

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

Licence Professionnelle

Métiers du livre : documentation et bibliothèques

2020/2021

L'espace musique à la Médiathèque Intercommunale Éric Rohmer : avenir et perspectives



Mélodie DESPLANCHES

Stage effectué du 4 janvier au 3 avril 2021

Médiathèque Intercommunale Éric Rohmer

Rapport de stage dirigé par

Laurence DUBOIS

Directrice-adjointe de la médiathèque



“Today libraries are less about what we have than what we can do with and for our patrons,”
ALA President Sari Feldman

“Pour les bibliothèques d’aujourd’hui, l’important est moins ce que nous avons, que ce que nous pouvons faire avec et pour nos usagers”
Sari Feldman, ex-présidente de l’American Library Association (ALA)

Remerciements

Je souhaite exprimer tous mes remerciements à l'équipe de la médiathèque qui m'a chaleureusement accueillie et m'a permis de vivre une riche expérience professionnelle durant ces trois mois de stage.

Je souhaite en premier lieu remercier Laurence Dubois, ma tutrice et directrice adjointe de la médiathèque, pour ses précieux conseils, ses nombreuses idées, son suivi attentif tout au long de mon stage et pour nos intéressantes discussions autour du métier de bibliothécaire.

En continuant avec la direction, je souhaite aussi remercier Christiane Méry, directrice de la médiathèque, pour sa bienveillance et son soutien tout au long de mon travail.

Je remercie Cécile Corsi, ma professeure référente, pour avoir suivi le déroulement de mon travail et pour m'avoir conseillée et guidée tout au long de ce stage.

Un grand merci à Claudine Le Guen qui m'a formée sur de nombreux plans et grâce à qui j'ai pu apprendre et échanger sur la musique et le cinéma à la médiathèque. Je la remercie par-dessus tout pour sa gentillesse, sa patience, et sa bonne humeur.

Je remercie également Marie Durin, qui m'a aidée à me familiariser avec les équipements de l'espace audiovisuel et pour ses recommandations cinématographiques et musicales de qualité.

Merci à Emiliano Gajo Dos Santos pour ses très bons conseils et pour nos échanges intéressants autour de mon sujet de stage, notamment pour le prêt d'instruments.

Je remercie Françoise Lachaud qui a pris le temps de me montrer le fonctionnement des marchés publics notamment pour le secteur audiovisuel.

Merci à Marie-Laure Vareille, pour son énergie inspirante, ses très bons conseils, et pour la relecture de ce rapport.

Je remercie France Aimée-Sissoko, Valérie Bohan, Juliette Mainguet et encore Marie Durin pour m'avoir fait découvrir l'espace jeunesse, son fonctionnement et pour m'avoir permis d'assister aux animations qui y sont organisées.

Je tiens également à remercier Pierre Laborie pour avoir mis à ma disposition la documentation nécessaire à mon travail sur les statistiques du SIGB de la médiathèque.

Je remercie Cyril Desvilletes pour m'avoir renseignée sur les médiathèques du réseau et sur le fonctionnement de la Navette.

Merci à Jérôme Trarieux pour m'avoir aidée lors de mon travail sur le portail de la médiathèque ainsi que pour la diffusion du questionnaire.

Je remercie Rosalina Ferreira pour m'avoir patiemment montré l'équipement des documents et aussi pour avoir sauvé un de mes livres !

Je remercie Hélène Formosa pour m'avoir partagé ses connaissances sur les fonds précieux de la médiathèque.

Merci à la Médiathèque de Seilhac, au Centre de la Musique Traditionnelle du Limousin et à la Bibliothèque Départementale de la Corrèze pour avoir pris le temps d'échanger avec moi.

Merci également aux usagers de la médiathèque pour leurs réponses au questionnaire.

Enfin, je souhaite adresser un remerciement tout particulier à ma camarade de Licence, Marie Jaubert, pour sa présence et son précieux soutien tout au long de cette année.

Droits d'auteurs

Cette création est mise à disposition selon le Contrat :

« **Attribution-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de modification 3.0 France** »

disponible en ligne : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/fr/>



Table des matières

Introduction	10
1. L'image et le son à la Médiathèque Éric Rohmer.....	11
1.1. L'audiovisuel : présentation du fonds et de l'espace	11
1.2. Un état des lieux : ce qui a été fait en matière de musique	12
1.2.1. Mise à disposition d'instruments au sein de l'espace : le piano numérique	12
1.2.2. Installation de la borne diMusic.....	12
1.2.3. Création d'un espace écoute	13
1.2.4. Mise en avant des nouvelles acquisitions et valorisation du fonds.....	14
1.2.5. Remise en rayon des vinyles.....	16
1.3. La question de la baisse d'emprunt des CD	17
1.3.1. Le support CD dans les médiathèques du réseau de Tulle et à la Bibliothèque Départementale de la Corrèze.....	18
1.3.2. Le classement actuel des CD : vers une simplification de la PCDM 4.....	20
1.4. Les objectifs à suivre au sein de l'espace	20
2. Comment intéresser, attirer et reconquérir les publics autour de la musique en médiathèque ?	22
2.1. Des supports musicaux à leur médiation et valorisation	22
2.2. Réflexion sur les pratiques culturelles des Français	23
2.2.1. Connaître le rapport des usagers à la musique à la Médiathèque Éric Rohmer : élaboration d'un questionnaire.....	24
2.3. Médiation autour de la borne diMusic.....	25
2.3.1. Faciliter l'accès à l'offre diMusic en streaming	25
2.3.2. Faire connaître l'offre numérique diMusic : communication, signalétique et position in-situ	26
2.3.3. Réflexion sur l'offre diMusic et son public potentiel.....	27
2.4. A l'heure du changement : coup d'œil sur la musique dans les autres médiathèques	28
2.4.1. La Médiathèque de Pechbonnieu, L'Atelier : Maison de l'Humain et Pôle Culturel	28
2.4.2. La Médiathèque Le Lezoux (Entre Dore et Allier) : « La médiathèque dont vous êtes le héros ».....	29
3. Premières réflexions pour l'avenir de la musique à la Médiathèque Eric Rohmer	30
3.1. Mise en valeur du portail : un espace dédié à la musique sur le site web de la médiathèque	30
3.2. Réaménagement de l'espace audiovisuel : Intégration d'un Salon Manga et réorganisation de l'espace écoute pour les mini-concerts	30
3.3. Encourager la pratique amateur avec le prêt d'instruments.....	34
3.3.1. Quel avenir pour le prêt d'instrument à la Médiathèque Éric Rohmer ?	34
3.3.2. Quel budget ?.....	35
3.3.3. Quelles conditions d'emprunt ?.....	35
3.3.4. Quels instruments proposer au prêt ?.....	36
3.3.5. Le coût humain de ce type de service.....	36
3.3.6. Quelle médiation autour de ce service ?	36
3.4. Participer à l'émergence des artistes locaux : la médiathèque comme lieu alternative à la vie musicale	38

3.4.1. Mini-concerts d'artistes à la médiathèque Éric Rohmer : quelle organisation et quels espaces occuper ?.....	38
3.4.2. CD'ici : mettre en valeur le fonds réservé aux artistes locaux	39
3.4.3. Promotions des partenaires et des évènements de musique locaux au sein de l'espace.....	42
3.5. L'accordéon à Tulle : faire vivre l'histoire locale à l'échelle de la médiathèque.....	43
Conclusion	44
Références bibliographiques	45
Annexes	47

Table des illustrations

Figure 1 : Plan de la médiathèque	11
Figure 2 : Statistiques des inscriptions relevées sur le compte administrateur diMusic de la médiathèque	13
Figure 3 : Photo de l'espace écoute	14
Figure 4 : Présentoir des nouvelles acquisitions	15
Figure 5 : Signalétique des nouvelles acquisitions et genres musicaux	15
Figure 6 : Photo d'un CD avec la pastille du mois.....	16
Figure 7 : Statistiques de l'emprunt des vinyles de 2014 à 2019.....	17
Figure 8 : Ancienne position de la borne	26
Figure 9 : "Que pensez-vous de l'offre diMusic ?"	27
Figure 10 : Côté cinéma avant.....	31
Figure 11 : Côté cinéma après.....	32
Figure 12 : Plan du côté musique avant.....	33
Figure 13 : Plan côté musique après	32
Figure 14 : Photo de l'espace écoute qui accueillera les praticables pour les mini-concerts .	33
Figure 15 : Exposition des instrument de l'exposition "Percussions du monde " de l'association Musique en Liberté	37
Figure 16 : Quelle animation ou service vous intéresserait parmi ces propositions ?.....	38
Figure 17 : Vignette figurant sur les albums d'artistes locaux	40
Figure 18 : Rubrique CD'ICI sur le portail de la médiathèque	40
Figure 19 : Rendu de la valise locale au sein de l'espace.....	41
Figure 20 : Fonds local/régional de la médiathèque	42
Figure 21 : Q1 Genre.....	57
Figure 22 : Q2 Age	57
Figure 23 : Q3 Situation.....	57
Figure 24 : Q4 "Vous venez à la médiathèque pour..."	58
Figure 25 : Q5 "Etes-vous inscrit à la médiathèque ?"	58
Figure 26 : Q6 "A quelle fréquence visitez-vous la médiathèque ?"	59
Figure 27 : Q7 " A quelle fréquence consultez-vous l'espace musique ? »	59
Figure 28 : Q8 « Avez-vous déjà utilisé un de ces appareil au sein de l'espace ?"	59
Figure 29 : Q9 "Dans cet espace vous venez surtout consulter/emprunter ... »	60
Figure 30 : Q10 "Combien de CDs empruntez-vous en moyenne ?"	60
Figure 31 : Q11 "La borne diMusic est selon-vous..."	60

Figure 32 : Q12 "Quel type d'animation vous intéresserait parmi ces propositions ?"61

Introduction

La musique en bibliothèque et notamment sa médiation sont des enjeux importants à prendre en considération aujourd'hui. En effet, depuis la dernière décennie, nous constatons une tension croissante entre le changement des pratiques d'écoute et la subsistance de certains supports tels que le CD. L'évolution du numérique et la numérisation des supports musicaux sont des facteurs ayant entraîné ce détachement des usagers à la vie de la musique en médiathèque. L'avènement de nouveaux moyens d'écoute tels que le streaming prend aujourd'hui le pas sur les médiathèques qui se doivent de proposer de nouveaux services pour ramener le public dans cet espace.

Nous pouvons témoigner des nombreux efforts de la part des médiathèques pour réadapter leurs services musique au sein de leurs espaces audiovisuels en mettant en place diverses installations telles que : des bornes d'écoute, des offres de streaming en ligne, des prêts de titres chronodégradables et bien d'autres choses encore. Mais le développement de ces services génère parfois peu d'engouement chez les usagers. Est-ce par manque de médiation ? Le besoin de ce type de service pour les usagers est-il finalement inexistant ?

Il s'agit donc de se demander quelle est la place de la musique en médiathèque aujourd'hui ? La place de la musique est effectivement un problème qui touche toutes les médiathèques et les bibliothécaires se doivent d'aller au plus proche de leur public pour comprendre cet enjeu. Afin d'y trouver la solution, les bibliothécaires peuvent se questionner sur les pratiques culturelles des usagers pour enfin, à leur tour, transformer et adapter leurs propres pratiques. A ce jour, un espace audiovisuel ne peut plus se suffire à son fonds de documents musicaux. Permettre aux usagers de participer dans l'espace, renforcer les partenariats, développer les actions culturelles et les animations au sein de la médiathèque sont différents moyens pour lutter contre la baisse de la fréquentation de cet espace.

Le cas de la Médiathèque Intercommunale Éric Rohmer est loin d'être sans ressources. La médiathèque s'inscrit dans une agglomération de plus de 40 000 habitants et compte plus de 6 600 inscrits sur la ville de Tulle. C'est sans compter les inscrits au réseau des 14 médiathèques du territoire de l'agglomération de Tulle qui bénéficient des mêmes services numériques. Cette médiathèque nous intéresse tout particulièrement car elle s'inscrit dans la mutation actuelle et a le souhait de transformer ses pratiques pour se rapprocher du modèle des médiathèques « troisième lieu ». Ce concept¹ de troisième lieu qui tend à mettre l'accent sur les relations humaines, considère l'importante place des usagers dans la vie de la médiathèque qui devient alors un endroit de rencontres et d'échanges, en somme, un lieu de socialisation.

Nous nous intéresserons dans un premier temps à l'état actuel de la musique au sein de l'espace audiovisuel de la Médiathèque Intercommunale Éric Rohmer afin de rendre compte des choses qui y ont été faites et qui restent à faire. Nous placerons les enjeux principaux auxquels elle fait face au cœur de notre réflexion. Dans un second temps, nous nous pencherons sur la démarche à suivre pour comprendre les besoins des publics au sein de cet espace. Il s'agira de voir comment attirer, reconquérir et intéresser les usagers. Dans un dernier temps, la réorganisation de cet espace étant à l'état de projet, nous nous concentrerons sur de premières réflexions de projets concrets autour de la musique qui pourraient être mis en place à l'avenir.

¹ Mathilde SERVET, « Les bibliothèques troisième lieu : une nouvelle génération d'établissements culturels », Bulletin des bibliothèques de France (BBF), 2010, n° 4, p. 57-63.
<https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2010-04-0057-001%20> (Consulté le 29 janvier 2021)

1. L'image et le son à la Médiathèque Éric Rohmer

La musique et l'image sont traditionnellement regroupées au même endroit en médiathèque, dans un espace audiovisuel. Le rôle des agents de bibliothèque au sein de cet espace est de travailler de manière transversale entre les documents musicaux et les documents sur le cinéma. L'espace audiovisuel de la Médiathèque Éric Rohmer se situe entre le secteur jeunesse et l'espace presse et BD.

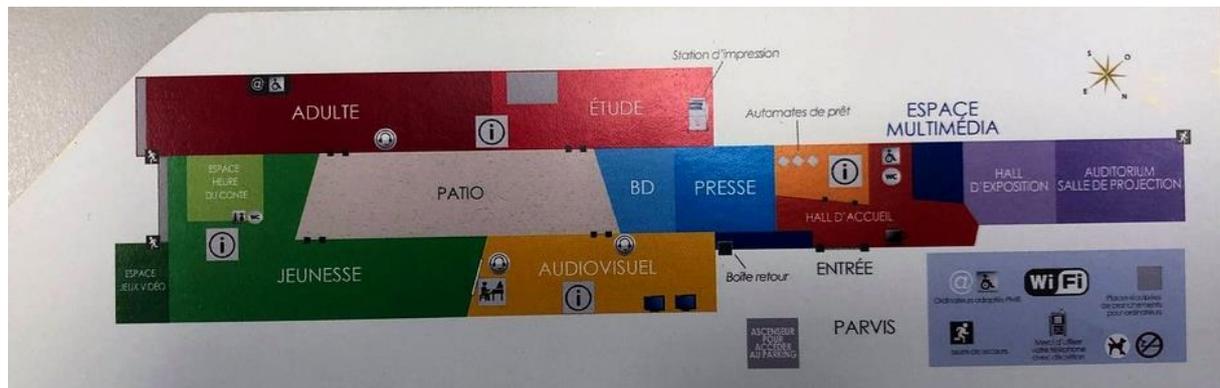


Figure 1 : Plan de la médiathèque

Cet espace comporte d'un côté des documents musicaux et de l'autre des documents visuels. Le côté musique occupe une place plus importante que le côté cinéma au sein de l'espace audiovisuel. Cette importante place s'explique en raison du fonds de CD qui est assez conséquent en plus de ses installations dans l'espace écoute. (Piano, lecteur CD, platine vinyle) De manière générale en médiathèque, à la différence des supports comme les livres, les documents en audiovisuel nécessitent à leur retour une vérification toute particulière et c'est certainement ce qui fait de l'audiovisuel un espace particulier dans son traitement des documents.

1.1. L'audiovisuel : présentation du fonds et de l'espace

Le côté son qui se trouve au sein de l'espace audiovisuel dispose de 4 644 disques vinyles et plus de 15 000 compact-discs classés selon le Principe de Classement des Document Musicaux 4. Au-delà d'être une simple discothèque de prêt de CD, le fonds musical comporte des documents musicaux imprimés comme des partitions, des méthodes d'apprentissage, des livres sur la musique et des DVD musicaux.

Le côté image de l'espace audiovisuel comporte plus de 5 000 DVD-vidéo en documentaire, science-fiction, série et cinéma de fiction. Il comporte également des revues et films sur le cinéma. Un bac de rangement jouxtant les deux côtés de cet espace présente les CD de musiques de films ainsi que le théâtre et les comédies musicales en DVD. Ce rangement des musiques de films et comédies musicales permettent ainsi de faire le lien entre l'image et le son. Des installations sont également mises à la disposition des usagers : canapés, télévisions avec des casques pour regarder des films. Du côté son, un espace écoute a été aménagé avec des fauteuils et un lecteur CD et une platine vinyle pour l'écoute sur place des documents musicaux.

1.2. Un état des lieux : ce qui a été fait en matière de musique

1.2.1. Mise à disposition d'instruments au sein de l'espace : le piano numérique

L'espace dispose d'un piano numérique mis à la disposition des usagers et un casque d'écoute est fourni avec pour ne pas déranger les usagers des espaces voisins car l'espace n'est pas insonorisé et il est ouvert sur le reste de la médiathèque. Le piano est une installation bien sollicitée et chaque jour des musiciens amateurs ou simplement des personnes curieuses viennent s'y essayer.

Le piano est néanmoins le seul instrument à disposition au sein de l'espace et selon une étude de l'IFOP² sur la pratique instrumentale des Français environ un Français sur cinq déclare savoir jouer de la guitare ce qui représente 21% des interrogés. Il serait donc intéressant de pouvoir aussi installer une guitare électro-acoustique également équipée d'un casque au sein de l'espace pour satisfaire encore plus d'amateurs de musique. La médiathèque envisage d'ailleurs d'acquérir des instruments qui seront destinés au prêt, projet que nous évoquerons plus en détail.

1.2.2. Installation de la borne diMusic

Afin de moderniser son espace, la médiathèque a fait l'acquisition d'une borne diMusic en 2018. DiMusic est l'une des premières plateformes de diffusion en ligne de musique d'artistes de labels indépendants. Grâce à cette plateforme les usagers peuvent avoir accès à plus d'un million de titres gratuits et elle diffuse 50 000 artistes de milliers de labels différents. Les usagers peuvent profiter de cette offre sur place à la borne avec un casque d'écoute, mais également depuis chez eux en streaming avec leur compte lecteur.

C'est en faisant l'état des lieux concernant cette offre que l'on remarque que l'installation n'a pas suscité un grand intérêt auprès des usagers. On note un certain nombre d'inscriptions à l'offre au début de son installation et durant le premier confinement en mars 2020, mais aujourd'hui il n'y a plus d'inscription. Il semblerait que l'effet de nouveauté de cette borne se soit rapidement dissipé.

² Les Français, la musique et le piano. (2017, juin 21). IFOP. <https://www.ifop.com/publication/les-francais-la-musique-et-le-piano/>

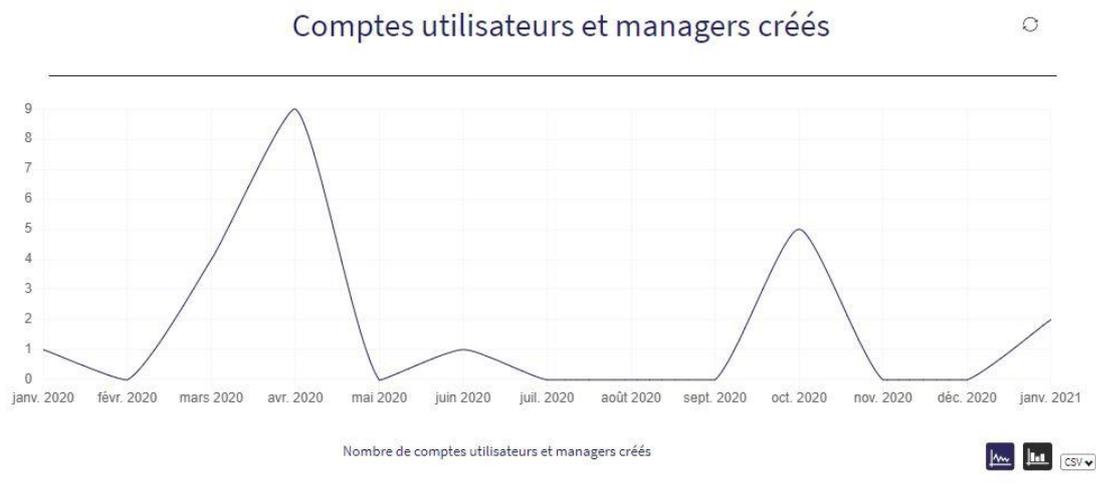


Figure 2 : Statistiques des inscriptions relevées sur le compte administrateur diMusic de la médiathèque

Il est possible de supposer un manque de médiation par rapport à cette offre, faute de plus amples explications les usagers ne savent pas comment accéder à ce service. Ils sont soit non informés de cette offre, soit ils ne savent pas comment en bénéficier. Nous verrons plus loin de quelle manière il serait possible d'améliorer la visibilité de cette borne au sein de l'espace et comment il serait possible de promouvoir son offre auprès des usagers de la médiathèque. Il sera également intéressant de pouvoir se questionner sur sa réelle utilité pour les usagers. J'ai contacté l'équipe de diMusic afin d'avoir plus d'informations sur le fonctionnement de ce service et sa médiation au sein d'une médiathèque. Le service diMusic m'a fait part d'un document³ qui explique les différents moyens pour valoriser la borne au sein de l'espace et qui s'attarde tout particulièrement sur le parcours que fait un utilisateur classique sur internet. Ce document montre la nécessité de simplifier au mieux ce parcours pour accéder à l'offre de musique en streaming.

