginaire	41
Annexe 3.2. Littérature policière	42
Annexe 4. Les plans de l'espace	43
Annexe 4.1. L'espace actuel	43
Annexe 4.2. Proposition d'aménagement	44
Annexe 5. Proposition de signalétique par genre littéraire	46
Annexe 6. Proposition étiquette « Coup de cœur »	47
Annexe 7. Article de presse sur l'aménagement de l'espace	48
Annexe 8. Evolution des emprunts de la collection ado	49
Annexe 9. Evolution du budget de l'espace ado	50
Annexe 10. Photos de l'espace ados en centre-ville	51
Annexe 11. Photos des espaces ados des annexes	52
Annexe 11.1. BFM La Bastide	52
Annexe 11.2. BFM Le Vigenal	52
Annexe 12. Organigramme de la BFM	53

Annexe 1. Résultats de l'enquête de satisfaction

Annexe 1.1. Statistiques générales

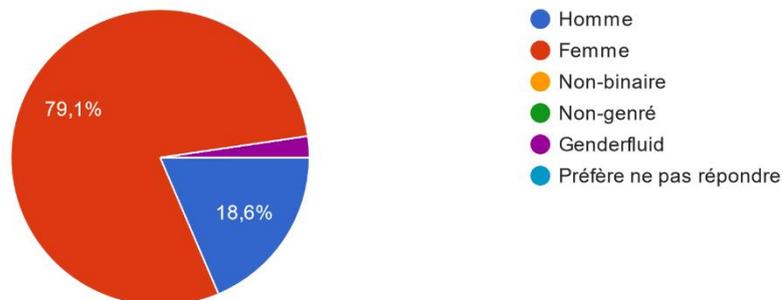
Quel est votre âge ?

41 réponses



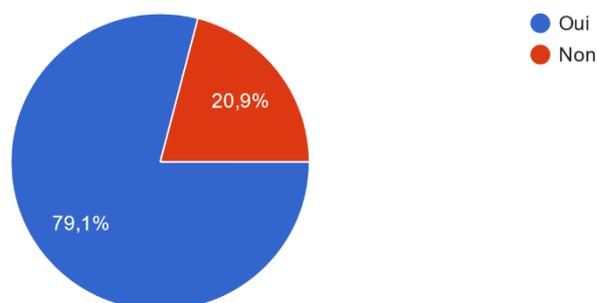
A quel genre vous identifiez-vous ?

43 réponses



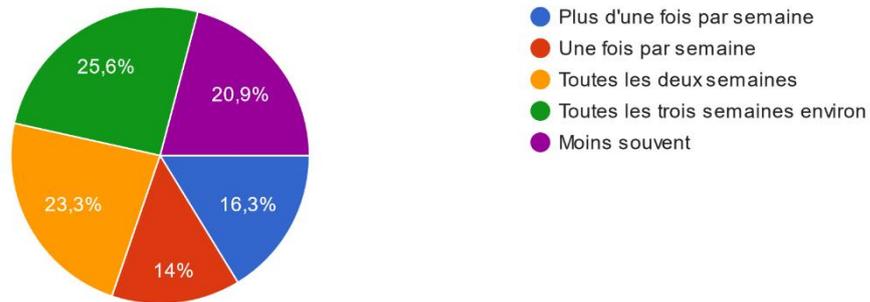
Êtes-vous inscrit.e à la BFM ?

43 réponses



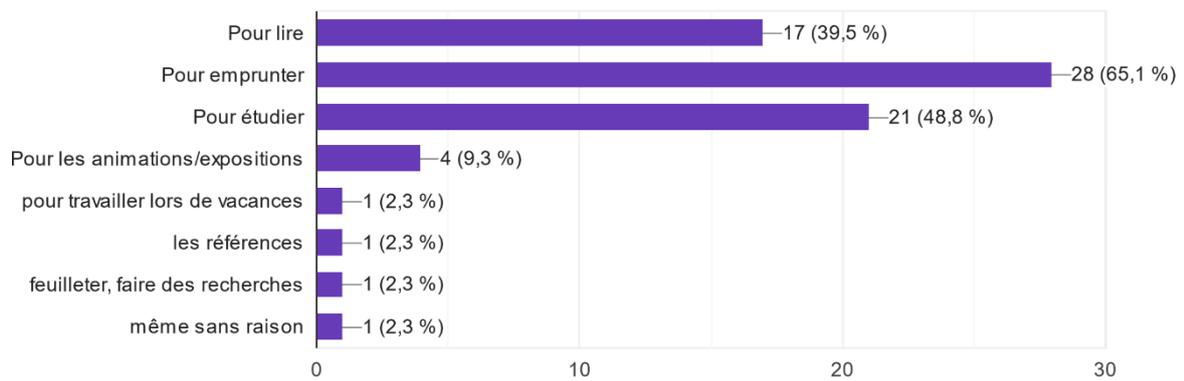
A quelle fréquence venez-vous à la BFM ?

43 réponses



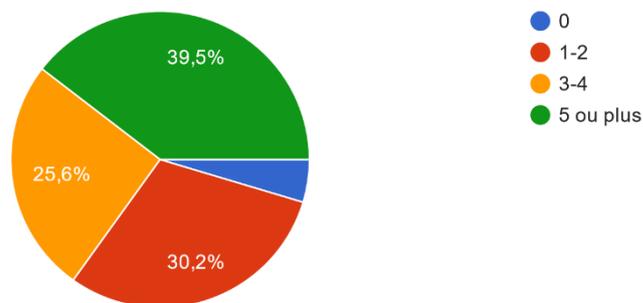
Pour quelle.s raison.s venez-vous à la BFM ?

