

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

Licence Professionnelle

Métiers du livre : documentation et bibliothèques

2023/2024

Les animations au pôle jeunesse dans la librairie Page et Plume : actions et évaluations



Morgane Laumonerie

Stage effectué du 2 janvier au 30 mars 2024

Librairie Page et Plume

Rapport de stage dirigé par

LAVY Sébastien

Directeur de la librairie



À ma famille et mes ami.e.s

Animer une librairie, c'est créer un lieu de vie et de partage où les enfants peuvent s'épanouir et développer leur amour pour les livres.
Alain Kerlan

Remerciements

Je tiens ici à remercier toutes les personnes qui m'ont aidé, ou apporté leur soutien de quelque façon que ce soit dans la rédaction de ce rapport de stage.

Merci à ma sœur, Mylène, pour son soutien quotidien, et à tous mes amis de la licence professionnelle qui m'ont aidé, en me relisant, en me conseillant ou en me rassurant quand j'en avais besoin.

Merci aussi aux personnes de Page et Plume, qui ont rendu cette expérience agréable grâce à leur gentillesse, leur compréhension et leur sollicitude quotidienne. Merci particulièrement à Claire et à Lucile du pôle jeunesse, pour leur gentillesse et leur encouragement, qui m'ont permis de m'améliorer et d'apprendre chaque jour sans craindre de me tromper, ou de mal faire, et qui ont répondu à chacune de mes questions et de mes appels à l'aide avec un sourire.

Merci également à tous les stagiaires et apprenties de la librairie, Joanna, Elsa, Lauren, Emma, Victoria, pour leur gentillesse, leurs conseils et leurs conversations qui ont permis de faire de ce stage un moment convivial et agréable.

Droits d'auteurs

Cette création est mise à disposition selon le Contrat :

« **Attribution-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de modification 3.0 France** »

disponible en ligne : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/fr/>



Table des matières

Introduction	10
1. Adaptation des animations à la clientèle jeunesse.....	13
1.1. Contexte et spécificités de la clientèle jeunesse en librairie	13
1.2. Méthodes de conceptions d’animations attractives pour les enfants et les adolescents	15
1.3. Analyse des retours et de la satisfaction du public jeunesse.....	20
2. Promotion de la lecture chez les jeunes	25
2.1. Objectifs et enjeux de la promotion de la lecture dans le contexte du secteur jeunesse de la librairie	25
2.2. Evaluation de l’impact des animations sur le goût de la lecture chez les jeunes.....	27
2.3. Partenariats éducatifs et institutionnels pour renforcer la promotion de la lecture jeunesse	32
3. Diversification des formats d’animations jeunesse.....	36
3.1. Typologie des événements jeunesse : ateliers, rencontres avec les auteurices, soirées thématiques	36
3.2. Avantages et inconvénients de chaque format d’animation.....	41
3.3. Stratégies de maintien de l’engagement des jeunes sur le long terme	44
Conclusion	49
Références bibliographiques	50
Annexes	51

Table des illustrations

Figure 1 : Disposition du pôle jeunesse : roman ados.....	13
Figure 2 : Disposition du pôle jeunesse : tout-petit et albums	13
Figure 3 : Vitrine du pôle jeunesse : thème printemps	14
Figure 4 : L'illustratrice Eponine Cottey animant l'atelier "Crée ta lettre d'amour" à la Librairie Page et Plume.....	16
Figure 5 : L'illustratrice Eponine Cottey dédicçant un exemplaire de "Météolove".....	16
Figure 6 : Prospectus des animations jeunesses de février à la Librairie Page et Plume.....	17
Figure 7 : Prospectus des animations jeunesses de Mars à la Librairie Page et Plume.....	18
Figure 8 : Affiches d'animations jeunesses accrochées dans le pôle jeunesse.....	18
Figure 9 : Guillaume Neil et le Club ados.....	19
Figure 10 : Atelier Philominots.....	20
Figure 11 : Atelier complet "Heure du Conte"	21
Figure 12 : Taux de participation	22
Figure 13 : Nuit "Harry Potter" à la librairie Page et Plume	26
Figure 14 : Nombre de ventes de "Mille pertuis" par Julia Thévenot	27
Figure 15 : Vitrine pour la "Nuit de la lecture"	28
Figure 16 : Nombre de ventes de "Madou en 5 actes" de Guillaume Neil	29
Figure 17 : Nombre de ventes de "Météolove", par Floue et Cottey.....	29
Figure 18 : Nombre de ventes de "Météolove", par Floue et Cottey, le 23 mars	30
Figure 19 : Nombre de ventes de "Bibiville", par Eponine Cottey, le 23 mars	30
Figure 20 : Vitrine peinte par Chris Naylor-Ballesteros	31
Figure 21 : Nombre de ventes de "Oscar et Albert", par Chris Naylor-Ballesteros	31
Figure 22 : Nombre de ventes de "Oscar et Albert", par Chris Naylor-Ballesteros, le 30 mars	32
Figure 23 : Classe de collégiens d'Anatole France en visite à la librairie	33
Figure 24 : Le club de lecture	34
Figure 25 : Stand de Page et Plume au festival du livre jeunesse d'Isle	35
Figure 26: Graphique sur la fréquence des évènements sur 3 mois	36
Figure 27 : Vitrine pour la "Nuit Harry Potter".....	37
Figure 28 : Photo d'illustration d'un atelier "Heure du conte".....	37
Figure 29: Vitrine pour la rencontre avec Guillaume Neil.....	38
Figure 30 : Photo d'illustration d'un atelier "Philominots"	38
Figure 31 : Atelier "Oscar en papier".....	39

Figure 32 : Liste des librairies participantes au “Défi Lecture” de Little Urban.....	40
Figure 33 : Atelier “jeux de mimes” sur le thème Harry Potter.....	40
Figure 34 : Post instagram de Page et Plume sur le Salon d’Isle.....	45
Figure 35 : Post instagram de Page et Plume sur l’atelier “Oscar et Albert”	46
Figure 36 : Post instagram de Page et Plume sur les coups de coeur	46
Figure 37 : Post instagram de Page et Plume sur l’atelier d’Eponine Cottey.....	47
Figure 38 : L’étagère “Coup de Coeur”	48

Table des tableaux

Tableau 1 : Tableau des animations.....	11
Tableau 2 : Taux de réinscription	23
Tableau 3 : Schéma de la loi Darcos	25

Introduction

La librairie “Page et Plume” est une librairie généraliste et indépendante du centre-ville de Limoges. Présente depuis 2012 à Limoges, elle a été reprise en 2020 par Sébastien Lavy, qui avait à cœur de défendre la librairie et ses fonds. La librairie a été profondément rénovée, et ainsi a vu le jour le pôle “jeunesse” dans lequel j’ai passé la grande majorité de mon temps durant mon stage.