1.2.3. Création d'un espace écoute

Un lecteur CD et une platine vinyle sont également mis à la disposition des usagers au sein de cet espace. Ce type de dispositif paraît indispensable au sein d'un espace musique, si bien qu'il est régulièrement utilisé par les usagers. L'espace a également été sonorisé de manière à diffuser de la musique et donc faire découvrir de nouveaux artistes aux usagers avec un présentoir sur le bureau de l'espace signalant : « CD actuellement à l'écoute ». La sonorisation de l'espace est donc un moyen de médiation supplémentaire pour le discothécaire afin de faire découvrir aux usagers de nouveaux artistes et faire des suggestions.

³ Association des Bibliothécaires de France. (2020, 16 novembre). Livre blanc sur les ressources numériques. <http://www.abf.asso.fr/8/32/898/ABF/livre-blanc-sur-les-ressources-numeriques>



Figure 3 : Photo de l'espace écoute

1.2.4. Mise en avant des nouvelles acquisitions et valorisation du fonds

La discothèque comporte également un présentoir pour les nouvelles acquisitions de la médiathèque. Les nouveautés sont mises en avant durant 2-3 mois et la date de leur mise en rayon est signalée sur la couverture de l'album. La mise en avant facilite également l'emprunt de ces documents qui sont en baisse et permet donc une médiation entre les bibliothécaires et leurs usagers par le biais de suggestions. Cependant, le manque de signalétique empêche parfois ce présentoir de signaler sa réelle utilité au sein de l'espace. La création d'une signalétique serait un plus pour la valorisation de ces nouvelles acquisitions de CD étant donné la baisse d'emprunt. Les lecteurs habitués qui consultent régulièrement cet espace savent vers où se diriger pour emprunter les nouveautés mais ce n'est pas forcément le cas pour les nouveaux usagers.

Il est également à noter que les usagers ne savent pas toujours à quel genre de musique correspondent les pastilles de couleur présentes sur les nouvelles acquisitions. En plus d'une signalétique qui indiquerait que ce sont des « nouveautés », il serait possible d'indiquer sur un panneau le genre associé aux pastilles de couleur. Une signalétique a donc été remise en place à la suite de ce questionnement pour mieux informer les usagers.

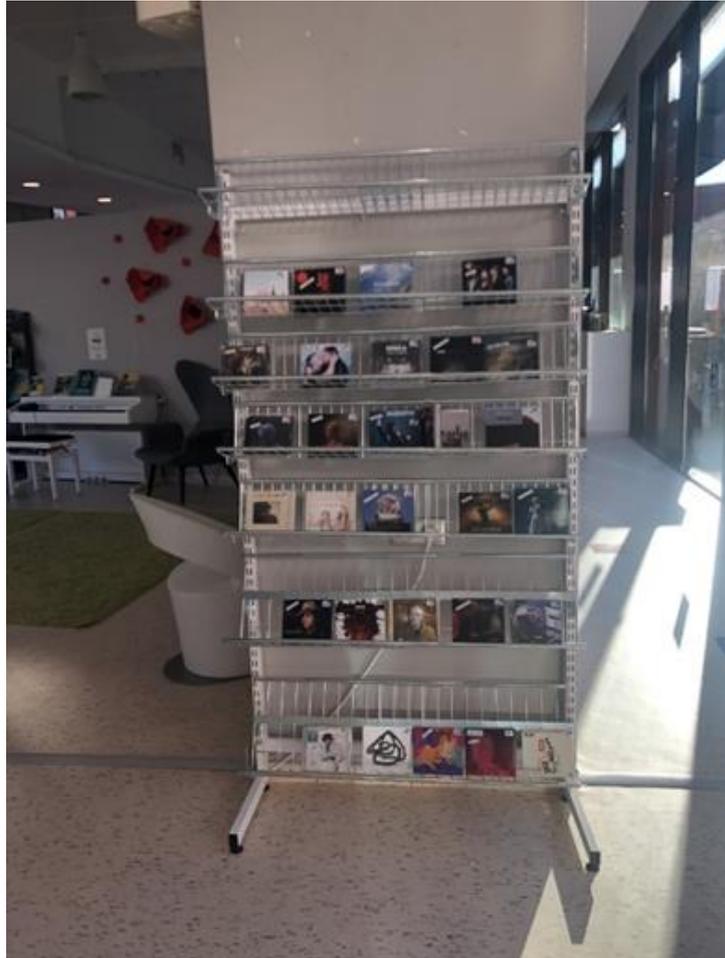


Figure 4 : Présentoir des nouvelles acquisitions



Figure 5 : Signalétique des nouvelles acquisitions et genres musicaux



Figure 6 : Photo d'un CD avec la pastille du mois

1.2.5. Remise en rayon des vinyles

Avant mon arrivée, un grand travail de tri a été effectué dans le fonds des vinyles⁴. Le retour du vinyle est un sujet d'actualité et l'attrait des usagers pour ce support « vintage » est de plus en plus courant. Une partie des disques vinyles ont donc été remis en rayon à disposition des usagers. Chaque semaine, une rotation des vinyles en magasin est effectuée avec ceux qui sont en rayon pour varier l'offre. Il a été décidé de mettre une platine vinyle à disposition dans l'espace pour proposer une écoute sur place en plus du prêt. Ce fonds, susceptible d'attirer un public « niche », voire très peu attaché aux CD, pourra également faire l'objet de nouvelles acquisitions plus récentes. Il serait également intéressant pour la médiathèque de faire l'acquisition de vinyles d'artistes locaux qui éditent aujourd'hui pour la plupart sous ce format.

Il ne faut cependant pas ignorer les diverses animations et projets possibles autour du vinyle pour faire vivre ce fonds qui a été remis au goût du jour. De nombreuses activités peuvent être mises en place telles que des rencontres entre amateurs de vinyles, des expositions. Beaucoup de personnes ne disposent pas de platine chez elles et ceci peut être un frein à l'emprunt. Le prêt d'une platine vinyle portable en supplément pour les personnes n'en disposant pas chez elles pourrait être un service intéressant car elle pourrait s'emprunter dans les mêmes conditions que tous les autres documents.

Ce nouvel attrait pour ce support ne concerne pas seulement les personnes nostalgiques du vinyle car les jeunes sont aujourd'hui les plus gros consommateurs de vinyles. Selon l'enquête de SNEP Musique les moins de 30 ans réalisent 40% du chiffre d'affaire vinyles, ensuite viennent les +50 ans qui représentent 32%.⁵ L'offre vinyle est donc à conserver et à faire perdurer si les médiathèques souhaitent également attirer un jeune public dans leurs

⁴ Voir Annexe 2 « Article du Magazine Tulle Agglo (TAM n°33 p.25) sur le travail effectué dans le fonds vinyle lors du deuxième confinement »

⁵ Sarrant, P. (2020, 22 juin). La résilience du vinyle en France #DisquaireDay. SNEP.

<https://snepmusique.com/actualites-du-snep/les-bonnes-performances-du-vinyle-en-france/>

discothèques. Afin de témoigner de cette évolution, j'ai entrepris d'étudier les données sorties du SIGB⁶ de la Médiathèque Éric Rohmer concernant l'emprunt des vinyles allant de 2014 à 2019.

STATISTIQUE DE L'EMPRUNT DES VINYLES DE 2014 À 2019

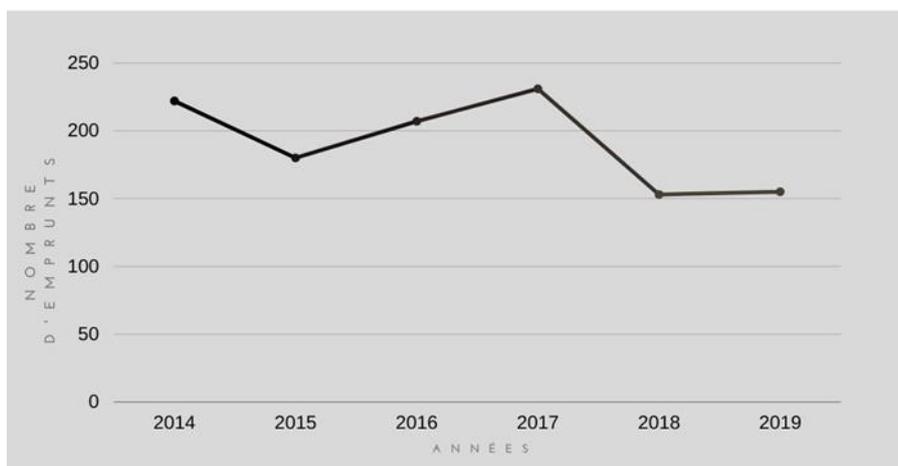


Figure 7 : Statistiques de l'emprunt des vinyles de 2014 à 2019

En effet, on constate que le nombre d'emprunts depuis 2014 jusqu'à 2019 a toujours été plus ou moins stable et qu'il y a donc un public pour ce support. De plus, ces années correspondent à celles durant lesquelles le vinyle a commencé à connaître une seconde jeunesse. Il est difficile de pouvoir faire un état des lieux sur l'année 2020 car l'emprunt de ce support a été impacté à cause de la crise sanitaire et donc par la fermeture de la médiathèque pendant toute la durée du premier confinement. Néanmoins, cet attrait pour le support vinyle est encourageant pour sa subsistance en médiathèque. Il n'est pas à douter que maintenant qu'ils ont été ressortis de la réserve ils seront de plus en plus empruntés.

1.3. La question de la baisse d'emprunt des CD

Aujourd'hui le compact-disc n'est plus le moyen privilégié pour écouter de la musique. Les habitudes d'écoute ont changé et les usagers ont tendance à se tourner vers les supports dématérialisés et la musique en streaming. Il était déjà possible de témoigner de cette évolution lors de l'apparition du format mp3 vers la fin des années 1990, mais le streaming a désormais pris le pas sur les anciens formats d'écoute. Aujourd'hui, il ne s'agit pas de faire des paris sur l'avenir et de décider d'un sort radical pour le CD mais plutôt de guider les discothèques dans cette mutation. Alors comment est-il possible d'accompagner les discothèques dans ce changement ? Quelles seraient les méthodes à adopter ?

⁶ Système de Gestion de la Bibliothèque

Il est possible de faire un constat de cette baisse grâce à l'analyse des statistiques d'emprunts depuis 2014 jusqu'à 2019⁷ que l'on peut trouver sur le SIGB. En 2014, le nombre total de prêts (CD audio et vinyles) étaient de 21 399 et ils sont passés à 17 165 en 2018. L'érosion progressive des prêts montre qu'il ne s'agit pas d'une baisse très importante mais signifie quand même que l'intérêt pour les CD se manifeste de moins en moins.

Il est possible de donner un aperçu du budget d'acquisition de ce type de support à la médiathèque. A titre d'exemple, en 2016, le budget d'acquisition pour le secteur audiovisuel était partagé entre les CD et les DVD selon les besoins. Un budget de 10 700€ était destiné aux CD et de 15 000€ pour les DVD. En 2019, ce budget est passé à 18 000€ pour les DVD et à 6 500€ pour les CD. On note donc effectivement une baisse dans l'acquisition des CD et une priorité qui est donnée pour l'acquisition des DVD qui représentent un coût plus important et s'empruntent toujours très bien.

La Médiathèque Éric Rohmer ne souhaite pas se séparer de son fonds de CD pour autant. Pour essayer de pallier ce problème, elle propose l'emprunt de CD sans quota. L'objectif à terme n'est pas de se séparer des CD car il y a toujours des usagers qui en empruntent. Cependant, la baisse des emprunts pourrait, à long terme, engendrer une baisse du volume d'acquisitions. En conséquence, ceci nous amène également à nous interroger sur la profondeur de la qualité de l'offre à l'avenir.

Même si la politique d'acquisition en matière de CD impose une grande variété de genre, un fonds amoindri permettrait peut-être de donner la priorité aux nouveautés et de satisfaire un public moins spécialiste et plus demandeur de musiques actuelles. Certains documents qui n'ont jamais rencontré le public pourraient peut-être être écartés du fonds.

Un document musical ne vieillit pas comme un livre dont le contenu pourrait ne plus être d'actualité. Les goûts des usagers changent mais ce n'est pas un facteur qui enlève au CD de sa valeur. Dans cette médiathèque, la question d'un désherbage s'impose pour les CD, afin de choisir ceux qui resteront dans l'espace et ceux qui iront en magasin. Nous effectuons un tri par genre et ordre alphabétique en se fiant au nombre d'emprunts sur plusieurs années, cette information permet d'indiquer dans quelle mesure ces documents suscitent ou non un intérêt chez les usagers et donc s'ils peuvent être retirés.

Tout comme le vinyle, nous ne devons pas ignorer qu'à l'avenir le CD connaîtra peut-être une seconde jeunesse. Pour ne pas se séparer de tout le fonds, comme cela a pu être fait dans certaines médiathèques, une attention particulière devra à l'avenir se porter sur la conservation de ces documents qui deviendront peut-être rares ou de collection.

1.3.1. Le support CD dans les médiathèques du réseau de Tulle et à la Bibliothèque Départementale de la Corrèze

La Médiathèque Intercommunale Éric Rohmer fonctionne en réseau avec quatorze autres médiathèques de proximité. Elle a mis en place un service de prêt interbibliothèques qui fonctionne grâce à la Navette qui amène et récupère les réservations des lecteurs.

Il m'a paru intéressant de me pencher sur le cas des médiathèques du réseau de Tulle afin de connaître leur posture par rapport à la baisse d'emprunt des CD. Si la baisse de l'emprunt des CD est un phénomène visible à l'échelle de la Médiathèque Éric Rohmer, il est fort probable

⁷ Voir Annexe 1.1

qu'il soit encore plus visible dans les médiathèques du réseau qui sont des structures plus petites.

J'ai contacté la Médiathèque de Seilhac qui a bien accepté de répondre à mes questions. Il y a été constaté une baisse d'emprunt des CD. La Médiathèque de Seilhac ne dispose pas réellement de fonds propre et le fonds de CD qu'elle propose au prêt est partiellement alimenté par des documents du CRMTL (Centre Régional de la Musique Traditionnelle en Limousin⁸) dont le siège se trouve à Seilhac, qui leur sont mis à disposition de manière permanente.

Le choix de la Médiathèque de Seilhac est surtout de mettre en avant les artistes locaux par le biais de son partenariat avec CRMTL qui valorise la musique traditionnelle locale. Le Centre Régional de la Musique Traditionnelle imagine qu'à l'avenir la médiathèque de Seilhac et sa structure pourraient représenter un pôle privilégié pour la musique traditionnelle en Limousin. L'association œuvre sur différents plans tels que : la mise en réseau, la formation, la création et le développement d'actions autour de la musique traditionnelle en Limousin.

D'autre part, le fonds de CD de la médiathèque de Seilhac est complété par des transferts de la Bibliothèque Départementale de la Corrèze. La médiathèque ne disposant pas de budget d'acquisition pour ce type de support, qui sort finalement très peu, fonctionne donc avec des transferts de documents. Elle dispose également de dons en CD qui sortent très peu. Les publics potentiels tels que les scolaires ne semblent pas dépendre de la médiathèque pour ce type de document.

J'ai également contacté la Bibliothèque Départementale de la Corrèze afin de connaître leur situation par rapport à leur budget d'acquisition en termes de CD et afin de savoir si les médiathèques relais avec qui ils travaillent sont toujours intéressées par ce support. La Bibliothèque Départementale de la Corrèze dessert 120 médiathèques relais. Il a été constaté que depuis au moins deux ans il n'y a plus beaucoup d'emprunts de CD dans ces médiathèques.

La Bibliothèque Départementale de la Corrèze s'efforce, malgré cette baisse, d'acheter des CD de tous les genres pour ne pas déstabiliser le fonds actuel. Il est selon eux trop tard pour s'attarder sur les abonnements de musique streaming car le public en dispose déjà et ne serait selon-eux pas intéressé. Selon les chiffres qui m'ont été confiés par la BDP, ils arrivent à faire une rotation de 42% de leur fonds en CD auprès des médiathèques relais. Même si ce chiffre est intéressant, la BD19 le considère comme erroné car ils ne savent pas si les CD sortaient réellement au sein des médiathèques relais. La Bibliothèque Départementale souhaite encourager les médiathèques pour qu'elles mettent en place des animations autour de la musique.

En conséquence de la baisse des emprunts de CD, on note également une baisse importante du budget de la BD19 pour l'acquisition de CD. En 2015, elle disposait d'un budget de 17 500€ pour l'acquisition de CD en 2021 ce budget est descendu à 5 000€.⁹ Le fonds de CD est aujourd'hui resserré et le budget est donc adapté en conséquence. Elle m'a également fait part des différents retours des Bibliothèques Départementales en France et de leur expérience par rapport à la musique en médiathèque. Ces échanges témoignent d'un problème commun à toutes les médiathèques de France. Pour les bibliothèques municipales et les bibliothèques départementales de France la musique en médiathèque est donc un enjeu commun.

⁸ Accueil. (2016, 9 février). CRMT en Limousin. <https://crmtl.fr>

⁹ Voir en Annexe 3 l'évolution du budget d'acquisition de la BD19

1.3.2. Le classement actuel des CD : vers une simplification de la PCDM 4

A la Médiathèque Éric Rohmer, classement des CD est effectué comme évoqué plus haut selon le Principe de Classement des Documents Musicaux 4. Le repérage visuel s'effectue grâce à un code couleur qui correspond au genre musical.¹⁰ Le classement de la PCDM 4 est un outil de classement qu'il est possible d'adapter à sa convenance et selon son fonds à partir du moment où l'on respecte la démarche que l'on a décidée de suivre. Ce principe de classement peut parfois être très détaillé pour les grands établissements comme il peut être simplifié pour un fonds plus restreint tout en gardant une certaine cohérence.

En effet, au fil du temps la musique n'a cessé de créer des genres et de nouveaux sous-genres qui se sont mutuellement influencés, complexifiant ainsi les méthodes de classement de ces documents. Avant, il était possible d'associer un genre bien précis à une œuvre musicale. Avec la mixité des genres musicaux la classification des documents s'avère de plus en plus complexe et « sous-générée ».

Bien que la Médiathèque Éric Rohmer ait déjà entrepris de simplifier le classement de ses CD en ne reprenant pas tous les sous-genres de la PCDM4, il est possible d'imaginer une classification encore plus simple pour que les usagers puissent retrouver leurs artistes plus facilement. La médiathèque envisage donc de simplifier la classification de son fonds en ne gardant que les grandes classes pour certains genres comme le Pop-Rock (Côte 2) et la Chanson Française (Côte 8).

1.4. Les objectifs à suivre au sein de l'espace

La vie de la musique à la Médiathèque Éric Rohmer est donc comme dans tous les autres établissements face à des changements inévitables. Se tourner vers le numérique pour satisfaire les usagers au niveau de l'offre semble être indispensable. En effet, le service de musique en streaming proposé aux usagers pourrait être un moyen d'enrichir les collections physiques tout en permettant un gain de place considérable vis-à-vis des supports CD.

Cependant, si les usagers ont déjà accès à une offre de musique sur leurs smartphones et leurs ordinateurs, pour quelles raisons continueraient-ils à se rendre dans l'espace musique ? La musique a-t-elle encore sa place en bibliothèque ?