43 réponses



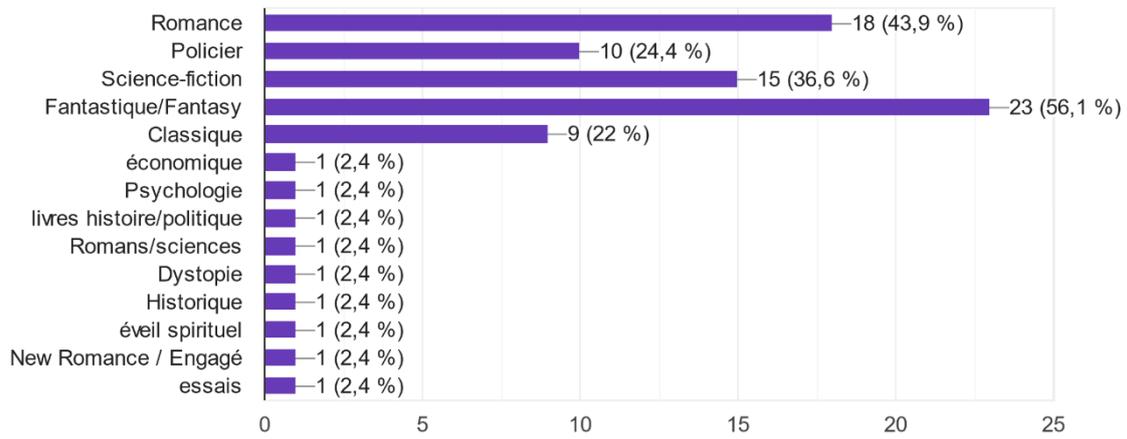
Combien de livres lisez-vous en moyenne dans le mois

43 réponses



Quels genres littéraires préférez-vous lire ?

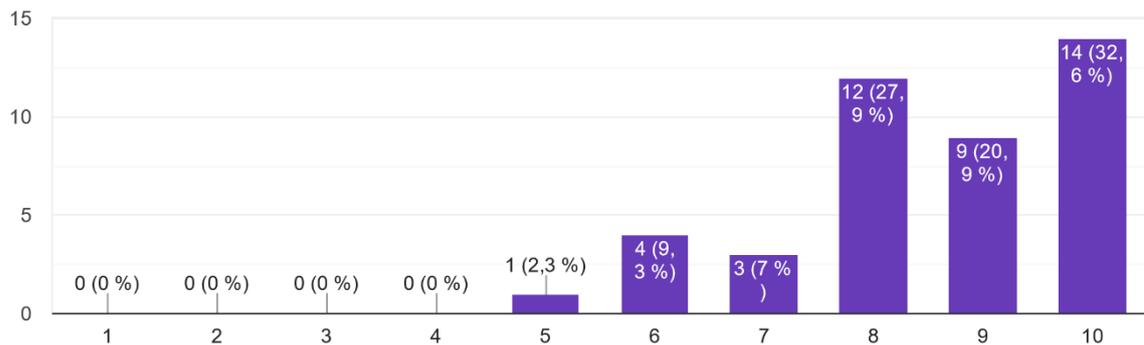
41 réponses



Annexe 1.2. Aménagement

Sur une échelle de 1 à 10, à combien êtes-vous satisfait de l'aménagement (disposition des étagères, espace présentation, assises) ?

43 réponses



Pourquoi ?

33 réponses

Tout est bien aménager, c'est calme

Je me repère facilement et c'est très facile de trouver les ouvrages

Je m'attendais à ce qu'il y en ai davantage

Parce que cette bibliothèque est très confortable pour moi et mes besoins.

des bons espaces bien aménagés > parfois des problèmes avec les sanitaires + un manque de places dispos

Etagères bien organisées

Etagères bien organisées, propres

L'organisation des étagères est efficace et l'espace de présentation est attrayant.

C'est plutôt bien organisé, avec des espaces de lecture un peut partout

Classement par auteurs / nouveautés

Il y a plusieurs chaises disposés à différents endroits

Les lieux sont agréables, on s'y retrouve facilement

par ordre alphabétique

Je trouve que le fait qu'il y ait une espace pour les enfants est bien

Il faudrait une meilleure présentation des coups de cœurs

L'ensemble (espace ...) est plutôt ergonomique et agréable

Je me laisse attirer par les couvertures, de n'avoir pas forcément tous les tomes ensemble est moins attractif

Bien organisé, classement logique, catégories claires

Le suite de l'alphabet (à partir du M) est trop éloigné du début

La bibliothèque est très spacieuse tout en ayant des petits recoins pour être à l'aise. Bien que petit, le coin "jeunes adultes" est agréable !

J'aime particulièrement regarder les sélections sur les présentoir car il y a beaucoup de livres, c'est parfois difficile de savoir par où commencer

Les locaux sont agréables et accueillants mais parfois on se perd un peu. Mais les bibliothécaires sont là pour nous aider.

Je trouve qu'il y a du choix

Les espaces pour mettre en avant les nouveautés permettent de faire de jolies découvertes

A cause du peu de sièges

Tout est très bien disposé

Ca crée un espace cocon qui permet de se poser et de lire

Tout est bien rangé, donc facile pour trouver les livres ou autres qu'on recherche

Il est parfois compliqué de retrouver des livres car ce n'est pas toujours rangé par ordre alphabétique.