La littérature jeunesse a longtemps été assez effacée, et bien qu’elle ait été sujette à un regain d’intérêt au cours de ces dernières années, elle est encore victime de nombreux préjugés. Beaucoup pensent encore de nos jours et, à tort, que la littérature jeunesse ne s’adresse qu’aux enfants ou aux adolescents, et qu’elle est par conséquent une littérature pauvre, et une simple passerelle à une véritable littérature, écrite pour et par des adultes. Mais en réalité la littérature jeunesse, comme tout autres littératures, est riche et variée, et chacun peu apprécié un album aux illustrations colorées et finement élaborées et une histoire au message fort, qui questionne aussi bien les enfants, que les adultes.

Afin de partager cette littérature riche et d’abattre les derniers murs de préjugés à son sujet, mais surtout pour faire vivre la librairie et son fond diversifié, les libraires ont à cœur de proposer des animations variées au sein même de leur pôle. Rencontre avec des auteurs, nuits à thèmes, lectures de contes et d’albums pour les petits comme pour les grands, club mensuel de lecture pour partager sa passion de la lecture, ateliers de philosophie accessibles aux plus jeunes... Voilà tout ce que j’ai pu observer en trois mois au sein du pôle jeunesse de la librairie “Page et Plume”.

Ces animations sont certes très prenantes et agréables à vivre, elles n’en sont pas moins difficiles et chronophages à organiser. Les libraires prennent de leur temps et beaucoup de leur énergie à les mettre en place et à faire en sorte qu’elles se déroulent sans accroc, pour le bien et le plaisir de ceux qui en profitent. Mon rôle, durant ses trois mois de stage, a été de les aider de mon mieux dans leur entreprise et de permettre à ses ateliers d’être des réussites.

Dans ce rapport, je vais présenter différentes animations auxquelles j’ai pu participer, et expliquer les différentes étapes qui ont mené à leur réalisation. La problématique sur laquelle j’ai décidé de travailler est la suivante : **Comment concevoir et évaluer efficacement les animations du secteur jeunesse de la librairie, afin de promouvoir la lecture, d’attirer et de fidéliser le jeune public, tout en diversifiant les formats d’événements pour répondre aux attentes variées des enfants et adolescents ?**

Afin d’avoir un document sur lequel s’appuyer pour toutes les animations que je vais citer et étudier au fil des pages de ce rapport de stage, voici ci-dessous un tableau récapitulatif de tous les ateliers qui ont eu lieu au pôle jeunesse de la librairie Page et Plume, entre le 1er janvier et le 30 mars :

Tableau 1 : Tableau des animations¹

JANVIER - 2 animations		
<u>19 janvier</u> 6 participants (enfants, sans compter les parents accompagnateurs)	Nuit de la lecture + Rencontre auteur.ice	Défi de lecture Little Urban + Échange avec Julia Thévenot
<u>24 janvier</u> 5 participants (enfants, sans compter les parents accompagnateurs)	Heure du conte	Thème : les oiseaux A partir de 2 ans

FÉVRIER - 9 animations (8 réalisées)		
<u>1er février</u> 11 inscrits	Club ados	Présentation de roman YA romance
<u>2 février</u> Environ 80 participants (inscrits + accompagnateurs)	Nuit Harry Potter	De 19h30 à 22h Quiz facile/difficile + jeux et ateliers
<u>14 février, 10h</u> 7 participants (enfants, sans compter les accompagnateurs)	Heure du conte	Thème : Des bisous, des bisous A partir de 2 ans
<u>14 février, 14h</u> Reporté au 23 mars	Rencontre auteur.ice	“Météolove” par Eponine Cottey Atelier “crée ta lettre d’amour” + goûter et dédicace
<u>15 février</u>	Club ados + Rencontre auteur.ice	“Madou en 5 actes” par Guillaume Neil Échange avec l’auteur et dédicace
<u>20 février</u> 6 participants (enfants, sans compter les accompagnateurs)	Heure du conte	Thème : Tchou tchou love A partir de 2 ans
<u>21 février</u> 6 participants (enfants, sans compter les accompagnateurs)	Atelier Philominots	Thème : “C’est quoi une image ?” A partir de 8 ans
<u>28 février</u> 5 participants (enfants, sans compter les accompagnateurs)	Atelier Philominots	Thème : “C’est quoi une image ?” A partir de 6 ans

¹ Source : Registres des inscriptions des animations jeunesse

<u>29 février</u> 5 participants (enfants, sans compter les accompagnateurs)	Heure du conte	Thème : Tchou tchou love A partir de 4 ans + atelier mini-jouet "crée ton bus magique"
---	----------------	--

MARS - 4 animations		
<u>du 15 au 17 mars</u>	Animation extérieure	Salon jeunesse d'Isle
<u>20 mars</u> 8 participants (enfants, sans compter les accompagnateurs)	Heure du conte	Thème : les fleurs A partir de 2 ans
<u>23 mars</u> 12 participants (enfants, sans compter les accompagnateurs)	Rencontre auteur.ice	"Météolove" par Eponine Cottley Atelier "crée ta lettre d'amour" + goûter et dédicace
<u>30 mars</u> 16 participants (enfants, sans compter les accompagnateurs)	Rencontre auteur.ice	Atelier + goûter + dédicace avec Chris Naylor-Ballesteros

1. Adaptation des animations à la clientèle jeunesse

1.1. Contexte et spécificités de la clientèle jeunesse en librairie

Dans la librairie Page et Plume, le secteur jeunesse regroupe tous les livres, les albums et même certains jeux de société (jeux de cartes, mémos, loto et puzzles) pour la tranche d'âge de zéro à treize ans. La section jeunesse est par conséquent divisée en plusieurs "catégories" : les livres pour les "tout-petits", les albums pour un peu plus grands, allant de quatre jusqu'à sept-huit ans pour certains avec également un endroit réservé aux "premières BD", non loin de l'étagère des "premières lectures", des petits romans pour les six/huit ans. Ensuite, nous avons la classification des "romans pré-ados" pour les neuf/douze ans, et enfin, la section "romans ados" pour les treize et plus. Après cette tranche d'âge, les romans sont rangés dans le pôle littérature. De ce fait, le pôle jeunesse est amené à être fréquenté par une clientèle très variée, et les libraires à devoir conseiller aussi bien pour les enfants qui ne savent pas encore lire que pour certains qui sont très avancés pour leur âge.