En 2012 le Manifeste de l'ACIM « La musique a toute sa place en bibliothèque »¹¹ estime que :

« Les médiathèques continuent de jouer un rôle prépondérant dans le développement de la culture musicale à l'aide d'une offre documentaire large mais aussi de concerts et d'animations sous quelque forme que ce soit (conférences, ateliers de créations

¹⁰ Voir en Annexe 11 le classement avec des CD à la Médiathèque

¹¹ « La musique a toute sa place en bibliothèque » (Manifeste de l'ACIM) | BI.MU.D'AQ. (2012, 12 avril). Le blog des Bibliothécaires Musicaux d'Aquitaine. <http://www.bimudaq.acim.asso.fr/?p=98>

musicales, etc.). Dans certains territoires, la médiathèque est le seul point d'accès non marchand à la musique. En accompagnant ces nouvelles pratiques, les bibliothèques ont un rôle important à jouer dans le domaine de l'éducation et la culture musicale du public, notamment pour les nouvelles générations. »

Si l'utilisateur doit venir à la médiathèque ce doit être pour quelque chose qu'il ne peut pas avoir depuis chez lui et qui ne dépendrait que de la médiathèque. C'est là que la médiation tient toute son importance et c'est la raison pour laquelle les bibliothécaires doivent favoriser l'action culturelle et les animations autour de leur espace. La médiathèque doit se penser aujourd'hui comme un lieu de vie qui doit proposer continuellement de nouveaux services. Elle doit désormais dépasser l'idée d'un lieu dédié uniquement aux livres.

Nous pourrions nous intéresser aux trois directions principales à prendre selon Xavier Galaup qui seraient un bon point de départ pour structurer notre réflexion autour de la problématique de la musique en bibliothèque :

« (...) d'abord, venir partager et échanger autour de la musique ; ensuite, venir jouer et partager sa musique ; enfin, venir apprendre et enseigner la musique. »¹²

Afin de mener notre réflexion autour de ces trois axes, nous verrons d'abord comment il serait possible de valoriser les services déjà existant. Pour le cas de la borne diMusic, il s'agirait de faciliter le service d'écoute sur place et en streaming depuis chez soi pour les usagers avec un tutoriel d'accès au service sur le site de la Médiathèque. Il faudrait également repenser la configuration de l'espace pour permettre plus d'animations et encourager la pratique amateur en proposant des cours d'instruments, en prêtant des instruments, ou en laissant certains à disposition au sein de l'espace.

Au cours de mon stage, j'ai pu constater l'envie de la médiathèque de maintenir les animations malgré les contraintes sanitaires tout en respectant une jauge limitée de personnes. Le samedi 20 mars 2021 la médiathèque a repris le concept « d'attentat culturel » qui consiste à faire intervenir un artiste au sein de la médiathèque sans programmation et communication au préalable pour éviter les regroupement dans le contexte du Covid. L'intervention surprise de l'artiste au sein de la médiathèque s'inscrivait en lien avec l'exposition de l'association Musique en Liberté : Percussions du monde. Dans un contexte où les usagers sont de moins en moins en contact avec la musique vivante, de tels événements semblent être un bon moyen de faire vivre la musique au sein de la médiathèque.

De plus, de nombreux partenariats déjà établis notamment avec le Conservatoire de Musique de Tulle, Les Lendemains qui Chantent, le Festival des Nuits des Nacres et bien d'autres encore peuvent être renforcés en organisant des rendez-vous musicaux pour rendre cet espace plus vivant. La ville de Tulle dispose également d'un patrimoine musical autour de l'accordéon très important et il faudrait voir également dans quelle mesure cette histoire locale pourrait être mise en vie au sein de la médiathèque. Favoriser les actions culturelles en renforçant la médiation auprès des usagers est donc un élément des plus indispensables.

¹² Xavier GALAUP, « L'espace musique, troisième lieu : réenchanter la musique en bibliothèque », Bulletin des bibliothèques de France (BBF), 2014, n° 2, p. 122-127.

2. Comment intéresser, attirer et reconquérir les publics autour de la musique en médiathèque ?

2.1. Des supports musicaux à leur médiation et valorisation

La médiation est au cœur du métier de bibliothécaire. Il doit se montrer disponible et à l'écoute des usagers. Son rôle tout particulier dans l'espace musique est de le faire vivre en valorisant son fonds. Il n'est en effet plus possible de préférer la présence des supports au détriment de l'animation et l'action culturelle. Une fois le constat fait les supports et documents ne se suffisent plus à eux même pour faire vivre la musique en médiathèque aujourd'hui.

Il serait très intéressant de se pencher sur le schéma¹³ réalisé par Sandrine Haon¹⁴ qui décrit la relation entre les collections, les bibliothécaires et les publics de manière triangulaire. Elle estime que les publics sont reliés aux bibliothécaires par le biais de la médiation, que les bibliothécaires sont formés par rapport à leurs collections. Enfin, ces collections sur lesquelles ils sont formés doivent être valorisées auprès du public. Tout ce schéma montre donc bien que le lien public/collection se fait par la valorisation, le lien bibliothécaire/collections est possible grâce à la formation des agents et que le lien bibliothécaire/publique s'effectue par la médiation. Tous ces liens sont interdépendants les uns des autres et indissociables pour mettre son fonds en valeur.

L'espace audiovisuel de la Médiathèque Éric Rohmer doit donc représenter cet espace de rencontre et d'échange pour favoriser l'accueil d'un public autour du fonds et des animations qui se retrouverait pour parler de musique, apprendre et créer.

La Médiathèque Éric Rohmer a récemment souhaité redéfinir le rôle de ses agents afin de les rendre plus polyvalents. L'équipe a donc été restructurée en différents pôles (accueil, politique documentaire, jeunesse, programmation, numérique) au sein desquels les agents peuvent s'impliquer.¹⁵ Grâce à cette logique de décroisement des secteurs, une personne qui était amenée à travailler dans un seul secteur peut maintenant travailler et s'impliquer dans plusieurs secteurs de manière ponctuelle.

Le secteur audiovisuel a pendant un moment fonctionné avec un seul agent présent à son point info les mercredi et les samedi. Lors de mon questionnaire, les usagers m'ont confié vouloir des agents présents aux heures de prêts tout au long de la semaine. Ils estiment avoir besoin de conseils et d'échanger sur les contenus musicaux et cinématographiques que l'établissement propose. Ils regrettent également que les agents ne soient pas plus présents au sein de cet espace pour les accompagner dans l'utilisation des appareils déjà mis à disposition comme la borne musique et le piano numérique. En conséquence, la constitution d'un groupe de travail et de réflexion autour de la question de la musique au sein de la médiathèque est en place pour enfin pouvoir faire évoluer l'espace et y offrir de nouvelles possibilités.

¹³ Voir en Annexe 4 Schéma Publics-Collections-Bibliothécaires par Sandrine Haon

¹⁴ Haon, Sandrine. « De la médiation pour quels publics ? », Gilles Pierret éd., Musique en bibliothèque. Éditions du Cercle de la Librairie, 2012, pp. 185-200.

¹⁵ Voir organigramme de la médiathèque en Annexe 5

2.2. Réflexion sur les pratiques culturelles des Français

En étudiant les pratiques culturelles des Français et notamment l'étude réalisée de 1970 à 2018¹⁶, nous remarquons que l'évolution du numérique a suscité des changements profonds en matière d'écoute de musique.

Ce n'est donc pas parce que les CD s'empruntent moins que l'écoute de musique a baissé parmi les Français. Au contraire, lorsque l'on consulte l'étude des pratiques culturelle des Français sur la musique nous remarquons que sur cinquante ans les pratiques musicales n'ont fait qu'évoluer. Il est dit dans l'étude que :

« L'écoute quotidienne de musique connaît un essor remarquable dans les dix dernières années, se traduisant par une réduction significative des écarts de pratiques aussi bien en termes d'âge, de milieu social, que de territoire. »

Lorsque j'ai demandé aux usagers de la médiathèque de Tulle quels types de documents ils empruntaient au sein de l'espace je me suis trouvée face à des profils différents¹⁷. En premier lieu, il y a les usagers attachés à ce support qui empruntent plus de 5 CD à chaque fois. Certains ont utilisé le vinyle pendant longtemps et trouvent le CD plus pratique. Enfin, beaucoup de personnes m'ont confiées qu'elles ne ressentaient pas le besoin d'emprunter des CD car elles écoutent déjà de la musique sur internet en streaming. Nous sommes face à un public assez hétérogène vis-à-vis des pratiques d'écoute et aussi en termes de fréquentation de ce lieu.

Afin de voir plus précisément comment se compose le public qui se rend à la médiathèque il serait intéressant de se référer aux typologies qu'a relevé Laurence KARPP-LAHMAIDI¹⁸ dans son mémoire sur l'évolution des bibliothèques musicales. Ceci nous permet de mieux comprendre quels sont les différents publics que peuvent accueillir les médiathèques. On y retrouve notamment dans le public amateur : le public des festivals, les musiciens amateurs, le public des mélomanes. Elle considère donc que ces groupes sont justement le public potentiel pour la musique en bibliothèque et sur lesquels il semble intéressant de s'attarder pour adapter ses offres.

L'intérêt majeur pour les discothèques aujourd'hui est donc de pouvoir s'accorder avec les pratiques culturelles de tous les publics. Mais comment cela est-il possible lorsque la musique est présente partout ? Le public adolescent des 15-25 ans n'est pas très présent en médiathèque.¹⁹ Les agents peinent à le faire venir malgré les actions mises en place. Lorsque j'ai réalisé mon questionnaire j'ai remarqué à que la tranche d'âge des 15-18 et des 18-25 était moindre comparée aux usagers de 25-50 ans qui visitent la médiathèque en plus grand nombre.²⁰ Pour le public adolescent, la médiathèque est un lieu de passage mais où ils n'empruntent pas nécessairement et où ils ne sont pas forcément inscrits. Les 15-25 sont les usagers qui utilisent le plus les réseaux sociaux. Selon une enquête HADOPI ils sont 98% à

¹⁶ Philippe Lombardo, Loup Wolff, Cinquante ans de pratiques culturelles en France, Collection Culture études, 92 p., juillet 2020

¹⁷ Voir Annexe 7 : Q10 "Combien de CDs empruntez-vous en moyenne ?"

¹⁸ Laurence Karpp-Lahmaidi, L'évolution des bibliothèques musicales, « Le public de la musique, un vivier pour les bibliothèques musicales ? » Villeurbanne, Enssib, (Mémoire d'étude du diplôme de conservateur), 2012, p.43

¹⁹ Voir Annexe 1.1.2 Statistique de la répartition des usagers inscrits à la médiathèque

²⁰ Voir Annexe 7 : Q2 « Age »

utiliser YouTube. On pourrait donc considérer que les 15-25 ans n'ont pas réellement besoin des médiathèques pour écouter de la musique.²¹

Par la technique du « peer to peer »²², aussi courante chez les jeunes que chez les adultes, les usagers n'ont plus besoin d'acheter des CD et s'échangent la musique copiée ou téléchargée illégalement. Cependant, le problème qui vient se poser est celui des droits d'auteurs qui s'applique aux œuvres musicales car la dématérialisation des supports rend ce sujet un peu flou. Les médiathécaires qui sont eux-mêmes soumis aux droits d'auteur, utilisent parfois la plateforme Youtube car elle est accessible par tous. Nous remarquons que la plupart s'en servent pour confectionner des playlists et publier des morceaux sur leurs portails ou les mettre en avant sur leur page Facebook. De telles pratiques peuvent susciter des interrogations sur le plan éthique car Youtube rémunère très peu les artistes qu'il diffuse sur sa plateforme. Cependant, Youtube reste un moyen très simple pour la plupart des disothécaires pour valoriser leur fonds par le biais d'internet.

Sur un plan plus éthique il serait intéressant pour la médiathèque de se tourner vers des plateformes qui rémunèrent mieux leurs artistes tels que Soundcloud ou Bandcamp pour valoriser les musiques locales, sujet que nous évoquerons plus en détail.

2.2.1. Connaître le rapport des usagers à la musique à la Médiathèque Éric Rohmer : élaboration d'un questionnaire

Afin de définir les attentes du public de cette médiathèque il convient de définir leur profil et leurs pratiques. Pour le cas de l'espace musique de la Médiathèque Éric Rohmer j'ai décidé de créer un questionnaire à destination des usagers²³. Mon enquête s'est déroulée de mi-janvier à fin février 2021. J'ai interrogé un échantillon de 51 usagers en leur proposant de faire le questionnaire avec eux. Une partie des retours qualitatifs passent toutefois par le biais de discussions informelles que j'ai eues avec eux et qui ne sont souvent pas possible de restituer à travers des chiffres ou des statistiques. Cependant, le questionnaire m'a permis de faire ressortir des avis et remarques intéressantes sur cet espace.

J'ai souhaité m'intéresser tout particulièrement aux pratiques des usagers au sein de l'espace. Il s'agissait de savoir s'ils avaient connaissance des offres qui leur sont proposées et s'ils les ont déjà utilisées. Il me paraissait aussi intéressant de connaître le taux de fréquentation de cet espace par les usagers de la médiathèque. Je me suis également intéressée à leurs envies ou leurs besoins au sein de cet espace en leur proposant une liste d'animations ou services réalisables dans le futur. J'ai proposé aux usagers de me faire des réponses développées s'ils souhaitaient suggérer d'autres idées d'animation. Ce questionnaire est un support intéressant pour analyser la posture du public face à la musique en médiathèque. Les réponses des

²¹ Raphaël Berger, « Les pratiques culturelles en ligne des jeunes internautes », Terminal [En ligne], 128 | 2020, mis en ligne le 09 novembre 2020, consulté le 16 mars 2021. URL : <http://journals.openedition.org/terminal/6511> ;

²² Peer-to-peer : Technologie permettant l'échange direct de données entre ordinateurs reliés à Internet, sans passer par un serveur central. (On dit aussi poste à poste.) [Recommandation officielle : pair à pair.] (2020). Dans Larousse. <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/peer-to-peer/10910428>

²³ Voir Annexe 6 Questionnaire à destination des usagers de la médiathèque

usagers à ce questionnaire ont permis d'étayer ce rapport et ont donc alimenté ma réflexion autour de la problématique de la musique en médiathèque.

2.3. Médiation autour de la borne diMusic

La médiation numérique est aujourd'hui au cœur des préoccupations des bibliothécaires, ils se confrontent à de nouveaux défis en travaillant avec le numérique. Le passage au numérique semble de nos jours être une nécessité pour être à la page. Cet effort de transition a été entrepris par la Médiathèque Eric Rohmer qui s'est dotée d'une borne diMusic en 2018. Cette borne d'écoute permet d'écouter de la musique de labels indépendants. Elle a été installée au sein de l'espace en libre utilisation. Les usagers peuvent naviguer sur la plateforme avec un casque d'écoute mis à leur disposition. Ils ont également la possibilité de naviguer sur la plateforme depuis chez eux grâce à leur abonnement à la médiathèque. La mise en place de cette borne d'écoute au sein de la médiathèque s'est heurtée à quelques des difficultés. La nouveauté du service et sa médiation auprès des usagers a été compliquée. Nous allons voir dans quelle mesure il est possible de renforcer la médiation autour de cette borne pour aider les usagers à se familiariser avec ce nouveau service. Nous verrons également dans quelle mesure ce dispositif peut être utile au sein d'une discothèque et quels sont ses avantages et inconvénients.

2.3.1. Faciliter l'accès à l'offre diMusic en streaming

J'ai entrepris d'étudier les statistiques évoquées plus haut sur le compte administrateur diMusic de la médiathèque qui démontrent bien qu'il n'y a pas eu d'inscription à cette offre musique depuis 9 mois. Il n'y a pas eu d'utilisateur actif sur la plateforme depuis la même durée. Pour mieux cerner cette problématique j'ai décidé d'effectuer le parcours que fait un utilisateur classique en m'aidant du Livre blanc²⁴ sur les ressources numériques que le service diMusic m'a communiquées.

Pour s'inscrire au service, l'utilisateur devait remplir un flyer avec ses coordonnées et le remettre à la médiathèque. Aujourd'hui, le système a changé, les utilisateurs ont accès à la plateforme directement avec leur compte lecteur depuis le site de la Médiathèque Eric Rohmer car un connecteur entre le portail et la plateforme de musique a été créé.

Cependant, les manipulations à effectuer pour se connecter ne sont pas simples. L'utilisateur doit effectuer une recherche de titre ou d'artiste sur le catalogue de la médiathèque et se rendre dans les « sources affiliées » où se trouve le lien vers la plateforme Divercities pour écouter son titre. L'accès à cette offre n'est pas intuitive et le portail documentaire vieillissant ne facilite pas les démarches de l'utilisateur. On peut donc en conclure qu'il n'existe pas de parcours simple pour l'accès à cette offre depuis le site de la médiathèque.

Afin de mieux guider les utilisateurs j'ai créé un PDF contenant un tutoriel²⁵ pour accéder à cette plateforme depuis chez soi. Ce tutoriel a pour fonction de guider l'utilisateur pas à pas jusqu'à la plateforme de musique en ligne depuis chez soi. Le tutoriel a été placé en pièce-

²⁴ Association des Bibliothécaires de France. (2020, 16 novembre). Livre blanc sur les ressources numériques. <http://www.abf.asso.fr/8/32/898/ABF/livre-blanc-sur-les-ressources-numeriques>

²⁵ Voir Annexe 8.1

jointe dans la rubrique diMusic sur le portail de la médiathèque²⁶. J'ai également entrepris de changer la feuille d'information qui se trouvait sur la borne au sein de l'espace pour mettre à jour les informations concernant l'accès à l'offre depuis chez soi²⁷.

2.3.2. Faire connaître l'offre numérique diMusic : communication, signalétique et position in-situ

Avant de pouvoir juger de la pertinence des ressources de cette offre de musique, il serait important de voir si tous les moyens ont été exploités pour informer les usagers de l'existence de cette offre. La communication peut se faire régulièrement sur les réseaux sociaux et sur le portail de la médiathèque en proposant une sélection de titres disponibles sur la plateforme par le partage des capsules musicales déjà prêtes sur le site. Lors des inscriptions des usagers à la médiathèque cette offre de musique doit également être mentionnée pour que les usagers en aient connaissance. La création de flyers à l'image de ceux qui sont proposés pour la Médiathèque Numérique de la Corrèze serait un moyen de médiation supplémentaire.

Concernant la position de la borne in-situ, elle n'était pas suffisamment attrayante pour que les usagers s'y attardent car elle se trouvait à côté du passage qui mène au rayon jeunesse. La borne a récemment été déplacée dans l'espace écoute. Cet espace réservé à l'écoute, en retrait, permet de mettre la borne en valeur car l'esprit de l'espace correspond à son usage. Il est à noter que l'aspect assez rudimentaire de la borne d'écoute avec son tabouret n'en font pas une zone de grand confort.



Figure 8 : Ancienne position de la borne

²⁶ Voir Annexe 8.3

²⁷ Voir Annexe 8.4

2.3.3. Réflexion sur l'offre diMusic et son public potentiel

L'offre de la borne diMusic est, comme précisée précédemment, une plateforme de streaming de musique de labels indépendants. Son offre est plutôt dédiée à la découverte d'artiste qu'à la recherche de musique populaire déjà très connue du grand public. Il est possible de se questionner sur ses limites. En effet, la borne ne permettra peut-être pas de toucher et d'intéresser tous les publics qui se rendent à la médiathèque et qui ont une idée bien précise de l'artiste qu'ils souhaitent écouter. Beaucoup d'utilisateurs se trouveront peut-être limités dans les résultats qu'apporteraient une recherche de titres ou d'artiste sur diMusic.

Durant mon questionnaire, la borne d'écoute a suscité beaucoup d'interrogation et de curiosité de la part des usagers. La plupart des personnes l'ayant essayée ont trouvé cette offre intéressante mais cela ne veut pas pour autant dire qu'ils seront des utilisateurs actifs sur la plateforme, ni même qu'ils s'y connecteront un jour. Pour les autres usagers, la plupart n'ont aucun avis dessus car ils ne l'ont jamais essayée.

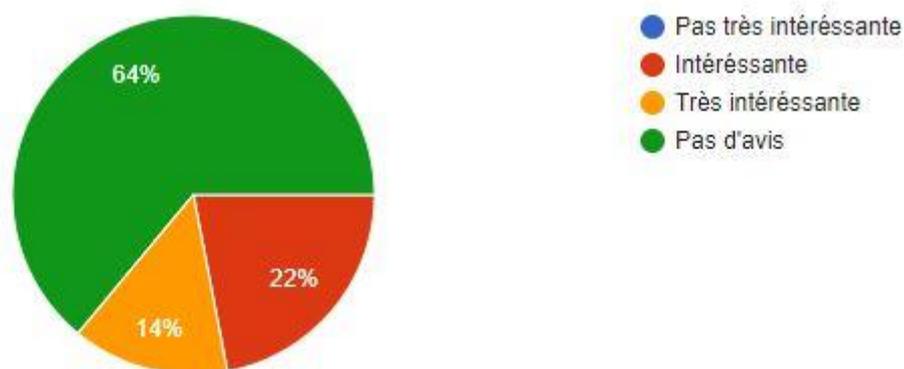


Figure 9 : "Que pensez-vous de l'offre diMusic ?"