C'est très agréable, l'ambiance est calme pour pouvoir travailler

Belle espace qui est assez grand

Espaces confortables pour lire, découvrir...

C'est propre, ordonné, on s'y retrouve facilement

Qu'est-ce qui, selon vous, pourrait être amélioré ?

19 réponses

Rien du tout, la BFM est un bon lieu pour étudier et venir lire.

Le nombre de chaises disponibles et le rajout de tables de travail

Ce serait peut-être une bonne idée d'installer une machine à café

- plus de places disponibles (++) - une inscription plus facile à la BFM (pas besoin de responsable légal)

Je n'ai pas de proposition car je viens pour des révisions

un endroit "coup de coeur" des bibliothécaires serait super

Rien !

Je pense que l'espace des romans jeunes adultes pourrait être divisé en plusieurs catégories

La présence des bibliothécaires (et qq fois leur amabilité ;))

l'heure de fermeture (20h) et d'ouverture (9h) au moins 1 ou 2j dans la semaine

Réaménager l'espace

ça serait chouette de pouvoir retrouver après-coup la liste de livres mis en avant selon le thème du mois (pays, event, etc)

Meilleure visibilité des ouvrages

Peut-être mettre en place un espace "lecture accessible" pour orienter les personnes hésitantes à se lancer dans des lectures pour "grands"

Créer un meilleur espace où s'asseoir

Le classement par genre dans le rayon et non par auteur

Les horaires, ouvrir un peu plus tôt

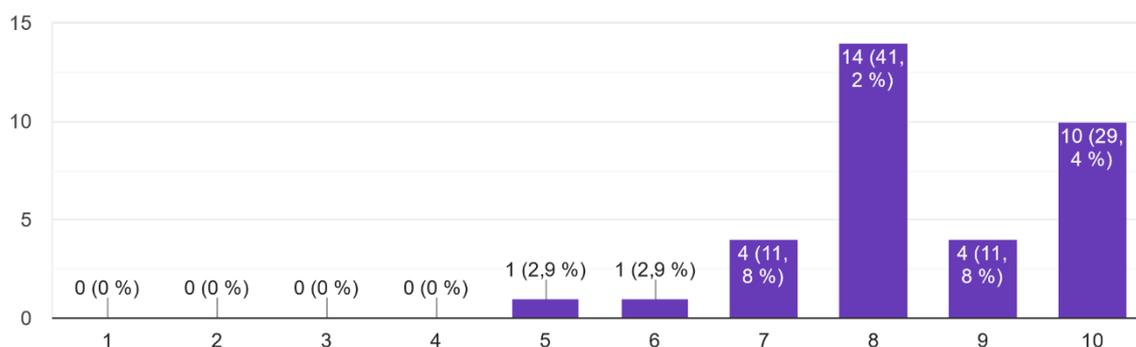
Les indications sur les étagères qui ne sont que très peu visible de loin à cause de leur positionnement.

Avoir plus de fauteuils

Annexe 1.3. Contenu

Sur une échelle de 1 à 10, à combien êtes-vous satisfait des livres (ou documentaires) jeunes adultes proposés ?

34 réponses



Pourquoi ?

27 réponses

Il y a beaucoup de diversité, il y en a pour tout le monde

Les documents que je recherche sont toujours disponibles à la BFM

Bonne sélection qui varie souvent

J'aime beaucoup la variété

- un large choix et c'est très cool - il n'y a qu'un seul livre que je n'ai pas trouvé (de dev perso)

Les titres sont variés et actuels

On aimerait toujours plus de nouveautés

Il y a un choix varié

Conseils spécifiques pour être orienté sur des ouvrages, selon l'âge du lecteur - lectures + appropriées pour les 10-12 ans/les 14-16 ans > peut-être une organisation différente au niveau des étagères pour mieux distinguer les ouvrages selon l'âge du lecteur, car "jeunes adultes", c'est large... merci :)

il manque des livres sympas mais la sélection est vraiment super dans l'ensemble

Il y a de tout

Comme il y a plusieurs choix ça m'a facilement permis de trouver de l'inspiration pour l'histoire que j'écris

Choix assez large

Il y a beaucoup de choix mais ce serait bien que le public fasse des suggestions

Il y a souvent des parutions très récentes, ce qui est très appréciable !

il y a svt des nouveautés

les choix sont nombreux, sur divers sujets

Il y a de quoi étudier !

Il y a des choix variés et des nouveautés

plus de livres drôles

Très varié, on trouve forcément son bonheur

Parce que je vois la différence par rapport à il y a quelques années. C'est le jour et la nuit, on a désormais un vrai espace jeunes adultes !

On n'y trouve des livres qui nous plaît

Il y a de la diversité

Il y a une sélection relativement variée.

Il n'y a pas assez de livres récents

Grand choix

Que souhaiteriez-vous trouver dans ce fonds ? (propositions de titres ou d'auteurs)

14 réponses

Les ouvrages économiques et politiques qui sont sortis en 2023 et 2024

Davantage d'oeuvres venant de Limoges et du monde

J'aimerais voir plus de livres sur la psychologie des auteurs modernes.

(commentaire personnel) d'encores + grandes disponibilités autour des livres de politiques par ex.

J'aimerais voir davantage des livres en langue persane dans le fonds, peut-être des classiques de la littérature persane

Kiara Kass / Ruppy Koor

Les Hex Hall par exemple

T.J. Klune

La suite de Simon Snow, de Rainbiw Ravell

+ de titre LGBT ? "inclusifs"

Que les livres de la maison d'édition Plume Blanche soient disponibles au prêt. Si possibilité, que des livres d'auto-édition soient ajoutés au catalogue, comme Maddie Plume, Lisa Schneider, Fanny Vergne. Sinon les livres de l'autrice Alexiane de Lys (publiée chez Michel Lafon) ce serait top !