Figure 1 : Disposition du pôle jeunesse : roman ados



Figure 2 : Disposition du pôle jeunesse : tout-petit et albums

C'est pourquoi, dans le pôle jeunesse de la librairie, on remarque que les clients ont davantage besoin de conseils de la part des libraires. En effet, les clients sont souvent à la recherche d'un cadeau pour un enfant, ou bien aimeraient trouver le livre qui pourra éveiller chez un autre le goût de la lecture. Il est d'ailleurs moins fréquent de conseiller directement l'enfant qui bénéficiera du livre que de dialoguer avec un adulte proche de l'enfant en question. Il est donc

important de demander un maximum d'informations sur les goûts et l'âge de l'enfant, et d'être capable de combiner ces informations à une bonne connaissance de son fond afin de pouvoir présenter au client les livres les plus adaptés à ses demandes.

Ce qui est remarquable également, c'est que les demandes des clients en pôle jeunesse sont très influencées par les saisons. De ce fait, les vitrines sont régulièrement changées au gré des saisons mais aussi des fêtes telles qu'Halloween, Noël ou Pâques. La sélection des livres, albums et documentaires en présentation subit le même phénomène, et ainsi, il en est de même pour les animations. À titre d'exemple, les animations "Heure du conte", qui consistent à lire certains albums à des enfants au sein même de la librairie, voient leur thème s'adapter de cette façon. En février, l'Heure du conte porte sur "des bisous, des bisous", en raison de la Saint-Valentin, alors qu'en mars, l'un d'eux avait pour thème "les fleurs", pour rappeler bien sûr l'arrivée du printemps.



Figure 3 : Vitrine du pôle jeunesse : thème printemps

En ce qui concerne les contraintes et les enjeux liés à l'animation pour ce type de public, elles sont nombreuses. Déjà, par la grande variété d'âges que le pôle jeunesse concerne. Une animation ne peut pas à la fois convenir à des enfants en bas âge, tels que trois et quatre ans, et à la fois intéresser des adolescents de dix ou onze ans. Une des solutions trouvées pour certaines des animations est donc de faire plusieurs fois le même atelier dans le mois, en variant à chaque fois l'âge minimum pour y assister. Prenons par exemple le cas de l'atelier "Philominots", où un intervenant se déplace à la librairie pour aborder les bases de la philosophie avec les plus jeunes. Au cours du mois de mars, deux ateliers ont eu lieu : un pour les enfants de six à huit ans environ, et un, une semaine plus tard, pour les huit ans et plus.

Autre contrainte : la place allouée aux animations. La grande majorité des animations jeunesse se déroulent directement dans les limites des locaux du pôle jeunesse. Il a donc été adapté dans la mesure du possible avec des meubles et étagères à roulettes, facilement déplaçables, ou des portants mobiles. Mais il est tout de même impossible de faire loger une vingtaine d'enfants dans cet espace, en comptant de plus leurs parents et accompagnateurs. La solution qui a été trouvée à ce problème a été d'établir pour chaque atelier une liste d'inscriptions. Cela permet de tenir le compte des enfants qui seront présents, et de mettre un terme aux inscriptions quand le quota est rempli.

De plus, il ne faut pas oublier non plus que la plupart des animations ont lieu pendant les horaires d'ouverture de la librairie, contrairement aux conférences ou aux rencontres avec les auteurs du pôle littérature qui se déroulent davantage en soirée, après la fermeture. De ce fait, des clients extérieurs à l'animation sont susceptibles de venir faire leurs achats et demander des conseils pendant l'atelier, ce qui nécessite une discipline en matière de bruit et une polyvalence de la part des libraires pour surveiller les enfants et assurer le bon déroulement de l'atelier, tout en restant disponibles pour les autres clients. L'enjeu est le suivant : mener des ateliers réussis et amusants pour les enfants comme pour leurs accompagnateurs sans pour autant diminuer la qualité du service proposé au reste de la clientèle.

Il y a donc beaucoup de choses à prendre en compte dans la création d'animations, notamment pour celles qui ont lieu dans le secteur de la littérature jeunesse : le profil des jeunes lecteurs, leurs spécificités, leurs attentes et leurs préférences en matière d'ateliers, ainsi que les contraintes et les enjeux liés à l'animation pour ce public. C'est pourquoi le travail de conception des animations en amont est si important et complexe.

1.2. Méthodes de conceptions d'animations attractives pour les enfants et les adolescents

Le choix de thèmes et de sujets d'ateliers pertinents et attractifs pour le public visé est primordial. Certaines animations font partie des animations récurrentes de la librairie et sont organisées régulièrement par les libraires elles-mêmes, comme "l'Heure du conte", évoquée plus tôt. Cette animation en particulier ayant déjà fait ses preuves, elles sont plus libres sur le choix des thèmes. Bien qu'elles puissent s'adapter aux saisons, comme vu précédemment, elles ont également la liberté de choisir des sujets au gré de leurs coups de cœur, des dernières sorties littéraires, ou simplement de ce qui les inspire sur le moment. Par exemple, en janvier, l'une des "Heure du conte" portait sur les oiseaux, sans raison particulière, si ce n'est l'envie de la libraire de partager ses albums préférés sur le sujet.