Cette borne a donc ses avantages et ses inconvénients en matière d'offre. Elle permet aux usagers de découvrir de nouveaux artistes mais elle ne permet pas d'écouter des artistes grand public. Selon une étude récente de l'ACIM²⁸, les chiffres montrent qu'il n'y a seulement 2% des usagers qui utilisent ce type d'offre en bibliothèque. Ce chiffre peut s'expliquer par la spécificité de l'offre de diMusic.

Une récente étude²⁹ a notamment montré que les goûts musicaux chez les Français s'arrêtaient à 27 ans. 41% des interrogés avouent ne plus faire l'effort d'aller voir ailleurs et le reste estime avoir trop peu de temps à consacrer à la découverte musicale en raison de leur emploi du temps. Ce phénomène plus communément nommé « paralysie musicale » devient

²⁸ V. (2020, 17 décembre). Compte rendu du webinaire « Médiation et valorisation de la musique en bibliothèque : de l'espace physique à l'espace numérique ». ACIM. <https://acim.asso.fr/compte-rendu-du-webinaire-mediation-et-valorisation-de-la-musique-en-bibliotheque-de-lespace-physique-a-lespace-numerique/>

²⁹ La « paralysie musicale » toucherait les Français à 27 ans et 3 mois. *LEFIGARO* [en ligne]. [Consulté le 30 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.lefigaro.fr/musique/2018/06/26/03006-20180626ARTFIG00193-la-paralysie-musicale-toucherait-les-francais-a-27-ans-et-3-mois.php>

un problème auquel se heurtent les médiathèques disposant de ce type de service de découverte musicale.

Il est néanmoins possible de trouver des points positifs à cette offre qui se démarque des grandes enseignes de streaming. A la différence des plateformes comme Deezer et Spotify, l'offre diMusic ne restreint pas l'utilisateur à ses propres intérêts musicaux car elle encourage la découverte de nouveaux artistes. Cependant, une réflexion plus concrète sur cette offre devra être réalisée une fois que tout le travail de médiation aura été mis en œuvre par les bibliothécaires de l'espace pour valoriser la borne. Des conclusions seront à écrire sur le long terme, pour juger si cette borne d'écoute de labels indépendants a réellement sa place au sein de l'espace et si elle satisfait les usagers.

2.4. A l'heure du changement : coup d'œil sur la musique dans les autres médiathèques

A l'heure du numérique et de la dématérialisation des supports autant littéraires que musicaux, le concept de médiathèque « troisième lieu » tend maintenant à s'appliquer aux médiathèques traditionnelles et à placer l'interaction sociale et le rôle de l'utilisateur au centre de la vie de l'établissement. L'idée de transformer sa bibliothèque en « troisième lieu » vise à la rendre plus attrayante, plus accueillante : elle se doit d'être multifonction. Ce modèle vise à réinventer les bibliothèques classiques en des lieux favorisant les rencontres et les échanges. Nous allons voir parmi certains exemples d'établissements que le concept de « bibliothèque » tend à s'effacer pour laisser la place à d'autres appellations. Nul doute que c'est le chemin que la Médiathèque Éric Rohmer souhaite emprunter à l'avenir afin de transformer sa médiathèque en un lieu de vie proposant toujours plus d'animations et de services notamment autour de la musique.

2.4.1. La Médiathèque de Pechbonnieu, L'Atelier : Maison de l'Humain et Pôle Culturel

La Médiathèque de Pechbonnieu qui se nomme « L'atelier » est regroupée avec le réseau des médiathèques MéMo - Médiathèques en Mouvement. Cette médiathèque au style très contemporain a ouvert en 2014. Elle a été pensée de manière à favoriser le lien social. Elle se veut être un lieu multi-usages avec ses espaces autour de l'audiovisuel et de la musique. Son studio d'enregistrement, sa salle de répétition, salle de concert, son vidéo-club, ses divers équipements encouragent l'utilisateur à la création, la découverte et à la pratique autour de la musique.

L'ultime objectif de cette médiathèque est d'être un établissement décloisonné où les services et espaces se complètent et au sein duquel l'utilisateur peut se sentir comme chez lui. Cette médiathèque s'inscrit également dans le désir de faire le lien entre les acteurs de la vie locale et les usagers. Elle a à cœur d'encourager les échanges, de faciliter l'accès au savoir pour tous et développer la créativité du public qui devient lui-même acteur au sein de l'établissement. Modèle d'inclusion, les mots d'ordre de cette bibliothèque sont : laïcité, solidarité et égalité.

Toutes ses spécificités font de cet établissement un lieu qui n'est pas évident à catégoriser car il est à la fois musée, bibliothèque, aire de jeu, d'étude... Cependant, la particularité de cet

endroit réside surtout dans les profils des agents qui sont très diversifiés : animateurs, coach sportifs, coordinateurs culturels qui travaillent en adéquation avec les médiathécaires et ludothécaires pour ainsi former une dynamique nouvelle, à l'image des médiathèques « troisième lieu ». Il est donc envisageable de se questionner à l'avenir sur les critères de recrutement en bibliothèque qui devront être beaucoup plus larges pour y inclure des agents au profil original, voire éclectique et pas uniquement bibliothécaire de formation.

2.4.2. La Médiathèque Le Lezoux (Entre Dore et Allier) : « La médiathèque dont vous êtes le héros »

La médiathèque Le Lezoux est une médiathèque au design innovant qui a été inaugurée en 2017. Sa devise est « La Médiathèque dont vous êtes le héros », elle se veut être un tiers-lieu qui propose de nouvelles offres et de nouveaux services aux usagers et où l'on ne vient pas seulement pour consulter des livres. Elle encourage les usagers à venir contribuer à la vie de la médiathèque en y apportant leurs savoir-faire et leurs connaissances. Ainsi, il est possible aux usagers de venir faire des ateliers de cuisine, de scrapbooking, de fabrication d'objets de toutes sortes. Ces ateliers sont pour la plupart encadrés par des intervenants bénévoles ce qui fait d'eux des acteurs qui s'impliquent dans le projet global de la médiathèque. La médiathèque propose des ateliers musicaux autour de la MAO (musique assistée par ordinateur) et des ateliers d'écoute des créations MAO.

Elle met également en exergue l'importance de l'initiation aux pratiques numériques avec la création d'une « Fabrique ». C'est cette approche pluridisciplinaire qui permet de varier les usages au sein de cet établissement. A l'heure du numérique et de la dématérialisation des supports le livre devient un support secondaire en regard à toutes ces offres qui de cette médiathèque un espace avant tout social. Il s'agit moins de gérer l'organisation des livres mais plutôt des personnes et des activités³⁰.

³⁰ La médiathèque intercommunale de Lezoux : un espace social encadré dans son territoire > Tiers lieux. ArL Paca. <https://www.livre-provencealpescotedazur.fr/innovation-et-numerique/projets/tiers-lieux-5/la-mediathèque-intercommunale-de-lezoux-a-un-espace-social-encadra-dans-son-territoire-19>

3. Premières réflexions pour l'avenir de la musique à la Médiathèque Eric Rohmer

3.1. Mise en valeur du portail : un espace dédié à la musique sur le site web de la médiathèque

Pourquoi la médiathèque doit-elle présenter un site web de qualité ? Aujourd'hui beaucoup des usagers se renseignent sur le site internet avant de se rendre à la médiathèque. Que ce soit pour chercher des documents, consulter la programmation ou les horaires, le site internet est le point névralgique de la médiathèque. L'utilisateur qui consulte le site internet souhaite aussi y trouver des services supplémentaires à ceux qui existent sur place. Correctement agencé, il permet de valoriser l'image de la médiathèque et de faciliter le lien entre l'établissement et ses usagers.

Le portail de la Médiathèque Éric Rohmer a été créé en 2013 et n'assume plus à lui seul sa fonction de médiation numérique. En complément à ce portail, la page Facebook de la Médiathèque permet de garder le lien avec les utilisateurs du web qui se trouvent principalement sur les réseaux sociaux. En effet, la valorisation des documents musicaux sur le portail est très imparfaite et plusieurs lecteurs que j'ai questionnés m'ont fait part de leur envie d'un espace dédié à la musique, dans la possibilité où le portail de la médiathèque puisse être un jour modernisé. La médiathèque entrevoit de moderniser prochainement son site pour permettre une navigation plus agréable aux usagers.

Nous pouvons supposer que l'affichage sommaire des rubriques n'est pas forcément très attrayant pour les usagers. A l'image de la rubrique « BiblioZik »³¹ sur le site de la Bibliothèque de Toulouse, cet espace numérique en ligne pourrait comporter des recommandations, des coups de cœurs, des playlists et des podcasts dédiés à la musique. Un espace numérique vivant sur la musique confectionné et régulièrement mis à jour par les bibliothécaires eux-mêmes serait le bienvenu. Il serait également intéressant de pouvoir créer une rubrique ou un formulaire pour que les usagers puissent eux même faire des suggestions en matière de musique pour qu'elles soient publiées sur l'espace web. Ainsi, cela permettrait aussi aux amateurs de musique de jouer un rôle au sein de leur médiathèque.

Il ne faut néanmoins pas perdre de vue que la communication avec les usagers doit aujourd'hui se faire sur tous les plans : portail de la médiathèque, réseaux sociaux, newsletter. L'utilisation des sites internet a changé et ces différents services permettent d'aller au plus près des usagers sans attendre qu'ils en fassent eux-mêmes la démarche.

3.2. Réaménagement de l'espace audiovisuel : Intégration d'un Salon Manga et réorganisation de l'espace écoute pour les mini-concerts

La Médiathèque Éric Rohmer s'efforce aujourd'hui d'organiser davantage de coins propices au confort et à la tranquillité de ses usagers. Dans le cadre de la réorganisation du rôle des agents et de leur polyvalence au sein des différents secteurs (jeunesse, adulte, audiovisuel) de la médiathèque il paraissait intéressant pour les bibliothécaires d'appliquer cette même logique dans la réorganisation des espaces.

³¹ <https://www.bibliotheque.toulouse.fr/sites-thematiques/bibliozik/> (consulté le 16 mars 2021)

Un début de réflexion a été entamé afin de pouvoir intégrer un salon manga³² au sein de l'espace audiovisuel, les films d'animations se trouvant déjà dans l'espace cinéma. Dans cette logique de réorganisation des espaces et de cohabitation des supports (Films d'animation, manga, DVD, CD) il serait intéressant de se questionner sur le changement que peut induire l'intégration de ce salon sur le reste du fonds audiovisuel (CD et DVD) et sur la configuration physique de cet espace.

L'idée de ce salon serait d'y intégrer les DVD d'animation et de manga, les BD manga ainsi que les magazines qui portent sur même sujet tel qu'Animeland. Des fauteuils seraient également mis à disposition pour que les usagers puissent profiter de cet espace. Afin de pouvoir mener à bien cette réorganisation de l'espace pour y inclure le salon, il convient de dégager de la place. Il a été décidé que le salon se situera dans la continuité du secteur presse.

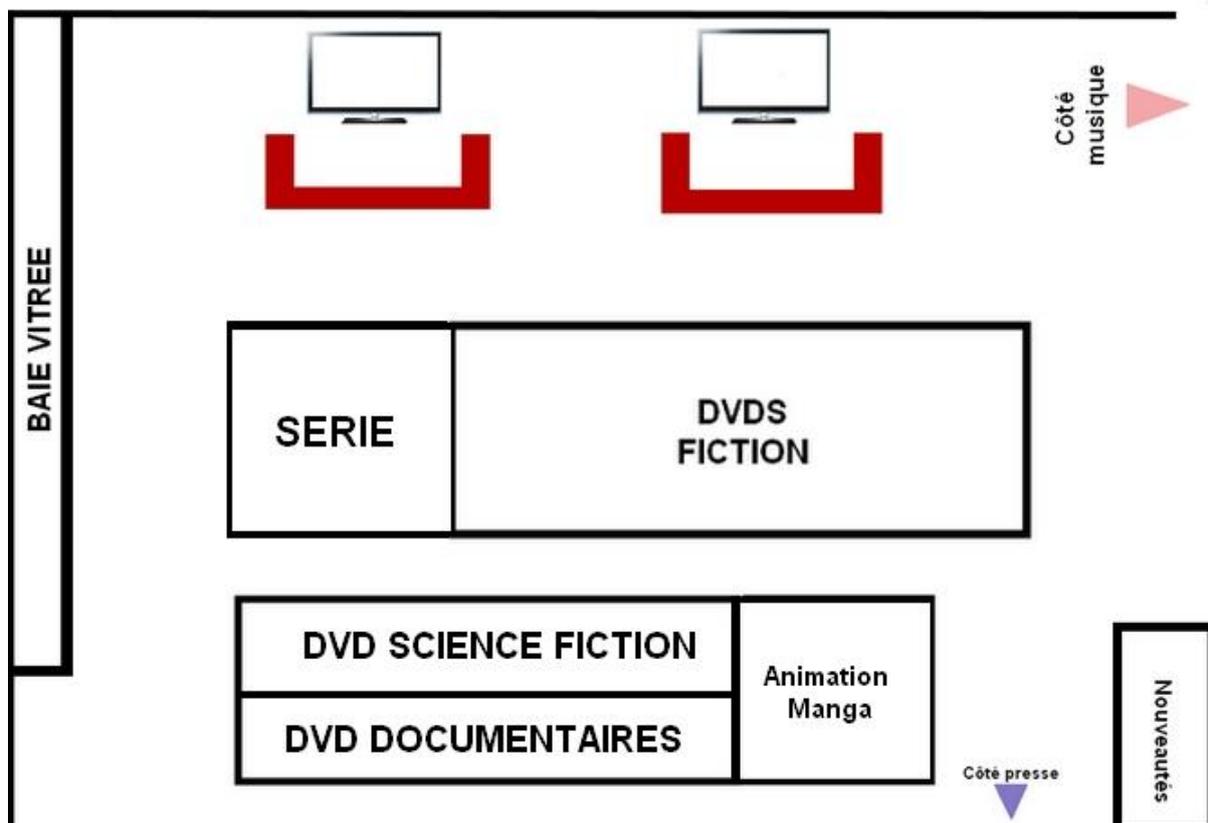


Figure 10 : Côté cinéma avant

³² Voir Annexe 10

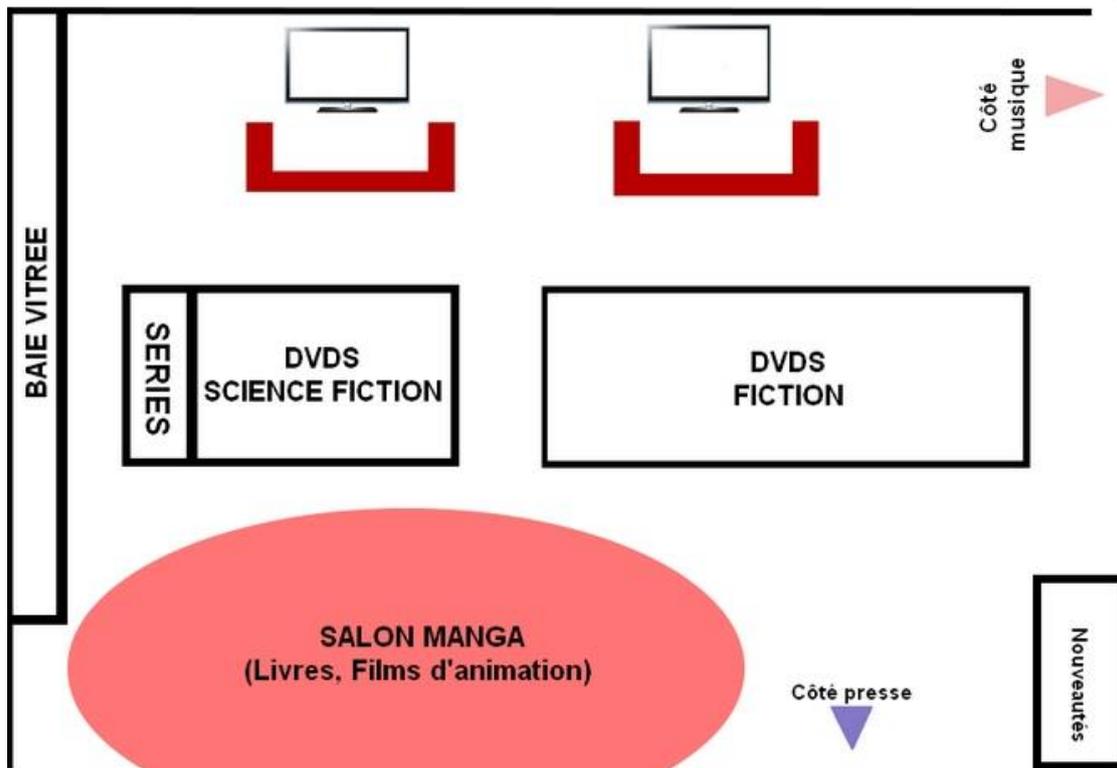


Figure 11 : Côté cinéma après

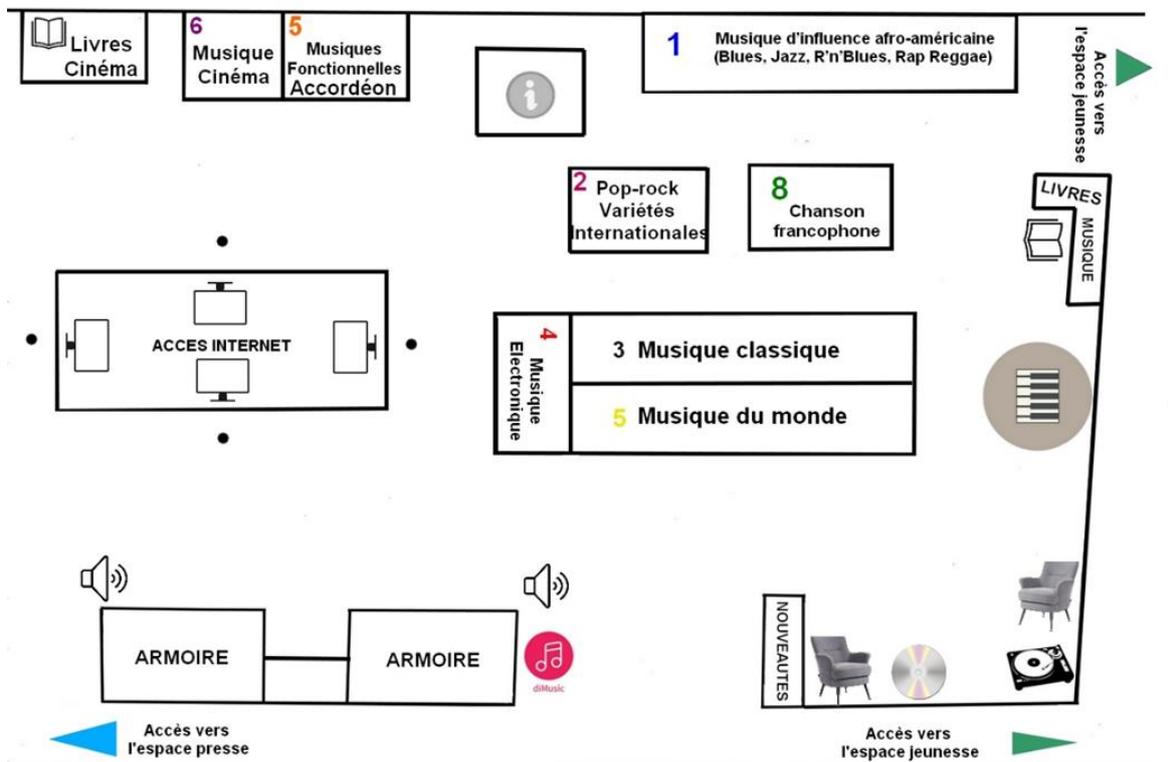


Figure 12 : Plan du côté musique avant

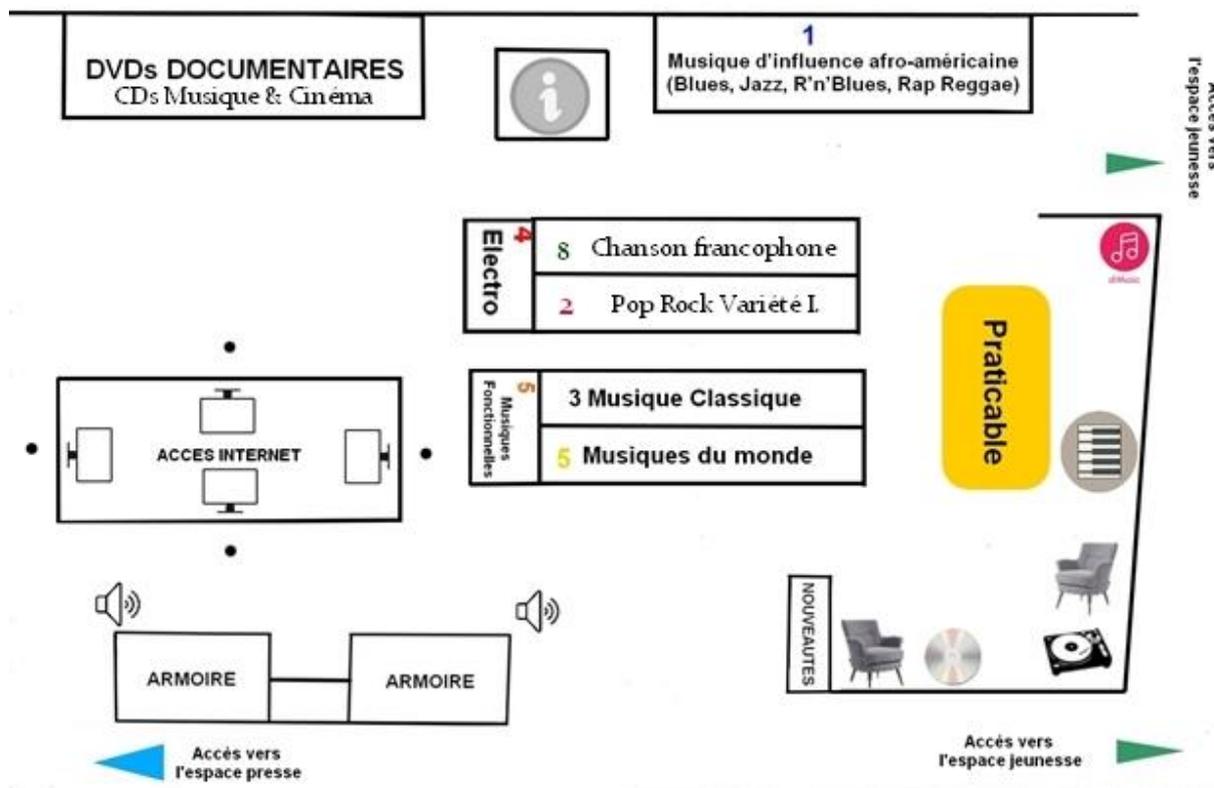


Figure 13 : Plan côté musique après



Figure 14 : Photo de l'espace écoute qui accueillera les praticables pour les mini-concerts