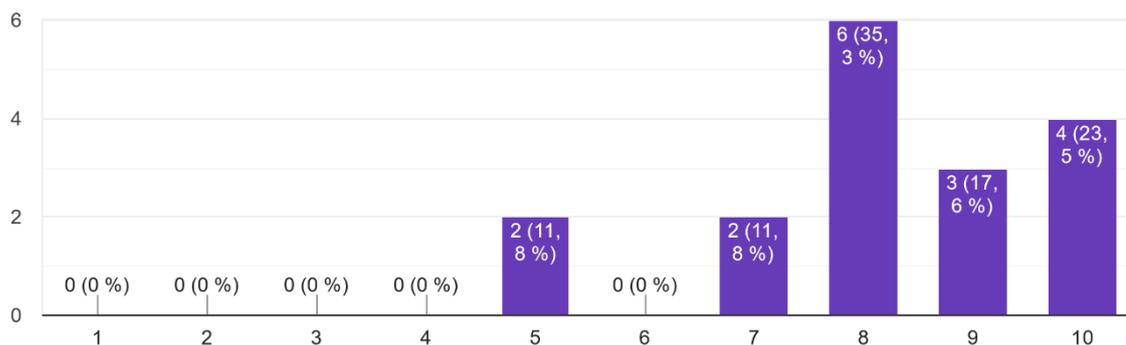
Plus de fantasy adulte. Auteurs : SA Chakraborty ; CS Pacat

Plus de livres d'actualité

Annexe 1.4. Animations

Sur une échelle de 1 à 10, à combien êtes-vous satisfait des services et animations ?

17 réponses



Quel.s type.s de services ou d'animations souhaiteriez-vous ?

17 réponses

Je ne participe pas aux animations mais les services proposer me conviennent

Des ateliers pour mieux maîtriser la langue française pour les étudiants étrangers qui ont des difficultés de la langue

La problématique est que j'y suis 1 fois tous les 6 mois ! Donc je ne peux pas juger.

Je ne les utilise pas.

à chaque expo c'est très bien documenté. vraiment c'est très agréable

En tant que personne d'origine persane, ce serait formidable de voir la culture persane mieux représentée et de permettre aux Français de la découvrir davantage :)

J'aimerais que la bibliothèque ferme plus tard

Je ne suis jamais venu pour une animation

Je ne sais pas si c'est déjà en place mais un club lecteur (voir plusieurs par genre de livres)

Je ne les connais pas et n'y participe pas

Pas fait d'animation

Je ne connais pas assez pour répondre

Je n'ai pas le temps pour y participer, je viens juste pour emprunter

Même si j'ai peu l'occasion d'y assister, il y a déjà des animations très variées !

une fermeture plus tard une fois par semaine (20h ?)

Pas assez de conférence

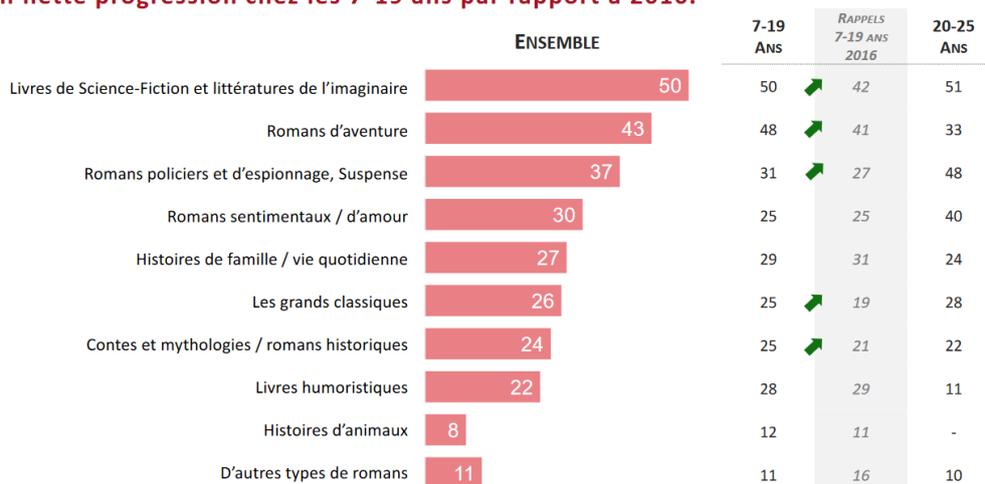
Une mise en avant des jeux de société

Annexe 2. Les genres littéraires préférés des jeunes

Au sein des romans, les livres de science-fiction et les littératures de l'imaginaire, tout comme les romans d'aventure, ont toujours le vent en poupe et sont même en nette progression chez les 7-19 ans par rapport à 2016.