Mais il arrive le plus souvent que le thème d'un atelier ne puisse être laissé simplement au choix des libraires, mais à l'inverse s'adapter à un roman ou un album bien précis, notamment dans le cas d'une rencontre avec un auteur ou une autrice, venus parler ou faire dédicacer une de ses œuvres. Il arrive dans ces occasions que l'auteurice souhaite apporter une contribution particulière et décide de proposer lui-même/elle-même une activité. J'ai notamment pu assister à ce cas de figure grâce à l'illustratrice Eponine Cottey, venue à la librairie à l'occasion de la parution de son dernier album "Météolove". En plus d'une session de dédicace, elle a mené au sein de la librairie un atelier "Crée ta lettre d'amour !", en collaboration avec les libraires. Dans son album, un petit personnage part offrir une lettre d'amour à la fille qu'il aime, mais elle refuse ses sentiments. Et alors qu'il parcourt la ville, tout heureux de lui donner sa lettre, le temps est pluvieux et tout le monde autour de lui est triste.

Mais une fois qu'il s'est fait rejeter et devient à son tour triste et abattu, le soleil se met à briller et tout le monde est heureux. L'atelier, inspiré de l'histoire de l'album, consistait en la création d'un pop-up en papier déguisé en lettre d'amour, que l'enfant pouvait décorer à sa guise, afin de l'offrir à la personne de son choix.



Figure 4 : L'illustratrice Eponine Cottey animant l'atelier "Crée ta lettre d'amour" à la Librairie Page et Plume

L'atelier en question a eu beaucoup de succès. Cela est sans doute dû au côté très ludique de l'activité, et à la satisfaction finale que ressent l'enfant en repartant chez lui avec sa création, en plus du livre qui l'a inspiré. De plus, le fait que l'illustratrice ait mené elle-même l'atelier en accompagnant chaque enfant individuellement, aidée des libraires, a vraiment été pour eux une valeur ajoutée. À la fin de l'atelier, ils ont chacun eu le droit à une dédicace personnalisée d'un dessin de leur choix dans leur exemplaire de l'album, une petite récompense supplémentaire qui les a ravis.



Figure 5 : L'illustratrice Eponine Cottey dédicçant un exemplaire de "Météolove"

Une fois que le thème et le sujet de la prochaine animation a été décidé, il faut passer à l'étape suivante : la communication. Il est primordial de bien faire passer l'information afin d'avoir le maximum d'inscriptions et donc, de participants. N'oublions pas qu'organiser une animation demande beaucoup de temps et d'implication, surtout si l'on invite un intervenant ou un.e auteur.ice. Tout cela devient inutile si la communication autour de l'événement est mauvaise, et que personne ne vient y assister.

En termes de communication pour les animations jeunesse, il y a plusieurs moyens. La librairie dispose de son propre site internet, où la liste des événements à venir est régulièrement mise à jour : de même, au sein de la librairie des tableaux noirs ont été installés près des caisses, qui permettent d'inscrire l'agenda de la librairie. Mais dans ces cas-là, les ateliers jeunesse sont mélangés aux événements organisés par le pôle littérature ou BD. Dans le pôle jeunesse, les libraires, en collaboration avec le service de communication, ont décidé d'imprimer tous les mois leurs propres programmes d'animations, qu'elles distribuent directement à leurs clients, ou bien laissent en évidence près des caisses pour que tout le monde puisse se servir. Pour le mois de février, j'ai eu l'occasion de créer moi-même un prospectus, que voici, suivit de celui de mars :



Figure 6 : Prospectus des animations jeunesse de février à la Librairie Page et Plume



Figure 7 : Prospectus des animations jeunesse de Mars à la Librairie Page et Plume²

Ces programmes permettent la discussion avec le client en le leur donnant, permettant ainsi aux libraires d'expliquer directement les détails de l'animation. De plus, le prospectus étant petit et décoré, les clients sont susceptibles de le garder sur eux ou encore de l'accrocher sur leur frigo - selon certains retours des clients eux-mêmes - et donc de se souvenir aisément des animations auxquelles inscrire leurs enfants. Ce genre de support visuel est très apprécié aussi bien des adultes que des enfants car les informations sont claires et lisibles, et que leur côté graphique les rend de plus agréables pour les yeux et ludiques. Dans le même esprit, nous avons bien sûr les affiches, qui reprennent de plus les éléments graphiques de l'atelier. Elles sont accrochées dans le pôle jeunesse, pour que les clients puissent les voir durant leur passage à la librairie, ou derrière les caisses.



Figure 8 : Affiches d'animations jeunesse accrochées dans le pôle jeunesse³

² Source : Service communication de la librairie Page et Plume

³ Source : Service communication de la librairie Page et Plume

Ainsi, les libraires se créent la certitude qu'un maximum de personnes seront au courant des animations qu'ils proposent, et s'assurent que certains d'entre eux au moins s'inscriront pour y participer.

Ce qui peut être très intéressant dans la conception des animations, c'est aussi de demander leur avis directement aux personnes concernées. En effet, ces animations sont créées pour les jeunes lecteurs de tout horizon, et ce sont bien eux qui savent le mieux ce qu'ils aimeraient voir être organisé dans la librairie. Pour "l'Heure du conte", par exemple, les libraires n'hésitent pas à demander aux enfants quels thèmes ils aimeraient voir les prochaines fois, ou quels albums ils voudraient tous particulièrement qu'on leur lise. Mais là où ce processus de conception main dans la main est le plus remarquable, c'est pour le "Club ados". Comme son nom l'indique, le "Club ados" est un club de lecture composé d'une dizaine d'adolescents, qui s'inscrivent au début de l'année scolaire pour des rencontres mensuelles au sein de la librairie. Ils peuvent partager entre eux et avec les libraires leurs derniers coups de cœur, en apprendre plus sur des genres littéraires auxquels ils ne sont pas familiers, ou débattre d'un roman qu'ils ont chacun eu à lire chez eux en même temps. Comme les participants sont plus âgés, ils disposent d'un groupe WhatsApp où ils se tiennent au courant des prochains rendez-vous du club, mais où ils peuvent aussi exposer leurs idées de thème pour les prochaines fois. Ainsi, le "Club ados" a notamment eu le plaisir d'assister à une sélection spéciale sur les romans de romance, organisée à leur demande par une apprentie spécialiste de cette littérature, mais également de rencontrer Guillaume Neil, auteur de "Madou en 5 actes", un roman initiatique sur une jeune fille perdue dans son avenir, qui fuit les études et se tourne vers l'écriture de pièces de théâtre pour se libérer.