Cette réorganisation de l'espace a également été l'opportunité de redispser les bacs à CD et DVD pour faire de la place pour l'accueil des mini-concerts. Les livres sur la musique ont notamment été déplacés dans le secteur adulte pour gagner plus de place et redispser la borne diMusic. Il avait été noté que les livres sur la musique sortaient de moins en moins et

leur changement de place leur permettra peut-être une meilleure visibilité dans les documentaires du secteur adulte.

Cette réorganisation de l'espace audiovisuel pour lui apporter pour de fonctionnalités comme un salon manga et l'accueil de concerts montre bien que l'établissement dans sa conception d'espaces décloisonnés offre de nombreuses possibilités. Il peut se moduler et se réinventer pour proposer de nouveaux services et espace au public.

3.3. Encourager la pratique amateur avec le prêt d'instruments

« Les pratiques musicales sont l'un des domaines de pratique amateur les plus répandus. Plus d'un quart des Français ont eu une pratique musicale au cours de leur vie, qu'il s'agisse du chant ou de la pratique d'un instrument [Donnat, 1996], et le taux de pratiquants effectifs dans la population française adulte était en 2008 de 12 % pour la pratique instrumentale et de 8 % pour le chant [ministère de la Culture et de la Communication-DEPS, 2008]. »³³

Le prêt d'instrument en médiathèque est un service qui s'est grandement développé avant d'arriver en France notamment aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne où c'est une pratique courante. Nous pouvons constater que le fonds des méthodes d'apprentissage sort régulièrement ce qui révèle l'intérêt des usagers pour la pratique instrumentale. Tout d'abord, il convient au préalable de réfléchir à la stratégie qui devra être mise en œuvre pour définir les conditions de prêt. La médiathèque doit aussi entrevoir la manière dont elle va devoir gérer ce prêt et les retours des instruments pour la vérification de leur état. La question budgétaire et le type d'instruments à acquérir est au centre des préoccupations des professionnels. Le choix des instruments dépend donc des attentes des usagers.

3.3.1. Quel avenir pour le prêt d'instrument à la Médiathèque Éric Rohmer ?

Encourager la pratique amateur à la médiathèque fait partie des objectifs principaux du projet d'établissement de la Médiathèque Éric Rohmer pour 2017-2021.³⁴ Cette proposition part d'une idée de l'équipe de la médiathèque dont une partie des agents sont déjà musiciens amateurs et donc possèdent déjà de bonnes connaissances en pratique instrumentale. Le prêt d'instrument de musique à la Médiathèque Éric Rohmer pourrait s'inscrire comme un service supplémentaire pour faire revivre l'espace musique. L'objectif premier de cette « instrumenthèque » serait d'encourager la pratique musicale amateur qui, grâce à la médiathèque, se développerait. Ce serait également un moyen de faire découvrir de nouveaux instruments aux usagers et leur permettre de s'essayer à de nouvelles pratiques. L'enrichissement des savoirs pratiques et la démocratisation de la culture auprès de tous fait partie des missions de service public des médiathèques.

Le prêt d'instrument permettrait aux usagers de pratiquer sans devoir investir dans ces biens parfois très coûteux. Faciliter l'accès à la pratique musicale, notamment pour les adolescents, serait également un moyen de les faire venir à la médiathèque et éveiller de nouveaux intérêts. Enfin, il serait intéressant de reprendre la vision de Justine le Montagner dans son rapport sur

³³ Coulangeon, Philippe. « V. Pratiques amateurs et autoproduction culturelle », Philippe Coulangeon éd., Sociologie des pratiques culturelles. La Découverte, 2010, pp. 73-88.

³⁴ Voir en Annexe 10 : l'Axe 2 : être un lieu pour tous

le prêt d'objet en médiathèque. Nos habitudes musicales ont été bouleversées par l'arrivée du streaming et la dématérialisation des supports :

*« Le prêt d'objets peut s'envisager comme une stratégie de **rematériation** de la bibliothèque : dans un monde où le temps et l'espace ont de moins en moins d'importance, la bibliothèque peut se démarquer par l'expérience physique qu'elle propose aux visiteurs entre ses murs, en proposant un service auquel les usagers ne peuvent pas accéder par l'intermédiaire d'internet. »³⁵*

3.3.2. Quel budget ?

Un budget pour mettre en place le prêt d'instrument en médiathèque doit être établi par rapport aux dépenses prévues pour le secteur audiovisuel. Il s'agit d'un investissement conséquent qui doit être pensé au préalable. Ce service étant encore à l'état de projet, la médiathèque entrevoit un budget global d'investissement d'environ 19 000€ comprenant l'acquisition de praticables, deux platines vinyles, une table de mixage, un ampli, des casques et des instruments. Il ne faut cependant pas ignorer que le financement d'un tel service vient en effet des partenaires locaux et de la municipalité. Le défi serait donc de pouvoir obtenir un premier financement et de le maintenir aussi à long terme pour pérenniser le service en cas de remplacement d'instruments désuets ou d'acquisition de nouvel équipement.

3.3.3. Quelles conditions d'emprunt ?

Ce type de prêt nécessite la mise en place de conditions d'emprunt particulières. Idéalement, le prêt d'instrument devrait s'effectuer comme le prêt d'un document classique.³⁶ Cependant, il est important de sensibiliser l'utilisateur à la valeur de l'objet et au soin particulier qui doit lui être apporté.

Le prêt devrait être réservé aux abonnés de la médiathèque munis de leur carte à jour. La durée du prêt pourrait aller jusqu'à plusieurs semaines. L'instrument se trouverait sous la responsabilité de l'emprunteur jusqu'à sa vérification par les agents de bibliothèque. Même s'il s'agit d'objets de valeur, ils ne sont parfois pas plus chers que des coffrets DVD comme l'indiquent les bibliothécaires interrogés par Nicolas Beudon³⁷ qui font actuellement l'expérience du prêt d'instrument dans leur médiathèque. Une fiche technique devrait également être remise aux usagers lors de l'emprunt. Cette fiche comporterait des consignes pour manipuler l'instrument et préciserait les choses à faire en cas de corde cassée ou élément perdu.

Il serait important d'établir une charte générale qui énoncerait les engagements de l'emprunteur lors de l'utilisation de ce service comme c'est le cas à la Bibliothèque de la

³⁵ <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/68274-quelle-place-pour-le-pret-d-objets-en-bibliotheque.pdf> « Quelle place pour le prêt d'objet en bibliothèque ? : À contre-courant du numérique, valoriser le lieu physique, une collection matérielle » p.58

³⁶ Levy-Ward, A. (2016, 24 octobre). Emprunter un instrument de musique comme on emprunte un livre. Sun Life. <https://www.sunlife.ca/fr/tools-and-resources/health-and-wellness/giving-back/emprunter-un-instrument-de-musique-comme-on-emprunte-un-livre/>

³⁷ G., F., N., C., N., C., N., P., C., & V. (2016, 23 mars). Prêter des instruments de musique en bibliothèque – Nicolas Beudon. nicolas-beudon. <http://nicolas-beudon.com/2016/03/23/instruments/>

Touraine. Une charte à signer représenterait un accord tacite entre la bibliothèque et l'utilisateur qui emprunte l'instrument.³⁸

3.3.4. Quels instruments proposer au prêt ?

La médiathèque se doit d'offrir une variété d'instruments pour destiner ce prêt à tous les âges. On remarque que dans beaucoup de bibliothèques le prêt consiste en des packs correspondant à plusieurs instruments de musique différents avec leurs méthodes et leurs accessoires. Des claviers, instruments à cordes, aux percussions, chaque public doit pouvoir trouver le type d'instrument qui lui convient. Il serait d'abord intéressant d'acquérir des instruments populaires et joués par le plus grand nombre comme un piano-synthétiseur, une guitare folk et électrique...

Permettre également l'emprunt d'instruments adaptés aux jeunes enfants est important pour leur faire découvrir la pratique instrumentale. La médiathèque pourrait notamment faire l'acquisition d'instrument d'éveil : xylophone, percussion, boîte à meuh, set de mini-percussions, tambourin. Dans son rôle d'acteur pour la découverte instrumentale la médiathèque pourra aussi faire l'acquisition d'instruments du monde moins populaires du grand public.

3.3.5. Le coût humain de ce type de service

La question du coût humain est au cœur de la réflexion de ce futur service. Si ce service peut être mis en place financièrement, il faut également que le personnel se porte volontaire dans l'exécution des différentes tâches de vérification et d'entretien des instruments. Il semblerait que, dans plusieurs des médiathèques où le prêt est actuellement effectué, le personnel parfois non familier des instruments de musique, est en possibilité de se former de manière basique aux vérifications habituelles. Le changement des cordes et l'accordage de la plupart des instruments peuvent être à la portée de tous avec une petite formation au préalable. A la médiathèque Éric Rohmer une partie du personnel est déjà musicien amateur. Il pourrait se porter volontaire pour ce type de tâche pour à la suite former le reste des agents. Il serait également possible de solliciter un professeur du conservatoire de musique qui interviendrait auprès des agents de la médiathèque pour une formation. Ainsi, la présence d'employés formés et compétents assurera la qualité du service.

3.3.6. Quelle médiation autour de ce service ?

La question du « merchandising » dans le milieu commercial est l'ensemble des techniques employées par les commerçants pour favoriser la rencontre entre un produit et un client dans un espace de vente. Du côté des médiathèques, la technique du merchandising serait tout simplement un moyen d'améliorer la visibilité et la valorisation de ses documents en maîtrisant au mieux son espace. Il serait intéressant que les instruments soient visibles pour les usagers.

³⁸ https://www.lirentouraine.com/files/lirentouraine/documents/actions-culturelles-expos/Musique_Charte_prêt_instrument_interactive.pdf Charte de prêt des instruments de musique à la Bibliothèque de Touraine

Au préalable, il est important de prendre en compte les espaces de rangement qui sont disponibles. La manière dont ils devront être entreposés et rangés est donc au cœur de la préoccupation des agents car une collection d'instruments en tous genres viendrait à prendre beaucoup d'espace. Certains de ces instruments pourraient même être utilisés sur place si la médiathèque se dote d'équipement supplémentaire pour le permettre tels que des casques ou amplis.

Lors de l'exposition en février 2021 sur les percussions du monde de l'association « Musique en Liberté », une partie des instruments ont été présentés contre les baies vitrées de l'espace audiovisuel. Cette mise en avant a permis une belle valorisation des instruments et un étalement de l'espace d'exposition dans les espaces publics.



Figure 15 : Exposition des instrument de l'exposition "Percussions du monde " de l'association Musique en Liberté

Cela a permis aux usagers de les voir à l'intérieur comme à l'extérieur de la médiathèque. Nous pourrions imaginer une mise en place identique pour mettre en valeur les futurs instruments.

Un tel projet ne doit pas se restreindre à la médiathèque et sa communication doit s'établir largement hors des murs de l'établissement. L'existence de ce prêt doit être élargie auprès des partenaires potentiels de la médiathèque tel que le Conservatoire de Musique de la ville de Tulle et les écoles alentour. Il serait possible d'établir une promotion à l'échelle locale et un évènement portes ouvertes pour promouvoir la mise en place de ce nouveau service.

3.4. Participer à l'émergence des artistes locaux : la médiathèque comme lieu alternatif à la vie musicale

La médiathèque doit également prêter une oreille attentive à la scène musicale locale en proposant diverses présentations d'artistes et de leurs œuvres au sein de la médiathèque. Ceci fait également partie des missions d'éducation artistiques et culturelles des bibliothèques qui se doivent travailler en partenariat avec les structures du milieu culturel pour enrichir leurs animations.

Lorsque que j'ai questionné les usagers de la médiathèque pour savoir quel genre de service ou animation ils souhaitaient avoir au sein de l'espace j'ai remarqué que : « La mise en avant des artistes locaux au sein de l'espace » était fortement demandée. Ensuite, une autre proposition a émergé : « Des mini-concerts ouverts d'artistes au sein de l'espace. », et a été cochée de nombreuses fois.

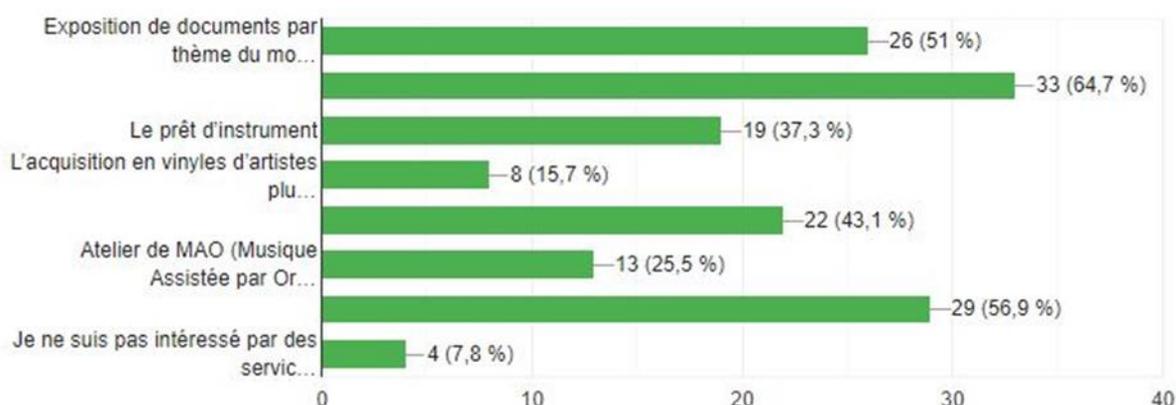


Figure 16 : Quelle animation ou service vous intéresserait parmi ces propositions ?

Nous ressentons le besoin des usagers d'assister à des animations musicales au sein de l'espace. Cela leur permettrait ainsi de mieux connaître les artistes locaux et de faire vivre la musique à la médiathèque. Musicalement parlant, la ville de Tulle n'est pas en reste car elle organise chaque année beaucoup d'événements musicaux comme le Festival des Nuits de Nacres autour de l'accordéon, la Fête de la Musique, Le Festival du Bleu en Hiver et de nombreux concerts à la salle Des Lendemain qui Chantent. En juin 2020 les Lendemain Qui Chantent ont notamment pu organiser 112 concerts dans les rues de Tulle³⁹ tout en s'adaptant aux contraintes sanitaires mises en place en raison de l'épidémie de Covid-19. Nous allons donc voir dans quelle mesure il serait possible d'accueillir de tels événements au sein de la médiathèque.

3.4.1. Mini-concerts d'artistes à la médiathèque Éric Rohmer : quelle organisation et quels espaces occuper ?

Il serait intéressant de pouvoir proposer des mini-concerts pour les usagers de la médiathèque et de pouvoir également accueillir les artistes locaux et amateurs pour leur offrir des espaces propices à la pratique musicale. Il existe des tables de mixage qui s'appellent des Jamhub

³⁹ Vinclair, T. (2020, 21 juin). Tulle : une centaine de mini-concerts pour la fête de la musique. France Bleu. <https://www.francebleu.fr/culture/musique/tulle-une-centaine-de-mini-concerts-pour-la-fete-de-la-musique-1592756393>

comme c'est le cas à la médiathèque Alexis Tocqueville à Caen La Mer⁴⁰. Ces tables de mixage permettent de jouer seul et même à plusieurs avec un casque. Ce dispositif est intéressant pour des groupes de musique et des artistes qui souhaiteraient répéter à la médiathèque.

De plus, la médiathèque Éric Rohmer dispose de différents espaces autres que l'audiovisuel pour accueillir ses artistes : c'est le cas de l'auditorium qui est utilisé pour les projection de films et dans lequel il serait possible d'organiser des ciné-concerts.

La médiathèque étant configurée de manière ouverte et les espaces étant décloisonnés pour ne pas gêner les usagers dans leur visite, il serait également possible de permettre aux artistes de se produire dans le patio qui se trouve au centre de la médiathèque. L'utilisation du patio⁴¹ pour de tels évènements valoriserait également cet espace qui, bien que très attrayant, est peu utilisé dans le cadre des animations. La taille du patio permet d'accueillir un grand public et ceci éviterait donc d'avoir à moduler les espaces intérieurs pour faire de la place.

Il est également important de se représenter le coût technique, matériel et humain que peut représenter la mise en place d'un tel évènement.

Dans l'éventualité d'un achat de matériel musical pour l'espace audiovisuel, la médiathèque souhaite investir dans le mobilier et l'achat de praticables pour permettre aux artistes d'avoir un espace dédié lors de leurs représentations. Les praticables pourraient être disposés dans l'espace écoute⁴² si la place le permet étant donné la présence des bacs à CD. L'acquisition d'un ampli est aussi prévue pour brancher les instruments dans l'espace ou en extérieur. Il est même possible que des équipements de sonorisations soient peu utiles étant donné la petite dimension des concerts qui s'apparenteraient plus à des showcases.

Sur le plan technique et humain la médiathèque aura besoin de recourir à des techniciens son pour des représentations plus importantes. Il serait peut-être possible de solliciter des techniciens travaillant dans les salles de concert de Tulle et qui connaissent bien les spécificités d'accueil des concerts.

3.4.2. CD'ici : mettre en valeur le fonds réservé aux artistes locaux

Au cours des années, la médiathèque a fait l'acquisition de nombreux CD d'artistes locaux pour les intégrer à son fonds et valoriser les créations locales. Les disques d'artistes locaux de la région sont signalés par un logo vert avec une vache sur lequel il y est écrit « CD'ici, Artistes Locaux ».