Aux lecteurs loisirs



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

43 ©Ipsos - Les jeunes Français et la lecture - CNL - Mars 2022

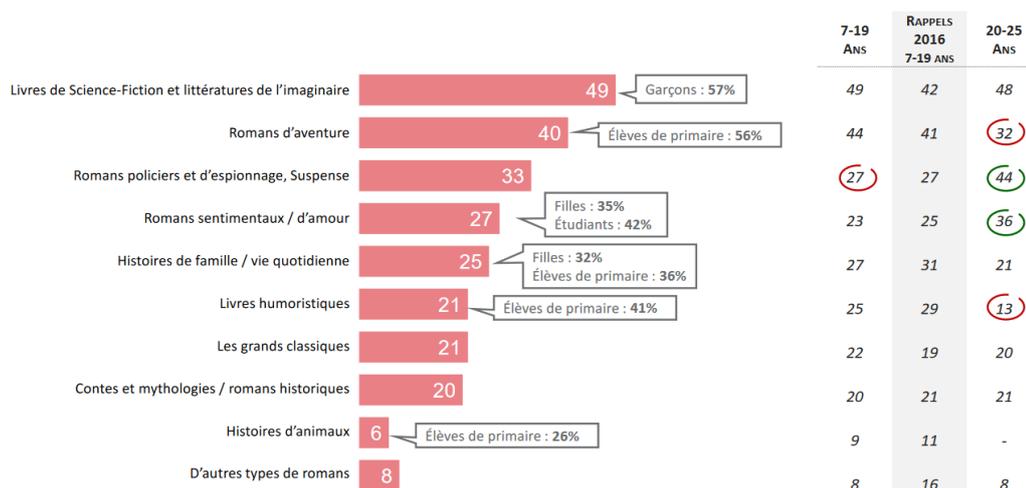
Question : « Et quels types de romans lis-tu le plus souvent ? »
(base: Aux lecteurs loisirs)



Au sein des romans, la SF, les littératures de l'imaginaire et les romans d'aventure sont ceux préférés par les 7-25 ans.



Aux lecteurs loisirs



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

48 ©Ipsos - Les jeunes Français et la lecture - CNL - Mars 2022

Question : « Et parmi les types de romans suivants, lesquels préfères-tu lire ? »
(base: Aux lecteurs loisirs qui lisent des romans)



Annexe 3. Exemple de romans faussement classés en littérature générale

Annexe 3.1. Littérature de l'imaginaire



Le Lys de Feu, de Jacquelyn Benson



Les ailles d'ombre, de Kass Morgan et Danielle Paige

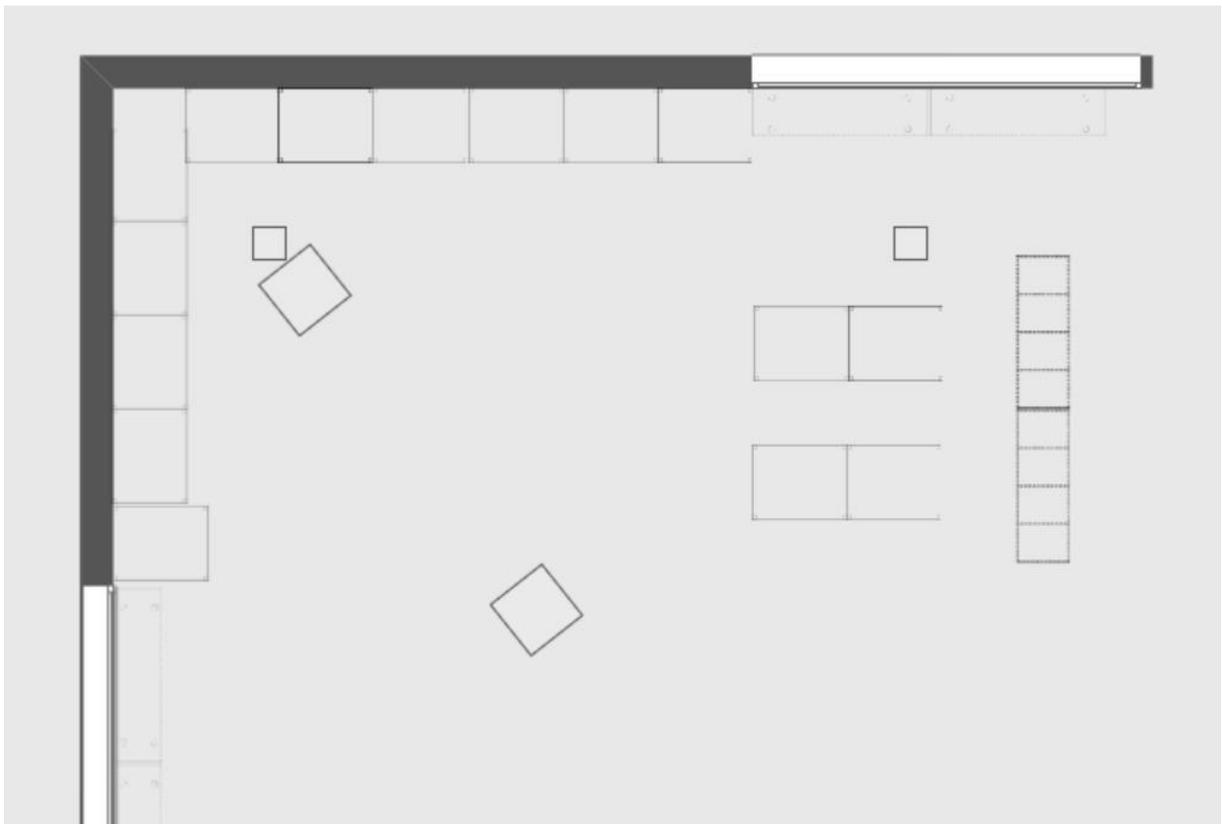
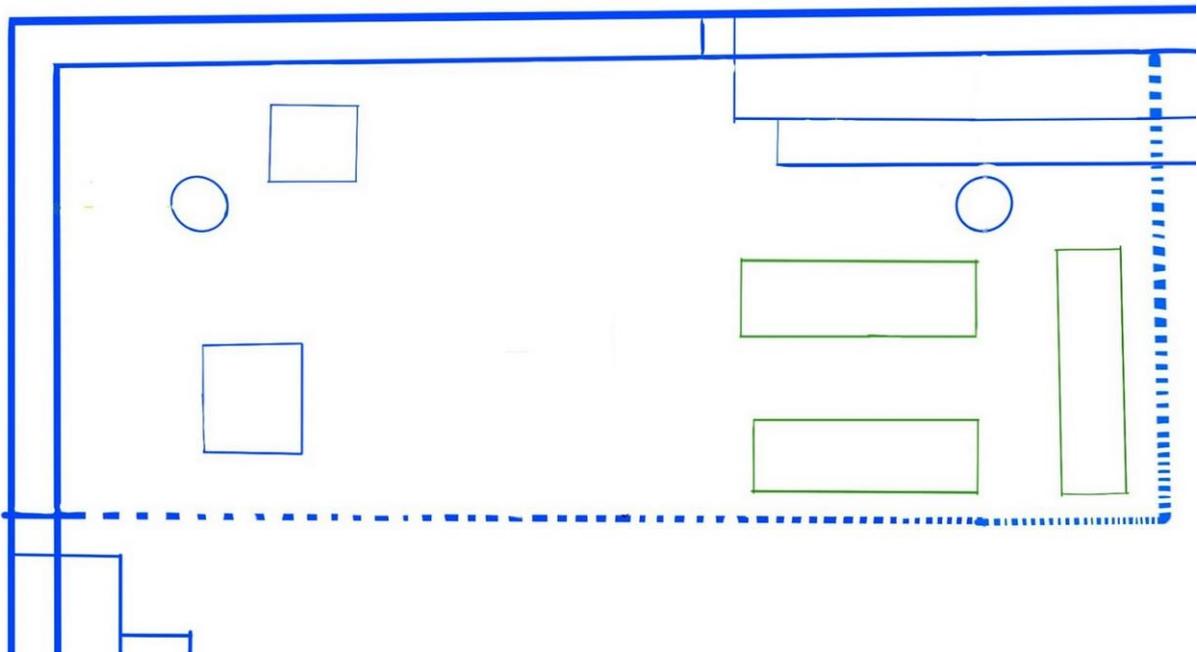
Annexe 3.2. Littérature policière