Figure 9 : Guillaume Neil et le Club ados

Le fait d'être à l'origine de ces animations grâce à leur demande, et la satisfaction d'avoir été écoutés, les ont motivés encore plus qu'ils ne l'étaient déjà à participer de façon active à ces ateliers, et à se montrer davantage impliqués et intéressés. Que ce soit pour l'une ou pour l'autre des activités, ils étaient ravis et n'avaient qu'une hâte : recommencer.

Mais cette participation active à la conception des animations peut être plus complexe quand il s'agit d'enfants plus jeunes, et pour des groupes plus changeants. La solution : intégrer dans les ateliers des éléments ludiques et les impliquer directement dans l'activité. Ainsi, bien qu'ils

ne soient pas à proprement parler les instigateurs de l'atelier, les enfants y jouent un rôle si important qu'ils ont l'impression de l'animer eux-mêmes. Pour ce concept, je prendrais comme exemple l'atelier "Philominots". Durant cet atelier autour de la philosophie, l'intervenant commence par expliquer le thème auquel les enfants vont réfléchir ensemble, et donne quelques pistes de réflexion. Ensuite, il passe le "bâton de parole" à ceux qui souhaitent s'exprimer sur le sujet, qui le passent à un autre quand ils ont fini. Dans cet atelier, l'intervenant n'est que le médiateur, qui observe et pose les bonnes questions pour pousser les enfants à aller plus loin dans leur réflexion, mais ce sont eux qui influencent le sujet et créent la conversation. Les enfants font partie à part entière de l'atelier, libres de parler, d'être entendus et de s'exprimer comme ils l'entendent.



Figure 10 : Atelier Philominots

Le choix de thèmes attractifs, la création d'une bonne communication visuelle et orale, l'implication des enfants et des adolescents dans la conception des activités auxquelles ils vont participer, ainsi que la mise en place d'éléments ludiques et participatifs au sein de chacune d'entre elles, voilà des méthodes de conception qui assurent une animation réussie, où chacun trouvera son compte.

1.3. Analyse des retours et de la satisfaction du public jeunesse

Les animations sont pensées et réalisées pour faire vivre la librairie, mais elles ont surtout pour but de plaire à ceux qui y assistent. La motivation première, pour les concevoir, c'est d'attirer une nouvelle clientèle et de fidéliser celle que l'on a déjà, en leur donnant envie de revenir. Il est donc très important de demander régulièrement aux participants leurs impressions sur les animations auxquelles ils ont assisté, savoir si cela leur a plu, et pourquoi. Dans le cas contraire, noter les critiques et les améliorations possibles est primordial, afin de ne pas reproduire de potentielles erreurs et de pouvoir proposer, la prochaine fois, une animation à la hauteur des attentes de notre public.

Lors de mes premières semaines de stage, j'avais envisagé la création et l'installation d'un livre d'or ou d'un carnet similaire, où les participants, parents comme enfants, pourraient noter

ce qu'ils ont pensé de l'animation à laquelle ils venaient de participer. Cependant, je me suis vite rendu compte que cela serait très compliqué à mettre en place : en effet, l'espace alloué aux animations jeunesse est très restreint, et il n'y a pas d'endroit convenable où l'on pourrait installer ce carnet, ni où permettre aux participants de s'asseoir pour le remplir à leur aise. Le mettre devant les caisses ne me semblait pas approprié non plus : la queue y est souvent importante, et les clients qui s'y rendent sont chargés de leurs achats, et n'ont pas le temps ni l'envie d'écrire quoi que ce soit. Plus j'y pensais, plus je trouvais l'idée irréalisable. Même constat pour une potentielle boîte à suggestions : manque de place et de praticité.

La meilleure solution est souvent la plus simple : pour en savoir plus sur leur ressenti, les libraires prennent le temps, après chaque animation, de discuter avec les parents et les enfants encore présents. La très grande majorité des retours que j'ai pu entendre est plus que positifs. Parents et enfants sont ravis et ont hâte de recommencer. En retour plus négatif, une mère a proposé de changer le sujet des ateliers "Philominots", car elle avait inscrit son fils pour les deux, qui portaient sur "C'est quoi, une image ?". Sinon, ce sont les places limitées pour les animations qui sont citées : malheureusement, cette mesure est la conséquence de contraintes techniques auxquelles les libraires ne peuvent rien.

La photo ci-dessous illustre cette contrainte à laquelle j'ai déjà fait référence plus tôt dans ce rapport : la place disponible pour organiser les animations et accueillir le public. Cet espace est trop restreint pour avoir la possibilité d'accueillir de grands groupes, surtout quand on prend en considération qu'en jeunesse, les enfants sont accompagnés d'au moins un parent chacun, ce qui double le nombre de personnes présentes. Même en repoussant la majorité des meubles, il est parfois difficile de créer un espace suffisamment conséquent pour que tous s'y sentent à l'aise et assistent confortablement à l'animation. Sur cette photo, prise lors d'un atelier "Heure du Conte", on voit bien que la place manque, et que certains enfants sont un peu loin du livre, et ne peuvent pas le voir aussi bien que d'autres. Ce problème tend à être réglé par l'implication des libraires, qui font de leur mieux pour que tout le monde puisse les entendre et voir les images, mais cela explique aussi pourquoi il y a un nombre limité de places.



Figure 11 : Atelier complet "Heure du Conte"

Malgré tout, le meilleur moyen de savoir avec certitude si les ateliers plaisent, c'est de savoir combien d'enfants s'y inscrivent, et combien reviennent après cela. Je me suis servie de la liste des inscriptions pour établir un graphique recensant toutes les participations pour chacune des activités auxquelles j'ai participé durant ces trois mois. Il y a cependant quelques points à relever : le 2 février a eu lieu la Nuit Harry Potter qui a pris place de 19 heures 30 à 22 heures dans toutes les librairies. C'est un grand événement commun à presque toutes les librairies et centres culturels de France, en collaboration avec la maison d'édition Gallimard Jeunesse, qui se déroule tous les ans à cette même période.