⁴⁰ V. (2021, 13 janvier). Retour d'expérience : la boîte à musique de la Bibliothèque Alexis de Tocqueville, Caen la Mer. ACIM. <https://acim.asso.fr/retour-dexperience-la-boite-a-musique-de-la-bibliotheque-alexis-de-tocqueville-caen-la-mer/>

⁴¹ Voir photo du Patio en Annexe

⁴² Voir plan de l'espace après avec intégration du praticable dans l'espace écoute



Figure 17 : Vignette figurant sur les albums d'artistes locaux

Cependant, ces albums ne sont pas mis en avant et se trouvent dans les bacs à CD au milieu des autres. Si un usager vient à la médiathèque pour justement découvrir et emprunter des CD d'artistes locaux il y a peu de chance qu'il arrive à en trouver beaucoup par lui-même. Il s'agirait de se pencher sur une politique documentaire spécifique pour ce fonds de CD locaux. A l'heure de la baisse des emprunts des CD, pouvoir les mettre en avant et les rendre plus visibles que jamais serait un plus.

Un travail sur le portail de la médiathèque avait déjà été effectué pour valoriser ce fonds. Dans la rubrique audiovisuelle du site internet on peut retrouver une catégorie « CD'ici » qui informe les usagers de la présence de ce fonds et expose une partie des documents qui sont disponibles à l'emprunt.



Figure 18 : Rubrique CD'ICI sur le portail de la médiathèque

Les bibliothécaires pourraient proposer un endroit dédié à ces artistes locaux au sein de l'espace en y réunissant tous les CD sur lesquels figurent le logo « CD'ICI ». Il serait possible de reprendre l'idée de la valise locale qui a été mise en place à la Médiathèque de Cœur d'Essonne Agglomération⁴³ dans laquelle on pourrait retrouver tous les CD d'artistes réunis au même endroit.

⁴³ Ecouter et pratiquer la musique. (2020). Réseau des médiathèques de Cœur Essonne Agglomération. <https://mediatheques.coeuressonne.fr/collections/ecouter-et-pratiquer-la-musique>



Figure 19 : Rendu de la valise locale au sein de l'espace

La mise en place de ces valises locales nécessiterait de changer l'emplacement de chaque CD sur le catalogue qui indiquerait donc qu'il se trouve dans la « Valise locale – CD'ici ». Aujourd'hui, la médiathèque dispose d'un fonds de 61 CD d'artistes locaux répertoriés mais d'après les bibliothécaires il en reste d'autres à étiqueter en « CD'ici ».

Un travail supplémentaire pourrait être effectué sur ce fonds de CD locaux pour renseigner au mieux les usagers sur ce qu'ils écoutent. Il serait intéressant de pouvoir entamer un travail de documentation sur chacun de ces groupes et artistes locaux pour établir des petites fiches d'informations les concernant et les insérer dans chaque CD. Ces fiches d'information comporteraient l'origine et l'histoire du groupe ou de l'artiste, son style et ses influences musicales ainsi que des informations sur sa localisation, les événements importants où ils se sont produits.

La Médiathèque Éric Rohmer dispose également d'un fonds local à l'entrée de l'espace « étude » qui regroupe tous les documents qui ont un rapport avec la région du Limousin et la ville de Tulle. Ces CD pourraient donc également être présentés au sein du fonds local pour avoir plus de visibilité.



Figure 20 : Fonds local/régional de la médiathèque

Si le fonds n'était pas relocalisé à un endroit précis il serait opportun de faire une sortie ponctuelle de quelques CD d'artistes locaux pour les faire découvrir aux usagers de la médiathèque. Comme l'évoque l'ACIM⁴⁴, l'acquisition de CD locaux n'est pas une chose facile car souvent les artistes s'autoproduisent et publient leurs créations sur les plateformes en ligne et il est donc de plus en plus rare de trouver des CD de ces artistes. Les CD des artistes locaux ne sont pas forcément disponibles auprès du fournisseur avec lequel la bibliothèque a signé un marché. En termes de prêt, ce fonds local doit être continuellement mis en lumière afin de ne pas se noyer dans le reste du fonds général.

Dans la même logique de valise à CD, il serait possible de proposer au prêt des petites valises thématiques pour permettre aux usagers de découvrir de nouveaux artistes et de nouveaux genres musicaux. De telles propositions montrent bien que la recommandation musicale peut s'effectuer sur tous les plans.

3.4.3. Promotions des partenaires et des évènements de musique locaux au sein de l'espace

Puisque la médiathèque doit jouer un rôle tout particulier dans la promotion des artistes locaux il serait possible d'imaginer un endroit d'affichage dédiés aux évènements de la scène locale au sein de l'espace. Il pourrait comporter des affiches de programmation de festival, de concert et autres manifestations autour de la musique. Ainsi, les amateurs de musique qui consultent l'espace seraient régulièrement renseignés sur les événements auxquels ils peuvent participer à Tulle et dans la région.

⁴⁴ A. (2020a, septembre 30). Le fonds local discographique et musical dans les bibliothèques municipales et départementales. ACIM. <https://acim.asso.fr/le-fonds-local-discographique-et-musical-dans-les-bibliotheques-municipales-et-departementales/>

3.5. L'accordéon à Tulle : faire vivre l'histoire locale à l'échelle de la médiathèque

Depuis 1987, la ville de Tulle est connue comme un lieu à part entière pour la conservation du patrimoine accordéonistique. Un musée de l'Accordéon et des Patrimoines est notamment en création pour valoriser au mieux l'histoire de cet instrument et son lien étroit avec la ville de Tulle. La manufacture d'accordéon Maugein, dernière en France, a d'ailleurs fêté son 100ème anniversaire à l'occasion du Festival des Nuits de Nacres en 2019.

La médiathèque Éric Rohmer dispose d'un fonds dédié à l'accordéon au sein de l'espace audiovisuel. Il comprend des livres, des CD et des DVD concert. Les CD qui concernent l'accordéon sont classés en 5.64 selon la PCDM 4. Elle souhaite se concentrer sur la thématique de l'accordéon dans le cadre de son projet d'établissement et une réflexion est en cours pour l'achat d'un accordéon Maugein à la médiathèque Éric Rohmer. Cette acquisition permettrait de mettre en valeur le travail de la manufacture Maugein qui est aujourd'hui centenaire. Il serait possible d'exposer cet accordéon en vitrine au sein de l'espace et de le sortir dans l'année à l'occasion d'évènements autour de l'accordéon. L'achat d'un accordéon représente une somme assez conséquente sur le budget de la médiathèque mais il est néanmoins possible d'établir un contact avec l'atelier Maugein pour construire ce futur projet et voir quel type d'accordéon la médiathèque pourrait acquérir.

Conclusion

L'exemple de la Médiathèque Éric Rohmer nous montre bien tous les efforts qu'entreprennent aujourd'hui les bibliothécaires pour continuer à faire vivre la musique en bibliothèque. Dans un contexte en évolution constante, la médiation se complexifie pour apporter de nouvelles solutions et maintenir le public autour de l'espace musique. C'est l'accompagnement de l'utilisateur, des recommandations variées et un rôle social que doivent aujourd'hui porter les médiathèques.

Le choix de la médiathèque de favoriser les artistes locaux et le rôle de l'utilisateur en tant qu'acteur semble être indispensable et primordial, mais il s'accompagne aussi de difficultés face auxquelles les agents de bibliothèques sont de plus en plus confrontés. La dématérialisation des supports qui entraîne le désintéressement des usagers à la musique en médiathèque fait partie de ces grands enjeux. De manière encore plus large, la baisse des emprunts de CD entraîne ce besoin de reconquérir son public et voir même d'en attirer un nouveau par toutes sortes de moyens.

Intégrer le prêt d'instrument, favoriser les ressources numériques et valoriser son fonds au travers d'animations culturelles et locales permet de montrer que la politique documentaire de l'établissement devient aujourd'hui hybride. Il est donc utile de s'engager sur tous les plans pour favoriser la musique.

Une telle démarche montre aussi l'importance pour les bibliothécaires de repenser leurs pratiques en fonction de celles de l'utilisateur et de ses besoins notamment en consommation culturelle. Alors que l'attention était auparavant portée sur les collections elle se porte désormais sur les services et les offres que peut proposer l'établissement en matière de musique.

Aujourd'hui, l'établissement ose donc mettre en place de nouvelles choses pour ses usagers. Il se doit de travailler le plus possible en collaboration avec ses partenaires pour impulser sa démarche. Saisir les opportunités qui s'offrent à lui dynamiseront la musique dans ses murs et lui permettront ainsi de se placer dans le futur comme un lieu alternatif à la vie musicale.

Références bibliographiques

1. « La musique a toute sa place en bibliothèque » (Manifeste de l'ACIM) | BI.MU.D'AQ. [en ligne]. [Consulté le 26 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <http://www.bimudaq.acim.asso.fr/?p=98>
2. Compte rendu du webinaire « Médiation et valorisation de la musique en bibliothèque : de l'espace physique à l'espace numérique ». ACIM [en ligne]. 17 décembre 2020. [Consulté le 26 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://acim.asso.fr/compte-rendu-du-webinaire-mediation-et-valorisation-de-la-musique-en-bibliotheque-de-lespace-physique-a-lespace-numerique/> Journée organisée par Musique et Danse en Loire-Atlantique en partenariat avec la Bibliothèque départementale de Loire-Atlantique. Rencontre du 3 décembre 2020 | Musique et Danse en Loire-Atlantique Par Damien Poncet, Médiathèque Musicale de Paris, Restitution : Sylvie Cathala, bibliothécaire, responsable de l'action culturelle à la Médiathèque Départementale du Tarn, Patricia Giry, assistante, référente musique à...
3. LAROUSSE, Éditions. Définitions : peer-to-peer - Dictionnaire de français Larousse. [en ligne]. [Consulté le 26 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/peer-to-peer/10910428peer-to-peer> - Définitions Français : Retrouvez la définition de peer-to-peer... - synonymes, homonymes, difficultés, citations.
4. Ecouter et pratiquer la musique. Réseau des médiathèques de Cœur Essonne Agglomération [en ligne]. [Consulté le 26 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://mediatheques.coeuressonne.fr/collections/ecouter-et-pratiquer-la-musique> Le réseau des médiathèques met à disposition de nombreuses ressources musicales à savoir : 50 000...
5. Emprunter un instrument de musique comme on emprunte un livre. [en ligne]. [Consulté le 26 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.sunlife.ca/fr/tools-and-resources/health-and-wellness/giving-back/emprunter-un-instrument-de-musique-comme-on-emprunte-un-livre/> La Financière Sun Life met en place un programme novateur de prêt d'instruments à Montréal, à Vancouver et à Toronto pour permettre aux bibliothèques d'aider les collectivités à découvrir le pouvoir de la musique.
6. GALAUP, Xavier. L'espace musique, troisième lieu. [en ligne]. 1 janvier 2014. [Consulté le 18 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2014-02-0122-011> Les bibliothèques ont répondu à une forte attente de prêts de documents musicaux. Cette offre, initialement axée sur les supports au détriment des contenus et de l'action culturelle, doit à présent s'inverser de sorte à privilégier la socialisation possible autour des contenus culturels, de l'écoute et de la pratique musicales.
7. La médiathèque intercommunale de Lezoux : un espace social encastré dans son territoire > Tiers lieux. [en ligne]. [Consulté le 26 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.livre-provencealpescotedazur.fr/innovation-et-numerique/projets/tiers-lieux-5/la-mediathaque-intercommunale-de-lezoux-a-un-espace-social-encastra-dans-son-territoire-19>
8. La résilience du vinyle en France #DisquaireDay - SNEP. [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://snepmusique.com/actualites-du-snep/les-bonnes-performances-du-vinyle-en-france/>

9. Le fonds local discographique et musical dans les bibliothèques municipales et départementales - ACIM. [en ligne]. [Consulté le 26 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://acim.asso.fr/le-fonds-local-discographique-et-musical-dans-les-bibliotheques-municipales-et-departementales/>
10. Les bibliothèques troisième lieu | Bulletin des bibliothèques de France. [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2010-04-0057-001>
11. Les Français, la musique et le piano. IFOP [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.ifop.com/publication/les-francais-la-musique-et-le-piano/LES-CHIFFRES-CLÉS-Combien-de-Français-ont-déjà-joué-d'un-instrument-à-l'occasion-de-la-fête-de-la-musique-?1-7%des-Français-ont-déjà-participé-à-une-fête-de-la-musique-en-tant-que-musicien,-soit-une-proportion-largement-plus-faible-que-le-nombre-de-Français-à-y-avoir-assisté-en-tant-...>
12. FRANCE, Association des Bibliothécaires de. Livre blanc sur les ressources numériques. Association des Bibliothécaires de France [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <http://www.abf.asso.fr/8/32/898/ABF/livre-blanc-sur-les-ressources-numeriques>
13. PIERRET, Gilles. Musique en bibliothèque [Texte imprimé] [en ligne]. [3e édition]. Éd. du Cercle de la librairie, 2012. Collection Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1360-8. Disponible à l'adresse : <http://ezproxy.unilim.fr/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=catalogue/06519a&AN=cbu.328028&lang=fr&site=eds-live>Catalogue des BU: BU Lettres 025.17 PIER
14. Prêter des instruments de musique en bibliothèque – Nicolas Beudon. [en ligne]. [Consulté le 26 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <http://nicolas-beudon.com/2016/03/23/instruments/>
15. BERTRAND, Anne-Marie, BETTEGA, Émilie, CLÉMENT, Catherine, conservateur des bibliothèques et MELOT, Michel. Quel modèle de bibliothèque ? [Texte imprimé] : séminaire [en ligne]. Presses de l'enssib, 2008. Papiers. ISBN 978-2-910227-73-9. Disponible à l'adresse : <http://ezproxy.unilim.fr/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=catalogue/06519a&AN=cbu.253825&lang=fr&site=eds-live>Catalogue des BU: BU Lettres 027.4 QUEL
16. Retour d'expérience : la boîte à musique de la Bibliothèque Alexis de Tocqueville, Caen la Mer. ACIM [en ligne]. 13 janvier 2021. [Consulté le 26 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://acim.asso.fr/retour-dexperience-la-boite-a-musique-de-la-bibliotheque-alexis-de-tocqueville-caen-la-mer/Une-«-boîte-à-musique-»-a-été-mise-en-place-à-la-bibliothèque-Alexis-de-Tocqueville-de-Caen-en-juin-2019,-avec-la-mise-à-disposition-de-quatre-instruments-à-jouer-sur-place-au-casque:-guitare,-basse,-batterie-électronique-et-piano-numérique.>
17. Tulle : une centaine de mini-concerts pour la fête de la musique. [en ligne]. [Consulté le 26 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.francebleu.fr/culture/musique/tulle-une-centaine-de-mini-concerts-pour-la-fete-de-la-musique-1592756393>

Annexes

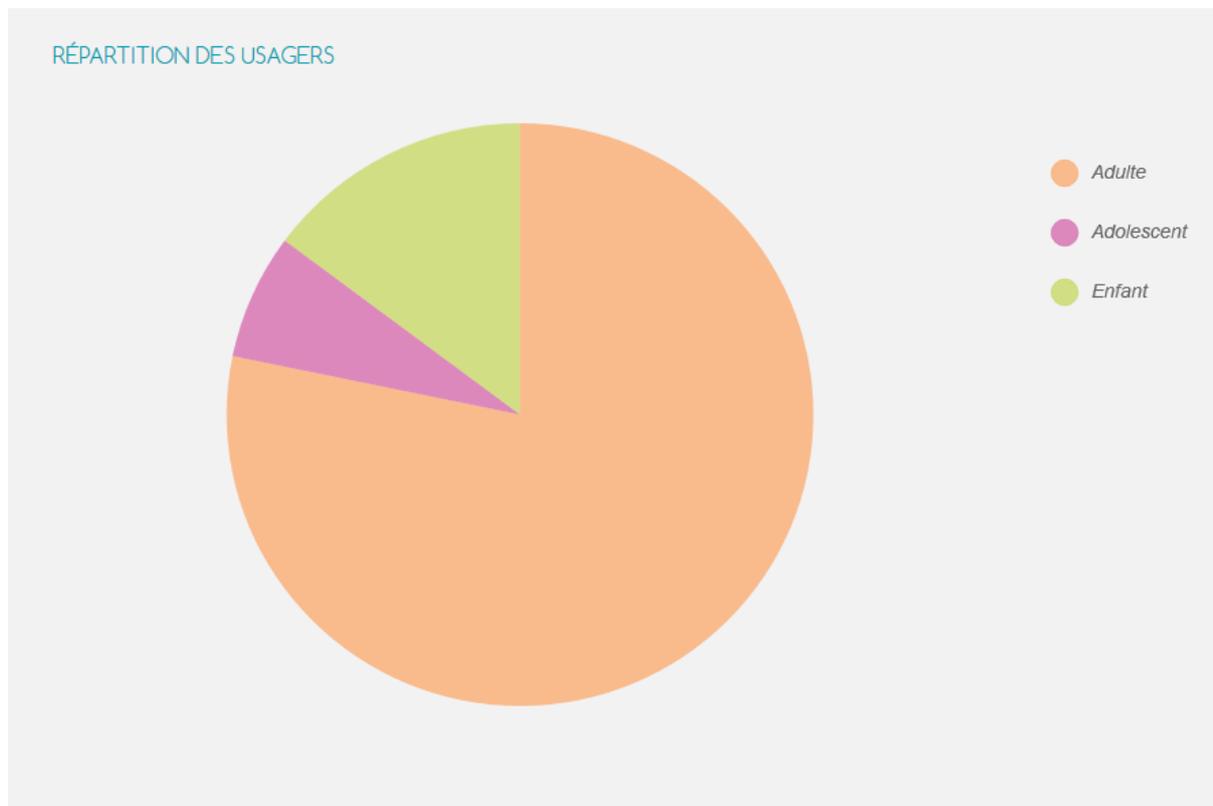
Annexe 1. Statistiques du SIGB.....	48
Annexe 1.1. Statistique du nombre d'emprunt de CDs et Vinyles de 2014 à 2018.....	48
Annexe 1.2. Statistique de la répartition des usagers inscrits à la médiathèque (Webkiosk).....	49
Annexe 2. Article du Magazine Tulle Agglo (TAM n°33 p.25) sur le travail effectué dans le fonds vinyle lors du deuxième confinement.....	50
Annexe 3. Evolution du budget d'acquisition de la BDP de la Corrèze pour les supports CD	51
Annexe 4. Schéma Publics-Collections-Bibliothécaires par Sandrine Haon.....	52
Annexe 5. Organigramme des différents pôles de la médiathèque.....	53
Annexe 6. Questionnaire à destination des usagers de la médiathèque Eric Rohmer.....	54
Annexe 7. Réponses au questionnaire.....	57
Annexe 8. Médiation autour de la borne diMusic.....	62
Annexe 8.1. Création du tutoriel pour le portail de la médiathèque.....	62
Annexe 8.2. Statistique du nombres d'utilisateurs ayant activé leur session durant les derniers mois.....	65
Annexe 8.3. Aperçu de l'accès au tutoriel sur la rubrique diMusic du portail de la Médiathèque.....	66
Annexe 8.4. Nouvelle affiche d'information pour la borne diMusic.....	67
Annexe 9. Patio de la médiathèque.....	68
Annexe 10. Projet d'établissement de la médiathèque 2017 à 2021.....	69
Annexe 11. Classement des CDs à la médiathèque Eric Rohmer.....	70
Annexe 12. Affiche sur le thème de la région et de la ville de Tulle pour la Valise Locale.....	73
Annexe 13. Photo du salon manga intégré à l'espace audiovisuel.....	74