C'est pas ma faute, de Anne-Fleur Multon et Samantha Bailly

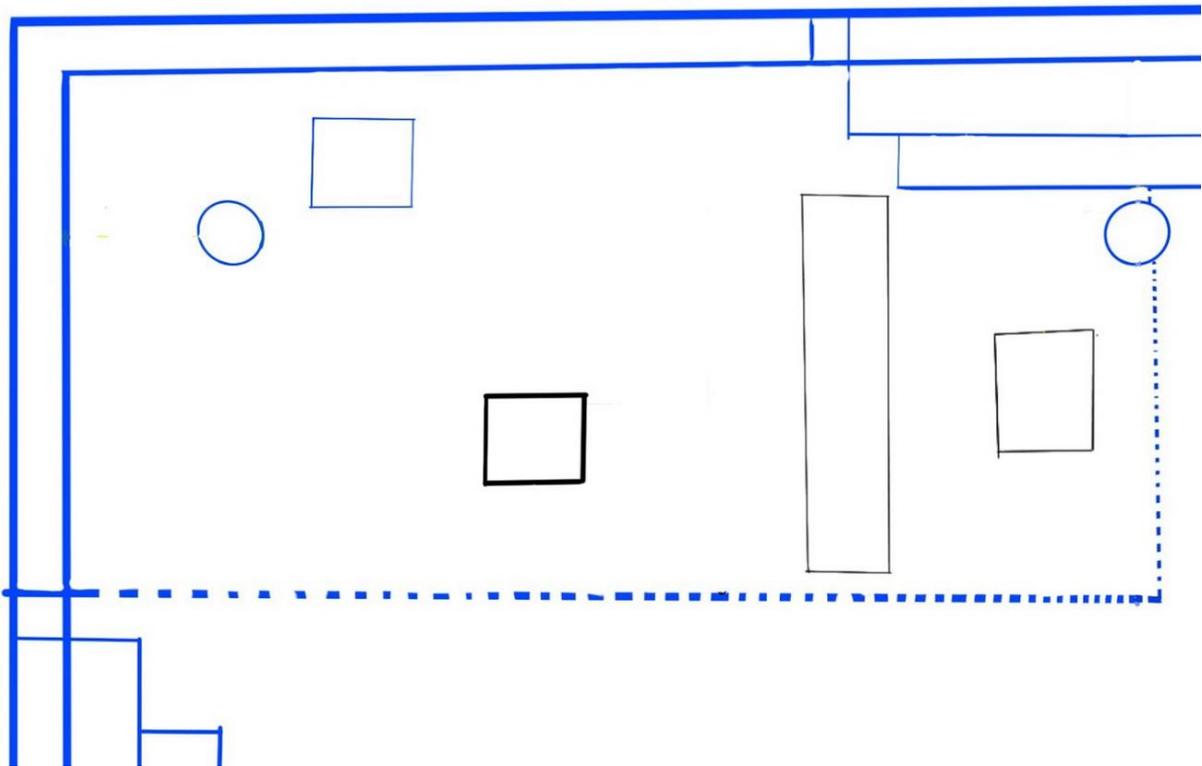
Annexe 4. Les plans de l'espace

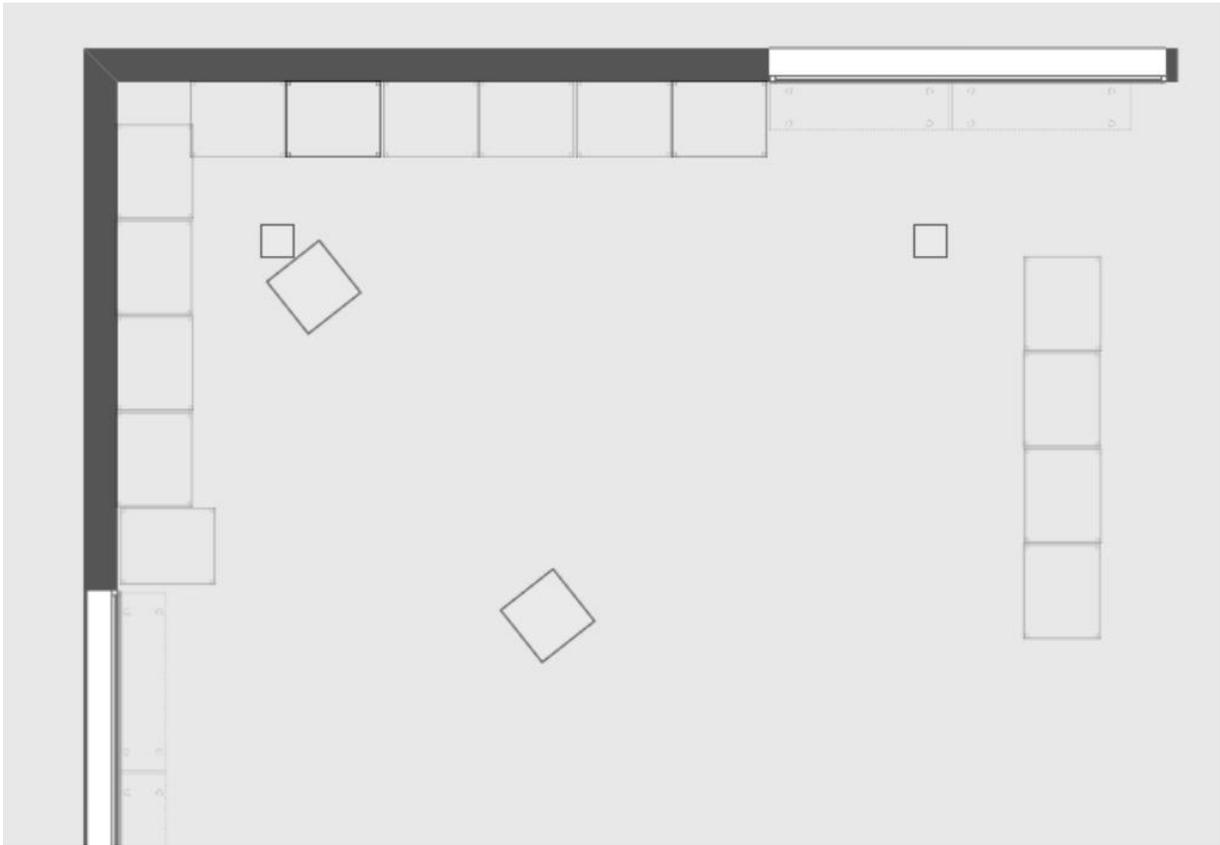
Annexe 4.1. L'espace actuel





Annexe 4.2. Proposition d'aménagement





Annexe 5. Proposition de signalétique par genre littéraire



Annexe 6. Proposition étiquette « Coup de cœur »



Annexe 7. Article de presse sur l'aménagement de l'espace

Annnonce d'Inauguration : L'espace Ado de la BFM réouvre ses portes

Limoges, le 1er juin 2024 – Nous sommes ravis d'annoncer que la bibliothèque municipale réaménagée sera officiellement inaugurée le [entrée date]. Cet événement marquera la fin des travaux de rénovation qui ont transformé notre bibliothèque en un espace moderne et accueillant, prêt à servir la communauté avec de nouvelles ressources et services.

La cérémonie d'inauguration débutera à 10 heures du matin en présence de M Émile Roger Lombertie, maire de notre ville, qui prononcera un discours sur l'importance de ce projet pour notre communauté. À ses côtés, Mme Sophie Martin, directrice de la bibliothèque, présentera les nouveautés et les améliorations apportées à cet espace culturel.

Programme de l'inauguration :

- 10h00 : Discours d'inauguration par M Émile Roger Lombertie
- 10h30 : Visite guidée de l'espace réaménagé
- 11h00 : Séances de dédicaces avec des auteurs locaux
- 14h00 : Activités pour enfants : contes et ateliers créatifs
- 16h00 : Exposition sur l'histoire de la bibliothèque et œuvres d'art locales
- 17h00 : Clôture avec une collation offerte au café littéraire

L'espace Ado de la BFM a été repensé pour offrir un cadre confortable et moderne, incluant la création de deux espaces de détente, une réorganisation des collections ainsi qu'un nouvel agencement du mobilier.

Cet événement est ouvert à tous et l'entrée est gratuite. Nous vous encourageons vivement à venir découvrir ou redécouvrir cet espace rénové, conçu pour être un lieu de rencontre et de partage pour tous les citoyens. C'est une occasion unique de voir comment la bibliothèque a évolué et de participer à des activités passionnantes tout au long de la journée.