C'est un événement très prisé qui attire même une clientèle extérieure à la librairie, qui n'a pas trouvé de places près de chez elle, ou qui vient simplement pour la soirée à thème. Cet événement consiste à décorer la librairie sur le thème d'Harry Potter, la célèbre saga littéraire, et d'y installer des ateliers, des jeux et des activités autour de ces livres. Chaque librairie peut choisir celles qu'elle préfère, en revanche, une seule est commune pour toutes : les quiz. Il y en a un facile, et un très difficile, qui permet à la clé de recevoir des récompenses, voire un voyage à Londres pour visiter les studios où ont été tournés la célèbre saga de films.

Pour toutes ces raisons, c'est un événement très prisé, où il y a beaucoup plus de places disponibles, et où celles-ci partent très vite. De plus, là où pour les autres animations je n'ai compté que les inscrits enfants, sans compter leurs accompagnateurs, c'est parce que je me suis référée uniquement aux documents en ma possession, c'est-à-dire le registre des inscriptions. Dans le cas de la nuit Harry Potter, il y a 47 personnes inscrites dans le registre, mélangeant adultes et enfants car les plus de 20 ans peuvent également s'inscrire.

En revanche, un décompte a été fait en début de soirée, et je peux donc affirmer qu'il y avait environ 80 participants ce soir-là, au sein de la librairie.

Voici donc le graphique en question :

Graphique sur la participation

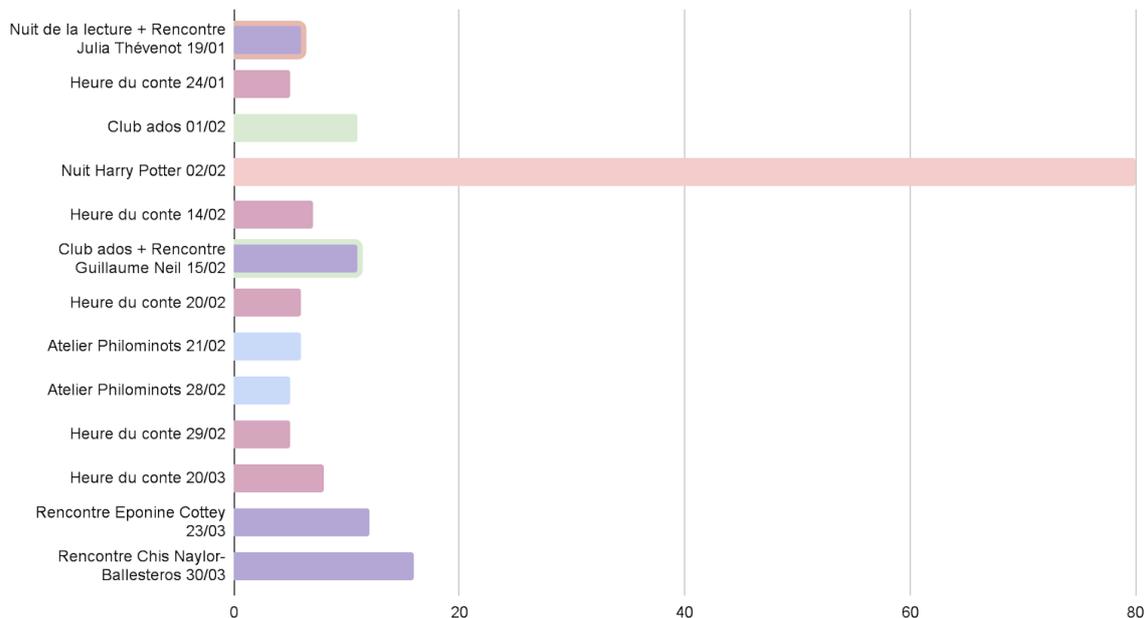


Figure 12 : Taux de participation⁴

⁴ Source : Registre des inscriptions des animations jeunesse

Comme on peut le constater en regardant ce graphique, en dehors de la Nuit “Harry Potter” qui a un nombre bien plus élevé de participants, le nombre d’inscrits pour chaque activité varie entre 4 et 5 et une dizaine. Les “Heure du Conte”, proposées plus régulièrement et le plus souvent en semaine, restent stables avec un nombre de participations oscillant entre 5 et 8 enfants inscrits, ce qui est un nombre très correct pour ces moments qui demandent du calme, de l’attention, ainsi qu’assez d’espace pour que tous puissent s’installer et suivre l’histoire. Les rencontres avec les auteurs, plus ponctuelles, attirent davantage de monde : entre 6 et 16 inscrits, avec une tendance à être juste en dessous de la dizaine. En ce qui concerne les rencontres avec Eponine Cottey et Chris Naylor-Ballesteros, les inscriptions étaient complètes. Ceci peut s’expliquer par les ateliers adaptés aux enfants qu’ils animent eux-mêmes, et le retour du beau temps, qui a son importance dans ce genre d’animation.

Ces chiffres nous montrent que le temps de préparation des ateliers, et la place qui leur est allouée pour leur déroulement sont rentabilisés par la présence constante de participants. En effet, pas une fois au cours de mon stage, une animation n’a du être annulée par manque de participants, et ce malgré le fait que nous étions en hiver, et que la plupart des ateliers se déroulaient en semaine. On notera tout de même une hausse des inscriptions durant les vacances scolaires, ou le week-end, comme pour l’atelier “Philominots” du 21 février, avec 8 participants, ou pour les rencontres d’Eponine Cottey et de Chris Naylor-Ballesteros, toutes deux programmées un samedi.

Un autre indicateur important du succès des animations est le taux de réinscription des participants dans le cadre d’autres animations proposées à la librairie. Pour cela, je me suis à nouveau penchée sur le registre des inscriptions, et j’ai calculé que durant les trois mois qu’a duré mon stage, 188 personnes ont participé aux animations du secteur jeunesse (en comptant l’exception de la Nuit “Harry Potter”). J’ai également remarqué que sur ce nombre, 3 enfants se sont inscrits à 3 ateliers, et que 4 autres se sont inscrits à 2 ateliers, ce qui nous donne 17 réinscriptions et 171 inscriptions uniques. Il suffit ensuite de calculer le taux de réinscription de cette façon : *Taux de réinscription = (Nombre total de réinscriptions / Nombre total d’inscriptions uniques) × 100*

Voici ce que cela donne dans un tableau regroupant toutes les données :

Tableau 2 : Taux de réinscription⁵

Participants totaux (sur les trois mois)	Nombre d’inscriptions unique	Nombre de réinscriptions	Taux de réinscription
188	171	17	$171/17 \times 100 \approx 9.94\%$

Ce chiffre ne représente que les trois mois qu’a duré mon stage dans la librairie. Il est aussi à noter que ce sont les mois les plus “creux” pour les commerces, et particulièrement les commerces culturels, juste après Noël et pendant la période hivernale. Sans oublier, comme je l’ai précisé plus tôt, le nombre inhabituel de participants pour une animation jeunesse lors de la Nuit “Harry Potter”, qui s’est composée de plus de personnes parfois extérieures à la clientèle régulière de la librairie.