Annexe 1. Statistiques du SIGB

Annexe 1.1. Statistique du nombre d'emprunt de CDs et Vinyles de 2014 à 2018

		Nombre de prêts par année					
		2018	2017	2016	2015	2014	2013
		17165	19158	17411	19087	21399	23191
Nombre de prêts par propriétaire par localisation par section par support et par code statistique exemplaire							
Propriétaire	Section	Support	Code Statistique	exemplaire			
					2018		
ANNEE 2018							
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer		CD audio	Adultes		13116		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Indéterminé		3518		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Jeunes		39		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	Disque vinyle	Adultes		55		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	Disque vinyle	Indéterminé		93		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	DVD-audio	Adultes		49		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	DVD-audio	Indéterminé		0		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Adultes		105		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	CD audio	Indéterminé		180		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	Disque vinyle	Adultes		5		
				Nombre de prêts	17165		
ANNEE 2017							
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer		CD audio	Adultes		12871		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Indéterminé		5152		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Jeunes		458		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	Disque vinyle	Adultes		34		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	Disque vinyle	Indéterminé		04		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	DVD-audio	Adultes		32		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	DVD-audio	Indéterminé		9		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Adultes		131		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	CD audio	Indéterminé		266		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	CD audio	Jeunes		1		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	Disque vinyle	Adultes		21		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	Disque vinyle	Indéterminé		82		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	CD audio	Adultes		5		
				Nombre de prêts 2017	19158		
ANNEE 2016							
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer		CD audio	Adultes		11175		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Indéterminé		5090		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Jeunes		531		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	Disque vinyle	Adultes		23		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	Disque vinyle	Indéterminé		107		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Adultes		153		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	CD audio	Indéterminé		261		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	CD audio	Jeunes		3		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	Disque vinyle	Adultes		11		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	Disque vinyle	Indéterminé		65		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	CD audio	Adultes		1		
				Nombre de prêts 2016	17411		
ANNEE 2015							
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer		CD audio	Adultes		11576		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Indéterminé		6668		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Jeunes		515		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	Disque vinyle	Adultes		16		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	Disque vinyle	Indéterminé		150		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Adultes		25		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	CD audio	Indéterminé		104		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	CD audio	Jeunes		19		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	Disque vinyle	Adultes		4		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	Disque vinyle	Indéterminé		10		
				Nombre de prêts 2015	19087		
ANNEE 2014							
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer		CD audio	Adultes		11029		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Indéterminé		8529		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	CD audio	Jeunes		619		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	Disque vinyle	Adultes		30		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	Disque vinyle	Indéterminé		180		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Discothèque	Disque vinyle	Adultes		3		
Tulle-Médiathèque Eric Rohmer	Magasin	Disque vinyle	Indéterminé		9		
				Nombre de prêts 2014	21399		

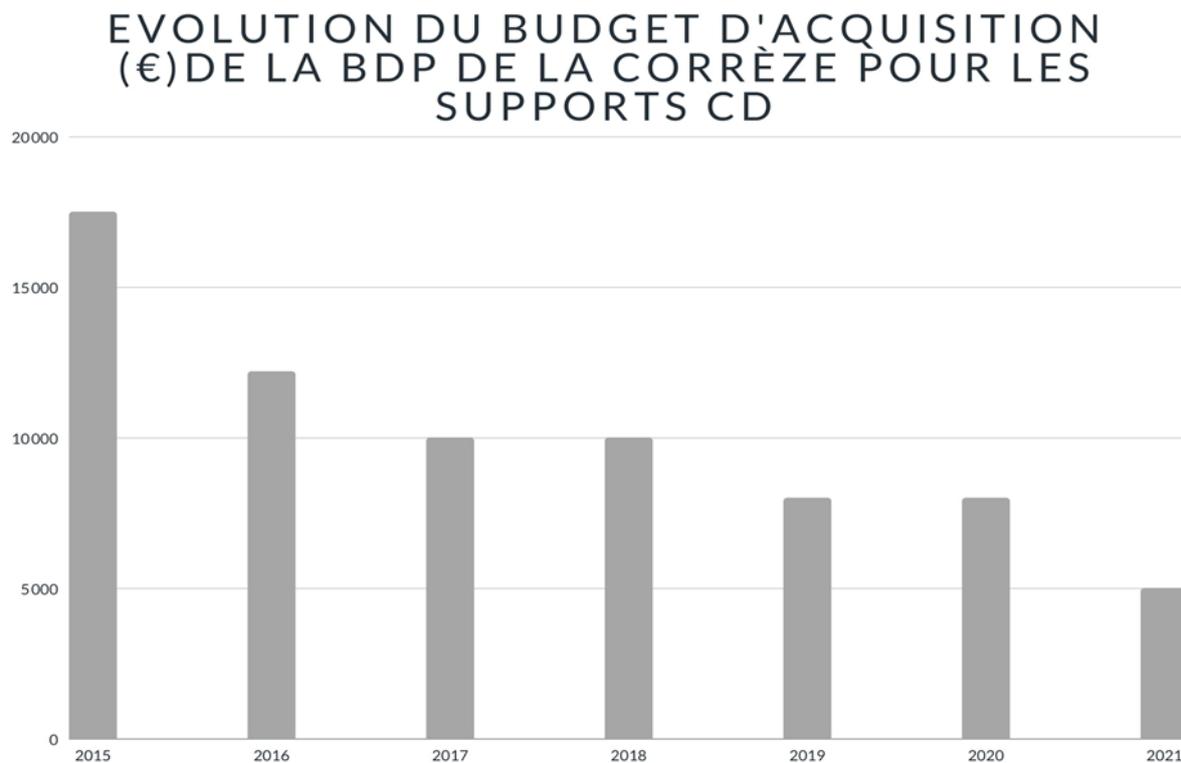
Annexe 1.2. Statistique de la répartition des usagers inscrits à la médiathèque (Webkiosk)



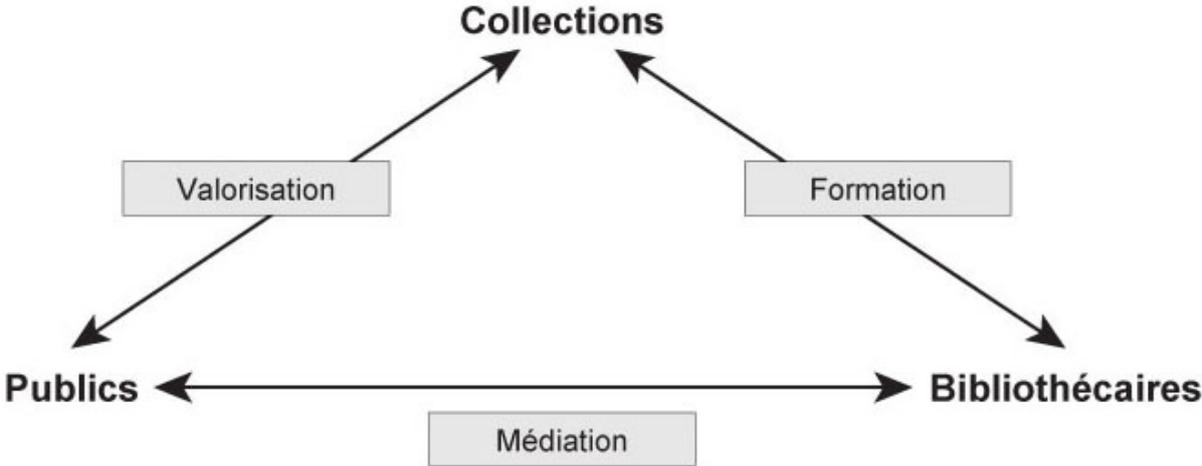
Annexe 2. Article du Magazine Tulle Agglo (TAM n°33 p.25) sur le travail effectué dans le fonds vinyle lors du deuxième confinement

Que font les équipes en coulisses ? "Lors du deuxième confinement, les équipes de la MIER ont maintenu leur activité en coulisses. Ce fut l'occasion de multiplier les initiatives et d'approfondir le travail de fond sur les collections : recotage ou tri par exemple. Et puis surtout, nous avons pu mener une réflexion sur l'espace audiovisuel et sa réorganisation. Là encore, nous nous réinventons tous les jours et nous souhaitons en faire un espace plus adapté avec plus d'animations et de pratiques musicales. C'est aussi l'occasion de dénicher quelques trésors dans les réserves et notamment parmi les 8 000 vinyles que la médiathèque a religieusement conservés malgré le désamour que ce support a connu dans les années 90-2000. Les équipes vous donnent rendez-vous bientôt pour vous en dire un peu plus sur ce projet passionnant..."

Annexe 3. Evolution du budget d'acquisition de la BDP de la Corrèze pour les supports CD

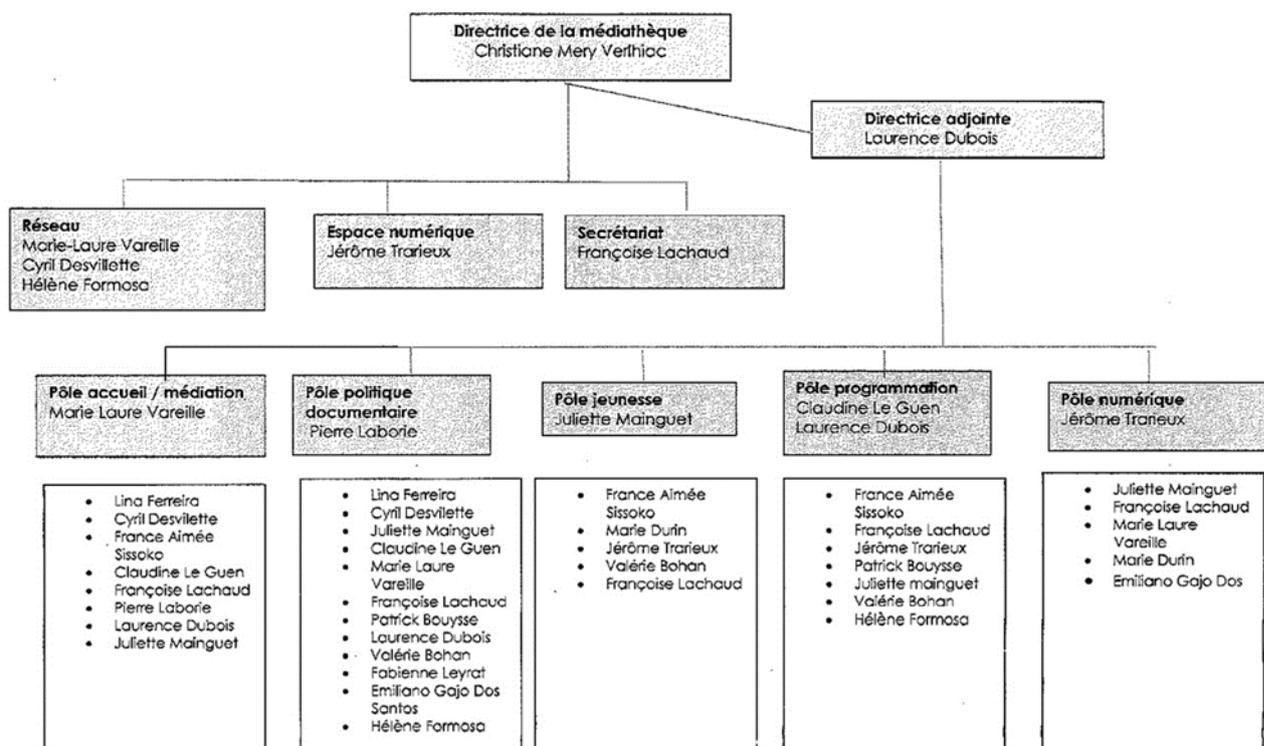


Annexe 4. Schéma Publics-Collections-Bibliothécaires par Sandrine Haon



Annexe 5. Organigramme des différents pôles de la médiathèque

ORGANIGRAMME DE LA MEDIATHEQUE INTERCOMMUNALE ERIC ROHMER -2020



Annexe 6. Questionnaire à destination des usagers de la médiathèque Eric Rohmer

Enquête sur l'espace audiovisuel à destination des usagers de la Médiathèque Intercommunale Eric Rohmer

Dans le cadre d'une réflexion sur l'espace audiovisuel et son organisation au sein de la médiathèque nous avons créé un questionnaire à destination des usagers pour pouvoir nourrir notre travail sur cet espace.

Nous vous remercions de bien vouloir répondre aux questions ci-dessous pour le secteur musique afin de nous permettre d'adapter notre espace à vos besoins.

Ce questionnaire est strictement anonyme.

Profil

- Homme
- Femme

Tranche d'âge

- 15 - 18 ans
- 18 - 25 ans
- 25 - 50 ans
- 50 - 60 ans
- 60 ans et plus

Situation professionnelle

- Actif
- En recherche d'emploi
- Etudiant
- Retraité

Vous visitez la médiathèque pour...

- Utiliser le Wi-Fi
- Lire les revues et magazines
- Regarder des films et écouter de la musique
- Assister à des animations, expositions et conférences
- Emprunter
- Etudier

Êtes-vous inscrit à la médiathèque ?

- Oui
- Non

5. A quelle fréquence vous rendez-vous à la Médiathèque ?

- 1 à 2 fois par mois
- 1 à 2 fois par semaine
- Plus de 2 fois par semaine

A quelle fréquence consultez-vous l'espace musique de la médiathèque ?

- Rarement
- Régulièrement
- Toujours

Avez-vous déjà utilisé les appareils à disposition au sein de l'espace musique ?

- Tourne disque
- Lecteur CD
- Piano
- Borne musique
- Jamais

Dans cet espace musique vous venez consulter/emprunter...

- Les CDs
- Les vinyles
- Les revues/livres sur la musique
- Les partitions
- Les DVD concerts
- Je n'ai jamais consulté de document dans cet espace
- Je n'ai jamais emprunté de document de cet espace

Combien de CDs empruntez-vous en moyenne ?

- Aucuns
- 1 à 2
- 3 à 4
- Plus de 5

La borne diMusic est selon-vous...

- Pas très intéressante
- Intéressante
- Très intéressante
- Pas d'avis

Merci de justifier votre réponse à la question précédente

.....
.....

Quels type service/animation vous intéresserai parmi ces propositions ?

- Exposition de documents par thème du mois (genre musical, pays etc....)
- La mise en avant d'artistes locaux avec la promotion de leurs sorties et concerts.
- Le prêt d'instrument
- L'acquisition en vinyles d'artistes plus actuels
- Un espace dédié à la musique sur le portail de la MEI (recommandations, coups de cœurs, playlists et podcasts)
- Atelier de MAO (Musique Assistée par Ordinateur)
- Des mini-concerts ouverts d'artistes au sein de l'espace
- Je ne suis pas intéressé par des services ou animations au sein de cet espace

Si vous avez des idées à suggérer pour l'espace musique, vous pouvez les écrire ci-dessous.

.....
.....

Annexe 7. Réponses au questionnaire

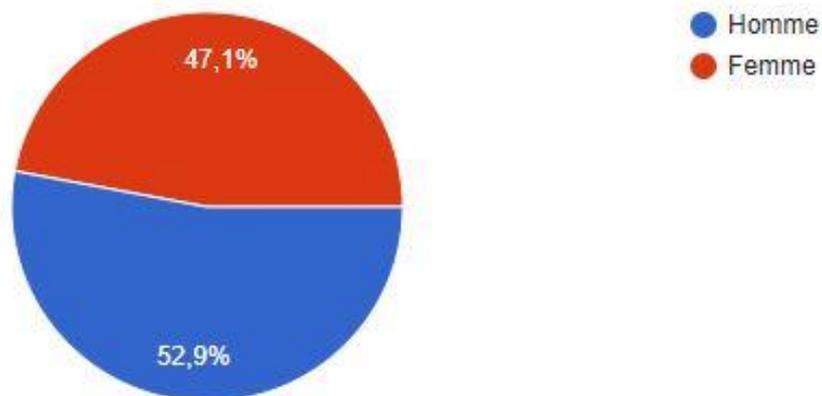


Figure 21 : Q1 Genre

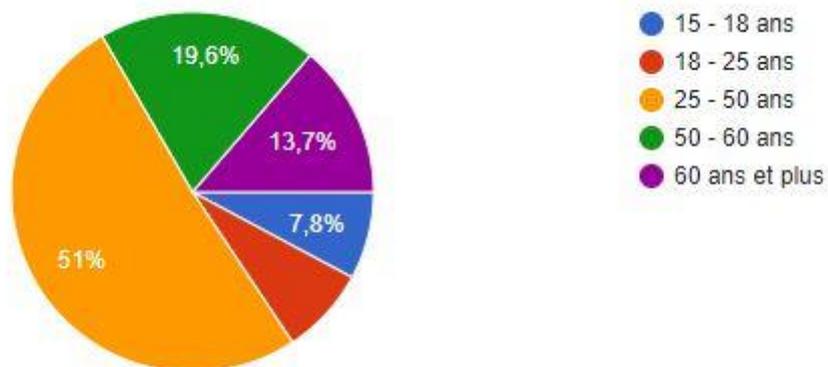


Figure 22 : Q2 Age

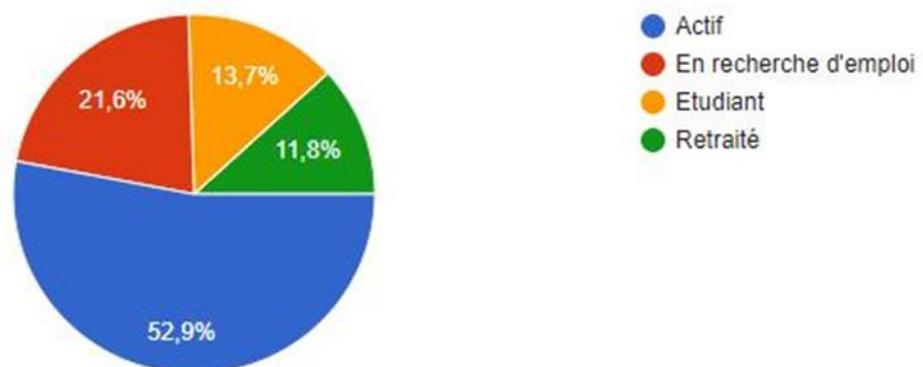


Figure 23 : Q3 Situation



Figure 24 : Q4 "Vous venez à la médiathèque pour..."

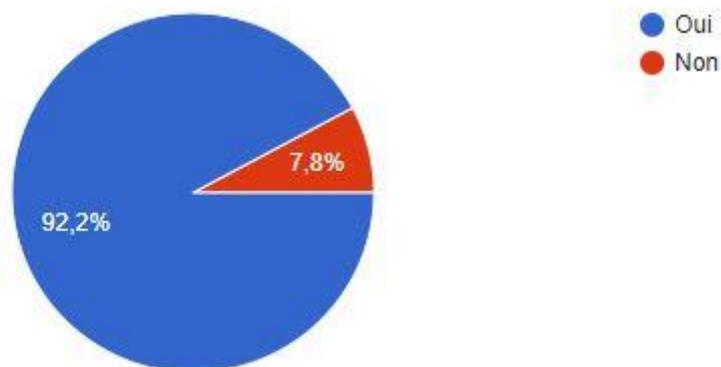


Figure 25 : Q5 "Etes-vous inscrit à la médiathèque ?"

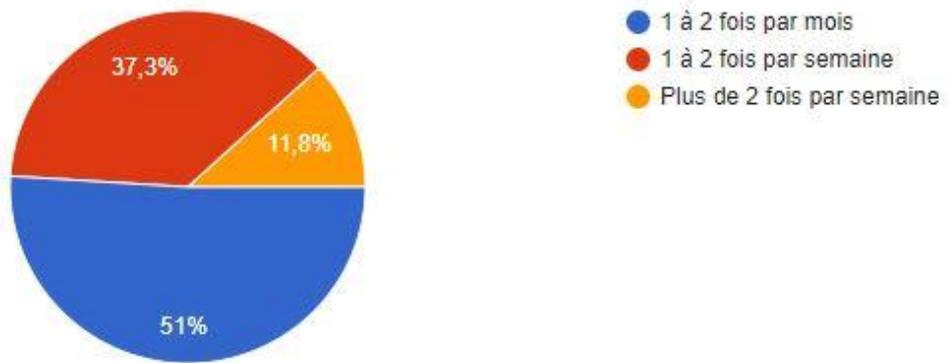


Figure 26 : Q6 "A quelle fréquence visitez-vous la médiathèque ?"