Nous espérons vous voir nombreux lors de cette journée mémorable pour notre communauté !

Annexe 8. Evolution des emprunts de la collection ado

Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Jui.	Juil.	Aou.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	2024
367	339	473	456	412

Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Jui.	Juil.	Aou.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	2023
325	331	316	362	352	338	418	348	337	320	285	324	4056

Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Jui.	Juil.	Aou.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	2022
268	282	243	208	251	390	499	313	309	323	279	292	3657

Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Jui.	Juil.	Aou.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	2021
280	338	331	441	251	336	392	259	316	340	271	238	3793

Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Jui.	Juil.	Aou.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	2020
401	427				272	424	472	365	507	474	284	3626

Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Jui.	Juil.	Aou.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	2019
Inco.	Inco.	98	450	427	466	559	486	392	490	426	359	4153

Annexe 9. Evolution du budget de l'espace ado

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Pôle littérature	38 600€	40 000€	40 000€	37 000€	37 000€	40 500€
Fonds JA	4 000€	4 000€	4 000€	3 700€	3 600€	4 000€

Annexe 10. Photos de l'espace ados en centre-ville



Annexe 11. Photos des espaces ados des annexes

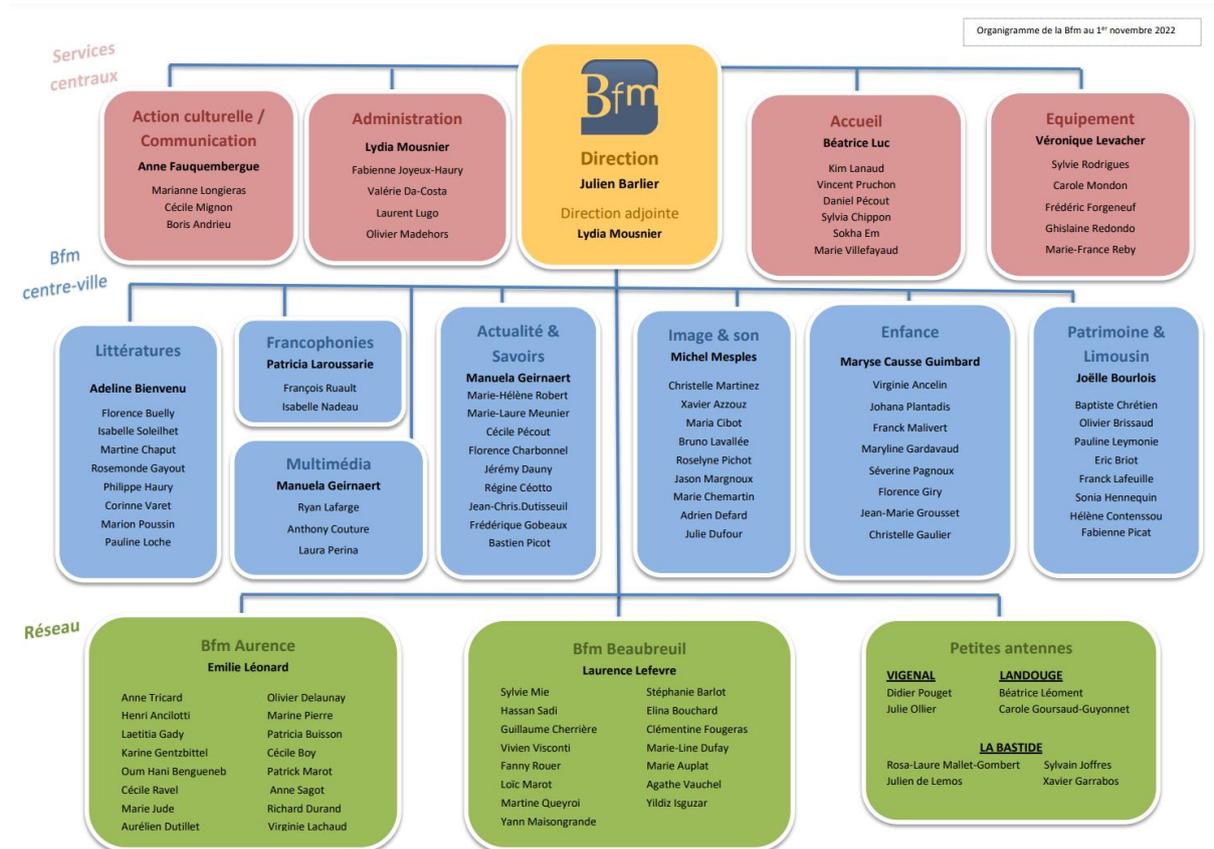
Annexe 11.1. BFM La Bastide



Annexe 11.2. BFM Le Vignol



Annexe 12. Organigramme de la BFM



Dynamisation de l'espace littéraire dédié aux « jeunes adultes » à la BFM de Limoges

L'espace jeunes adultes de la BFM de Limoges est un espace utilisé par différents publics. L'objectif de ce rapport est de cibler le public adolescent, et de travailler sur un aménagement différent de l'espace, des collections et des animations afin de motiver et d'inciter les jeunes à s'y rendre.

Mots-clés : jeunes adultes, ados, aménagement, collections, diffusion, animation

Revitalization of the space dedicated to « young adults » at the BFM of Limoges

The young adults' space at the BFM of Limoges is a space used by different publics. The objective of this report is to target the teens and work on a different arrangement of the space, the collections and the animations with the aim of creating motivation for the young to come.

Keywords : young adults, teens, arrangement, collections, diffusion, animation