En prenant toutes ces données en compte, nous pouvons estimer qu’un taux de réinscription de 10% pour les ateliers d’animation jeunesse est un nombre encourageant, qui aurait été bien plus élevé si j’étais restée plus longtemps ou si j’avais effectué mon stage durant la période

⁵ Source : Registre des inscriptions des animations jeunesse

de Noël ou bien les vacances d'été. Il nous montre que les enfants comme les parents qui participent à ce genre d'activités sont satisfaits et reviennent avec plaisir assister aux suivantes.

2. Promotion de la lecture chez les jeunes

2.1. Objectifs et enjeux de la promotion de la lecture dans le contexte du secteur jeunesse de la librairie

L'accès à la culture chez les plus jeunes, et plus précisément la lecture dans le cadre de la librairie, est un véritable enjeu de nos jours. Avec l'apparition d'internet, l'attrait de la lecture et l'amour des livres se sont peu à peu taris, et ce, de façon d'autant plus significative chez les jeunes d'aujourd'hui, qui sont nés avec cette nouvelle possibilité. Et même pour ceux qui ont le goût de la lecture, les sites tels qu'Amazon, la Fnac ou autres géants des marchands en ligne sont devenus les alternatives privilégiées pour acheter les dernières sorties littéraires. On peut expliquer ce phénomène par la praticité de ces sites : on ne peut nier le fait que le choix y est large, et que le temps de livraison est très court. De plus, les romans sont directement reçus à votre domicile. Plus besoin de se déplacer ou d'attendre plusieurs jours si le livre que vous cherchez n'est plus en vente à la librairie et qu'on doit le commander. Ces sites vous proposent même des livres dans le genre de ceux que vous avez déjà achetés, et qui sont susceptibles de vous plaire, en se basant sur vos précédents paniers.

Bien qu'en 2023, la loi officiellement appelée "loi anti-Amazon", officiellement "loi Darcos" soit entrée en vigueur, avec pour ambition de soutenir les librairies indépendantes en obligeant les sites en ligne à demander 3 euros de frais de port minimum pour tout achat de livres neufs dont le montant n'atteint pas les 35 euros. Cela dit, cette charte n'est pas suffisamment dissuasive pour inciter les jeunes à venir en librairie. De plus, les personnes réellement désavantagées par cette réforme sont davantage les habitants de communes, ou en campagne, qui n'ont pas toujours la chance d'avoir près de chez eux une librairie, et qui n'ont alors d'autres choix que de limiter leurs accès à la culture pour des raisons économiques.

Tableau 3 : Schéma de la loi Darcos⁶

Tarif minimum de la prestation de livraison de livres en métropole et outre-mer pour chaque envoi

Type de livraison	Montant d'achat de livres neufs dans l'envoi	
	Jusqu'à 35 €	A partir de 35 €
Livraison à l'adresse spécifiée par l'acheteur	3,00 € TTC	0,01 € TTC
Retrait dans un point de retrait	3,00 € TTC	0,01 € TTC
Retrait dans un commerce de vente au détail de livres	0 €	

Ce que ne possèdent pas les sites en ligne, en revanche, c'est le contact humain et chaleureux que l'on peut retrouver en librairie, ainsi qu'un cadre calme et propice à la découverte de futur coup-de-cœur littéraire. Pour des enfants ou des adolescents qui ne s'intéressent pas de prime

⁶ Source : <https://actualitte.com/article/107955/economie/le-montant-reglemente-des-frais-de-port-des-livres-fixe-a-3-euros/commentaires/2>

abord à la lecture, ce cadre me semble indispensable pour leur permettre de découvrir ses bienfaits et ses avantages dans leur développement personnel. Non seulement la lecture est un plaisir qui permet de s'évader, et un loisir comme un autre, mais il permet aussi de développer sa culture personnelle et générale et d'améliorer ses capacités orthographiques et grammaticales : c'est donc une activité qui doit être vivement encouragée chez les enfants, et ce, dès le plus jeune âge.

C'est à ce moment que les animations du secteur jeunesse entrent en jeu. Elles invitent les jeunes à venir à la librairie pour autre chose que de simplement "acheter des livres", et leur permet de découvrir ce cadre d'une façon détournée. De plus, les animations proposées, toutes tournées vers la culture et la littérature, permettent de présenter la lecture ou la philosophie de manière ludique, et d'intéresser davantage l'enfant. Elles favorisent de ce fait l'accès à la lecture et à la culture chez les jeunes participants.

Un bon exemple de cela pourrait être la Nuit "Harry Potter", que j'ai déjà évoquée précédemment. Le cadre de la librairie a été complètement transformé pour s'adapter au thème de la célèbre saga littéraire. Cette saga est également très connue pour ces films, et de ce fait, même des enfants n'ayant pas lu les livres se sont inscrits pour y participer.



Figure 13 : Nuit "Harry Potter" à la librairie Page et Plume

Durant cette soirée, j'ai été chargée de mettre en présentation certains des romans Harry Potter, mais aussi de beaux livres sur le sujet, tels que des guides, des romans illustrés version album pour grands, ect. En fin de soirée, quand est venu le temps de tout ranger, j'ai pu constater que presque l'intégralité des exemplaires en présentation avait été vendus. Notre soirée a été basée bien davantage sur les livres que sur les films, et j'ai remarqué que certains enfants étaient frustrés de ne pas tout saisir. Je suis persuadée que ces mêmes enfants sont rentrés chez eux avec l'envie de se mettre aux romans, afin d'en apprendre davantage sur cet univers qu'ils aiment particulièrement.

C'est précisément à cela que doivent servir les animations jeunesse en librairie, en autres choses. Contribuer à la découverte de la culture chez les plus jeunes, et nourrir cette envie de lire et de se cultiver pour leur plaisir, mais aussi pour leur épanouissement personnel.