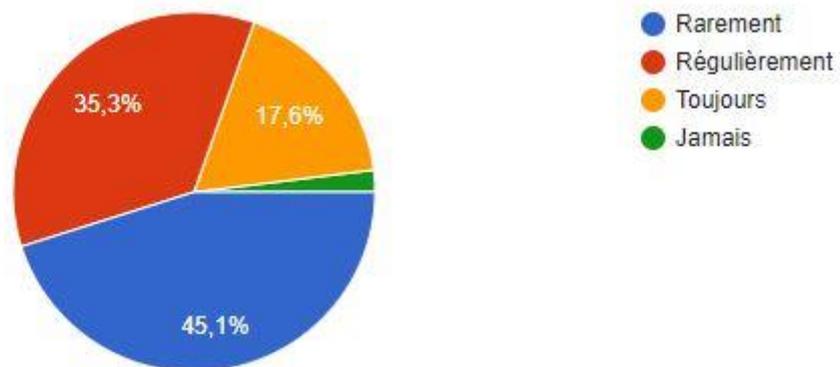


Figure 27 : Q7 " A quelle fréquence consultez-vous l'espace musique ? »

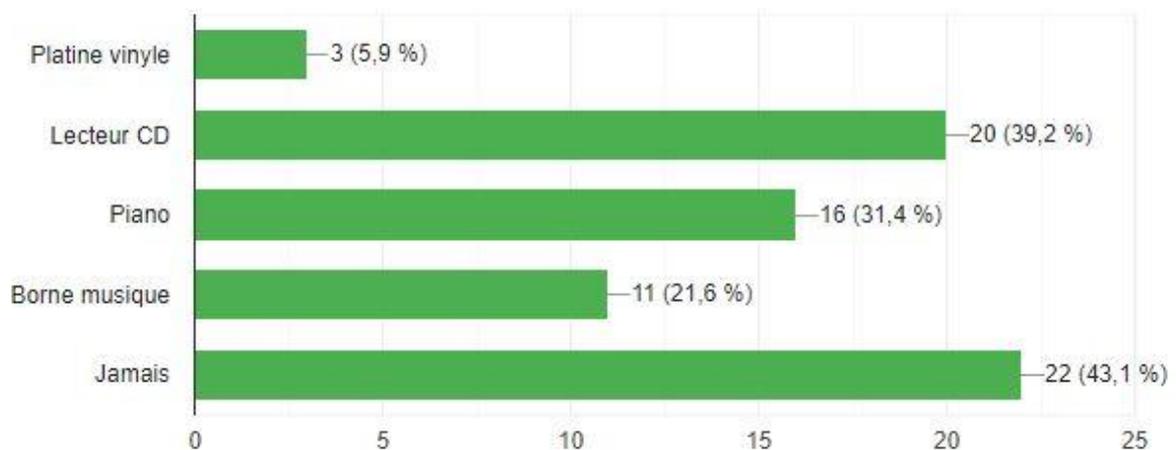


Figure 28 : Q8 « Avez-vous déjà utilisé un de ces appareils au sein de l'espace ?"

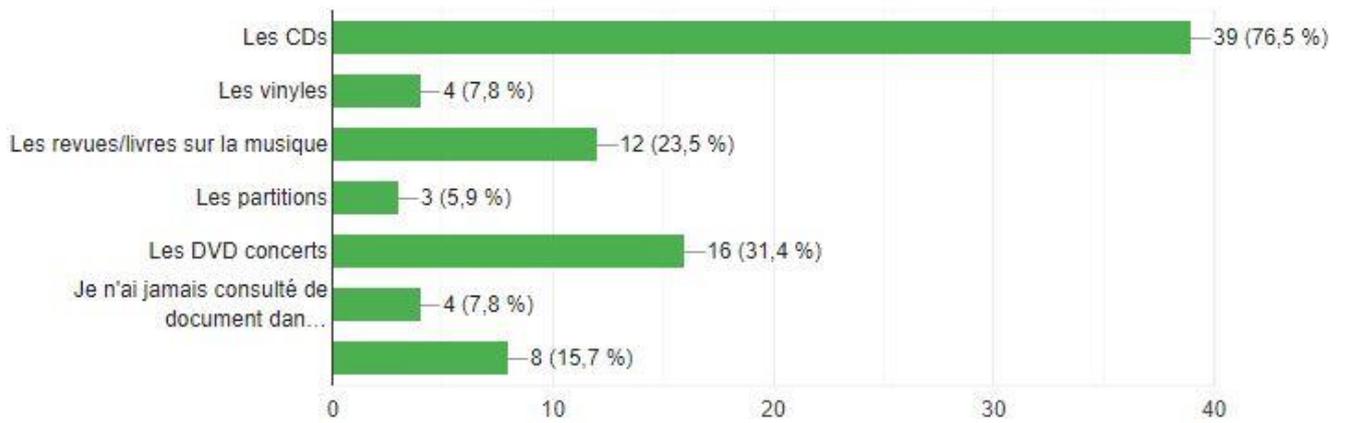


Figure 29 : Q9 "Dans cet espace vous venez surtout consulter/emprunter ... »

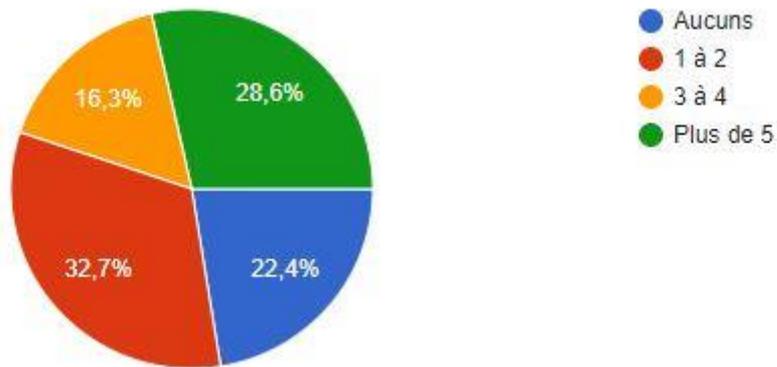


Figure 30 : Q10 "Combien de CDs empruntez-vous en moyenne ?"

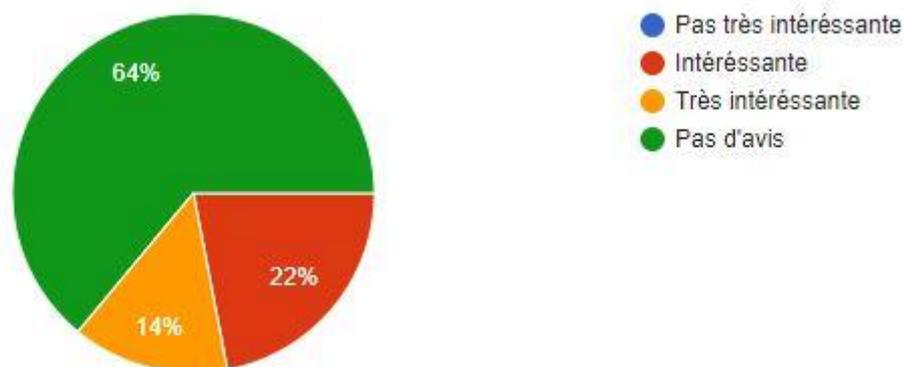


Figure 31 : Q11 "La borne diMusic est selon-vous..."

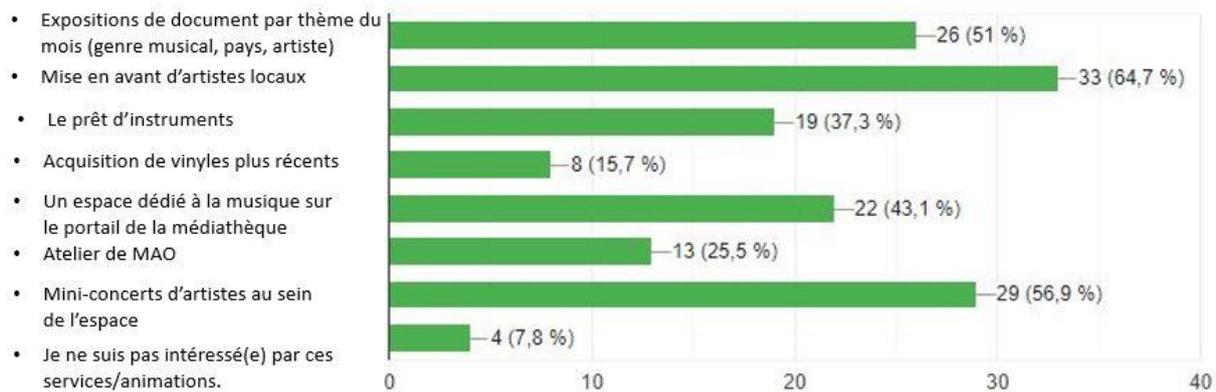


Figure 32 : Q12 "Quel type d'animation vous intéresserait parmi ces propositions ?"

Annexe 8. Médiation autour de la borne diMusic

Annexe 8.1. Création du tutoriel pour le portail de la médiathèque

Accès guidé à DiMusic :

Etape 1. Je me connecte sur le site de la médiathèque

<http://www.mediathèque.tulleagglo.fr/index.php> avec les identifiants mon compte lecteur.



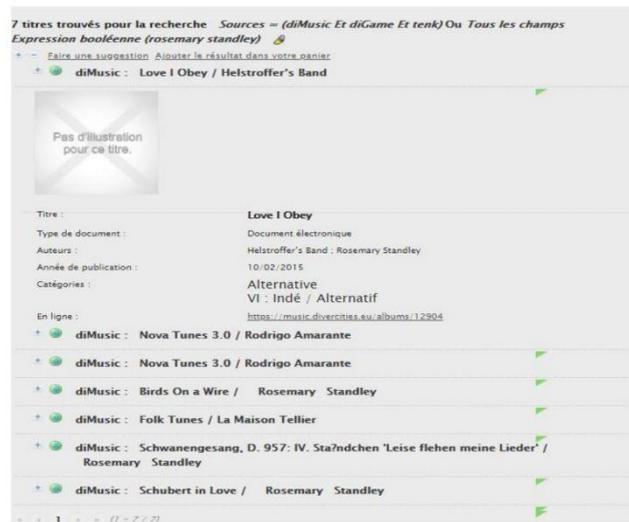
Etape 2. Une fois connecté à mon compte lecteur je lance une recherche sur la page d'accueil : ex. Rosemary Standley



Etape 3. Si des résultats s'affichent je clique sur l'onglet « Dans les sources affiliées »



Etape 4. Je choisis le titre ou l'album de mon choix dans la liste en cliquant sur le « + » déroulant et je clique sur le lien qui me donne accès à Divercities.



Rechercher...

Love I Obey
Rosemary Standley, Helstroffer's Band
2015, Alpha - 14 titres
Alternative

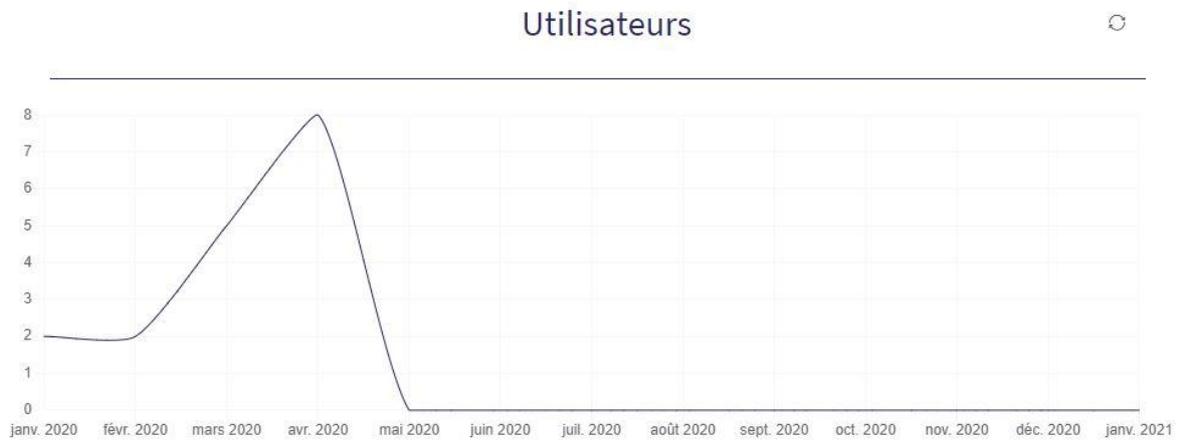
TITRES ALBUMS SIMILAIRES

1	Love I Obey	5:50
2	Bruton Town	5:09
3	Geordie	3:31
4	Wagoner's Lad	4:10
5	Pastyme with Good Companye	1:48
6	O Death Rock Me to Sleep	4:29

Conseil : mettez en favori le lien de Divercities sur votre navigateur cela vous évitera de faire cette manipulation à chaque fois.

Vous avez maintenant accès à l'offre DiMusic par le biais de votre compte lecteur de la Médiathèque Eric Rohmer.

Annexe 8.2. Statistique du nombres d'utilisateurs ayant activé leur session durant les derniers mois



Nombre d'utilisateurs ayant exécuté au moins une session sur la période sélectionnée. Cette statistique inclut à la fois les utilisateurs nouveaux et connus.



Annexe 8.3. Aperçu de l'accès au tutoriel sur la rubrique diMusic du portail de la Médiathèque

De la musique en streaming avec diMusic !



La médiathèque est heureuse de vous proposer un service numérique: diMusic, une plateforme de streaming musical dédiée à la découverte.



Accédez gratuitement et en illimité au catalogue de plus de 3 millions de titres et près de 300 000 artistes. Hip-hop, rock, reggae, électro... tous les styles sont présents, des nouveautés aux pépites indémodables.

Explorez le catalogue au fil de nos radios thématiques ou laissez-vous guider par les prescriptions des bibliothécaires.

Embarquez vos playlists préférés partout avec l'app partenaire Divercities. Téléchargez-la gratuitement, liez votre compte diMusic et retrouvez vos titres favoris et les bons plans qui vous entourent.

Retrouvez ci-dessous le tutoriel pour accéder à diMusic.



Tutoriel diMusic

Annexe 8.4. Nouvelle affiche d'information pour la borne diMusic



DiMusic est une plateforme de streaming musical dédiée à la découverte de musique de labels indépendants.

Ce service est gratuit.

Vous pouvez diffuser de la musique directement sur la borne.

Pour accéder à votre compte diMusic depuis chez vous il vous suffit de vous rendre sur le portail de la Médiathèque et de consulter la rubrique « audiovisuel » -> « diMusic » où vous y trouverez le tutoriel.

En vous souhaitant une bonne écoute !



Annexe 9. Patio de la médiathèque



PROJET D'ETABLISSEMENT 2017-2021

Axe 2: être un lieu pour tous

Des animations nombreuses et variées seront proposées le plus souvent en partenariat avec des associations ou institutions, permettant ainsi un ancrage dans le territoire:

- 169 actions d'animation réalisées en 2019, estimation public touché: 6750 personnes
 - Valorisation des partenariats locaux (artistes, associations du territoire, autres services de la ville de Tulle et de Tulle Agglo)
 - effectuer de la médiation dans les espaces publics : proposer des apprentissages (langues étrangères, instrument de musique) animer avec le public : organisation de rencontres dans les espaces, divers moments d'échange, moments familiaux autour des jeux.
 - Un budget de 40000€ en moyenne voté annuellement pour la programmation
- Des collections adaptées à tous les publics (cf. charte des acquisitions)
- 91500€ pour les achats de documents, dont 72300€ en marchés publics

PROJET D'ETABLISSEMENT 2017-2021

Et pour 2021 ?

- Rénovation de la signalétique de la MIER
- Acquisition d'un nouveau portail, et d'un nouveau SIGB?
- Elargissement des horaires d'ouverture ?
- Réaménagement de l'espace audio visuel :
 - Favoriser la pratique instrumentale
 - Organiser de temps partagés avec le public autour de la musique et du cinéma
 - valoriser la thématique de l'accordéon, autour de Rohmer, etc.
- Constitution d'un groupe de travail « réseau » (élus et bibliothécaires)



Annexe 11. Classement des CDs à la médiathèque Eric Rohmer

Classement actuel des documents musicaux applicables aux collections de prêt à la Médiathèque Éric Rohmer (version 4)

Code couleur selon les grandes classes :

-  1. Musique d'influence afro-américaine (Blues, Jazz, R'n'Blues, Rap Reggae)
-  2. Rock et variétés internationales apparentées
-  3. Musique classique (musique classique savante occidentale)
-  4. Musiques électroniques
-  5. Musiques fonctionnelles, divers
-  6. Musique et cinéma
- 7.
-  8. Classe d'usage national ou local : chanson francophone
-  9. Musique du monde

-  **1. Musiques d'influences afro-américaines**
 - 1.1 Blues
 - 1.10 Anthologie blues
 - 1.2 Negro Spirituals, Gospel
 - 1.20 Anthologies Negro Spirituals, Gospel
 - 1.3 Jazz
 - 1.30 Anthologies jazz
 - 1.4 Rhythm'n'blues, soul
 - 1.431 New jack, R'n'B
 - 1.5 Hip Hop, Rap



- 1.6 Reggae et genre apparentés
- 1.66 Raggamuffin

- **2. Pop rock et variétés internationales apparentées**
 - 2.30 Anthologies folk rock, country rock et blues rock
 - 2.3 Folk rock, country rock, blues rock
 - 2.5 Hard-Rock, metal et styles apparentés
 - 2.50 Anthologie Hard-Rock et style apparentés
 - 2.6 Punk et style apparentés

- **3. Musique Classique (Musique savant de tradition occidentale)**

- 310 Piano
- 320 Clavecin
- 330 orgue
- 340 cordes frottées
- 370 bois, vents
- 380 cuivres
- 390 percussions

399 récitals vocaux

Récitals instrumentaux

304 Anthologies d'œuvre orchestrales ou/et dédiés à un chef d'orchestre.

+ Opéras DVD : cote « OPE »

- **4. Musiques électroniques**
 - 4.22 Down tempo, trip hop
 - 4.4 Techno, trance, goa, hardcore
 - 4.7 Jungle, drum'n'bass
 - 4 Anthologies, musiques électroniques.

Accordéon 5.64

5.640 Anthologie accordéon musette



- 5.2 Musique de télévision, radio, jeux vidéo (publicité, générique, jingle)
- 5.4 Musique de détente et d'activité physique
- 5.43 Musique de relaxation
- 5.5 Variétés instrumentales (qui ne se rattachent à aucunes classes)**
- 5.5 Musiques de danse populaire et festives
- 5.66 Karaoké
- 5.71 Hymnes nationaux
- 5.72 Musique militaire
- 5.74 Orphéons, chorales
- 5.8 Instruments particuliers, musiques mécaniques
- 5.9 Sons divers

- 6. Musique et Cinéma
 - 6.11 Bande originale de films
 - 6.12 Musique inspirée par un film
 - 6.13 Bande originale de fiction de télévision
 - 6.20 Compilations divers
 - 6.22 Compilations autour d'un compositeur
 - 6.23 Compilations autour d'un réalisateur
 - 6.24 Compilation autour d'un acteur
 - + 5.11 Comédies musicales

- 8. Chanson francophone
- 8.0 Anthologie des chansons francophones
- 8.6 Blues et rock Français

- 9. Musique du monde -> Toutes les classes existantes



Annexe 12. Affiche sur le thème de la région et de la ville de Tulle pour la Valise Locale



Annexe 13. Photo du salon manga intégré à l'espace audiovisuel



L'espace musique à la Médiathèque Intercommunale Éric Rohmer : avenir et perspectives

En matière de musique, un nouveau constat peut être fait aujourd'hui en médiathèque : les emprunts de CD sont en baisse et les plateformes de musique en streaming ont pris le pas sur les formats physiques. La dématérialisation des supports nous amène à engager une réflexion autour de la présence de la musique en médiathèque. Si les médiathèques étaient autrefois les seuls lieux pourvoyeurs de musique gratuite, aujourd'hui elles ne sont plus les seules. Les moyens d'écoute ont changé, mais au fil des années, la pratique musicale n'a fait qu'augmenter chez les Français. Comment les médiathèques peuvent-elle encore maintenir leur rôle musical ? A l'avenir, la Médiathèque Éric Rohmer souhaite se placer comme un lieu alternatif à la vie musicale. Face à ces nouveaux enjeux, que pourrait proposer la médiathèque pour se démarquer de tous les autres services existants hors des murs ? La médiathèque doit se réinventer et proposer de nouveaux services aux usagers qui s'inscrivent dans la mutation actuelle : la valorisation de son fonds par la recommandation musicale, le réaménagement des espaces, la mise en place d'animations musicales, la promotion des artistes locaux, les mini-concerts, le prêt d'instruments sont de possibles solutions pour attirer de nouveau le public. Il n'est pas à douter que la musique a encore toute sa place en médiathèque, et ce mémoire se propose d'étudier comment il est possible de continuer à faire la faire vivre à la Médiathèque Éric Rohmer.

Mots-clés : Bibliéconomie, musique en bibliothèque, audiovisuel, supports physiques

The music space at the Médiathèque Intercommunale Éric Rohmer: future and prospects

New observations can be made today in libraries: CD borrowing is decreasing, and music platforms have taken over physical formats. This effect of dematerialization of media leads us to question the role of music in libraries. If media libraries used to be the only places where free music was available, today it is no longer the case. The means of listening have changed, but over the years, the practice of music has only increased. How can libraries maintain their musical role? In the future, the Médiathèque Intercommunale Eric Rohmer wishes to position itself as an alternative place for musical life. Faced with these new challenges, what kind of services the media library can offer to distinguish itself from all the other services existing outside its walls? Media libraries must reinvent themselves and offer new services to their users in line with the current changes. The enhancement of its collection, the reorganization of spaces, the setting up of musical events, the promotion of local artists and the loan of instruments are possible solutions to attract the public. There is no doubt that music still has its place in the library, but we will have to see how we can continue to make it live.

Keywords: : music, physical formats, music in libraries, dematerialization of medias