2.2. Evaluation de l'impact des animations sur le goût de la lecture chez les jeunes

Pour savoir si les animations ont bien atteint leur but, une évaluation de leur impact semble inévitable. Pour cela, on peut calculer le taux de participation aux animations : mais comme démontré plus haut lors de ma première partie, celui-ci est de 100% puisqu'aucuns ateliers n'ont dû être annulé par manque de participants. Ce n'est donc pas très parlant.

La seule animation à avoir été reportée est la rencontre avec Eponine Cottey, car l'illustratrice est tombée malade peu avant la date convenue. Malgré tout, l'animation a été reprogrammée dès le mois suivant, et a été un grand succès. On peut également souligner qu'en moyenne, chaque animation comptait 13 participants, mais une fois encore, ce chiffre est biaisé à cause de la Nuit "Harry Potter", et son nombre de participants exceptionnellement élevé.

Ce qu'il est intéressant de regarder ici, c'est le nombre de ventes après chaque atelier, et tâcher d'observer s'il y a eu une augmentation significative. En ce qui concerne les "Heure du conte", il arrive régulièrement qu'un des livres ayant été lu, et particulièrement apprécié des enfants, soit acheté par les parents avant de partir. Malheureusement, je ne dispose pas des données nécessaires pour en parler plus précisément.

En revanche, ces données sont très faciles à obtenir sur le logiciel qu'utilise la librairie pour les rencontres auteurices. Grâce à ses chiffres, on peut déterminer si, grâce à une dédicace ou un atelier, le nombre de ventes d'un ouvrage jeunesse augmente. Au cours de mon stage, j'ai pu assister à 4 rencontres auteurices pour les 4 ouvrages suivants :

- Julia Thévenot pour "Mille pertuis", un roman fantastique pour adolescents.
- Guillaume Neil pour "Madou en 5 actes", un roman initiatique pour adolescents.
- Eponine Cottey pour "Météolove", un album pour enfants.
- Chris Naylor-Ballesteros, pour "Oscar et Albert - Le mystère des cookies disparus", un album comique pour enfant.

MILLE PERTUIS - VOL01 - LA SORCIERE SANS NOMBRIL

THEVENOT JULIA - GALLIMARD JEUNE # GRAND FORMAT LI



Figure 14 : Nombre de ventes de "Mille pertuis" par Julia Thévenot⁷

⁷ Source : Gestock.io, Logiciel de la librairie Page et Plume

Le schéma à droite de l'image montre le nombre de ventes du roman mois par mois. Le bleu clair représente les ventes à des collectivités, alors que le bleu foncé désigne lui les ventes à des particuliers. On peut voir grâce à ces indications que le roman a été bien vendu dès sa sortie, avec un total de 9 ventes dès le mois de septembre (2 en collectivité et 7 pour des particuliers). Après cela, l'engouement retombe un peu jusqu'au mois de Décembre où les ventes montent à 11, et se maintiennent ensuite à 9 puis à 8 jusqu'au mois de février.

Julia Thévenot a été invitée à discuter de son roman et à le dédicacer à l'occasion de la Nuit de la lecture qui s'est déroulée le 19 janvier. Une vitrine dédiée a également été montée côté jeunesse pour l'annoncer.



Figure 15 : Vitrine pour la "Nuit de la lecture"

Cette mise en avant de l'événement, en plus des conseils des libraires qui ont particulièrement aimé ce roman et l'ont placé dans la catégorie "Coup de cœur, expliquent ce nombre de ventes. Mais on ne peut nier que la présence de l'autrice en dédicace à jouer un rôle dans le regain d'intérêt du roman, l'augmentation de ses ventes en décembre, puis en janvier. Entre les mois de septembre, octobre et novembre et le mois de décembre et de janvier - quand la communication sur l'événement à commencer, puis que l'événement a lieu - on calcule une hausse de 25% des ventes. Dans ce cas-là, on peut affirmer que la rencontre a porté ses fruits, et a su donner envie aux clients de découvrir ce roman fantastique et loufoque, qui avait déjà séduit les libraires.

Maintenant, on procède de la même manière pour la rencontre du "Club ados" avec Guillaume Neil, qui a eu lieu 15 février :

MADOU EN CINQ ACTES

NAIL/OSTBERG - MILAN # LITTERATURE ADO



Figure 16 : Nombre de ventes de "Madou en 5 actes" de Guillaume Neil⁸

On ne compte qu'une seule vente en janvier, mais au vu de la date de publication - le 31 janvier -, ce qui signifie qu'un livre a été acheté dès le jour de sortie. La rencontre s'étant déroulée le 15 février, la librairie a eu la chance de recevoir l'auteur très peu de temps après la sortie de son roman, et donc d'en permettre une meilleure promotion auprès de la clientèle. Chaque mois, les libraires reçoivent de nombreuses nouveautés, si bien qu'il arrive que certaines se perdent dans la masse : ce genre de rencontre et d'animation sont idéales pour faire en sorte que certains sortent du lot, et se démarquent. À cause de la date très rapprochée de sortie du roman puis de rencontre, on ne peut pas établir de pourcentage significatif de hausse de vente, puisqu'elles ont eu lieu sur une période trop courte. En revanche, on peut dire que c'est un très bon lancement de roman, et supposer que la rencontre y est pour beaucoup.

METELOVE

FLOUE/COTTEY - 2024 # 4048



Figure 17 : Nombre de ventes de "Météolove", par Floue et Cottey⁹

J'ai déjà cité la rencontre/atelier d'Eponine Cottey, qui a pris place au sein de la librairie le samedi 23 mars. On voit sur le tableau de statistiques qu'il y a eu 4 ventes en février, soit le mois de sortie de l'album. À noter par ailleurs que l'autrice était prévue pour une rencontre en février, mais qui a dû être décalée à cause d'une maladie. Le nombre de ventes a donc très bien pu être influencé par l'annonce de sa venue. Ensuite, en mars, six albums ont été vendus.

⁸ Source : Gestock.io, logiciel de la librairie

⁹ Source : Gestock.io, logiciel de la librairie

Comme la date est plus récente, j'ai pu obtenir le nombre de ventes le jour de sa venue, le 23 mars :

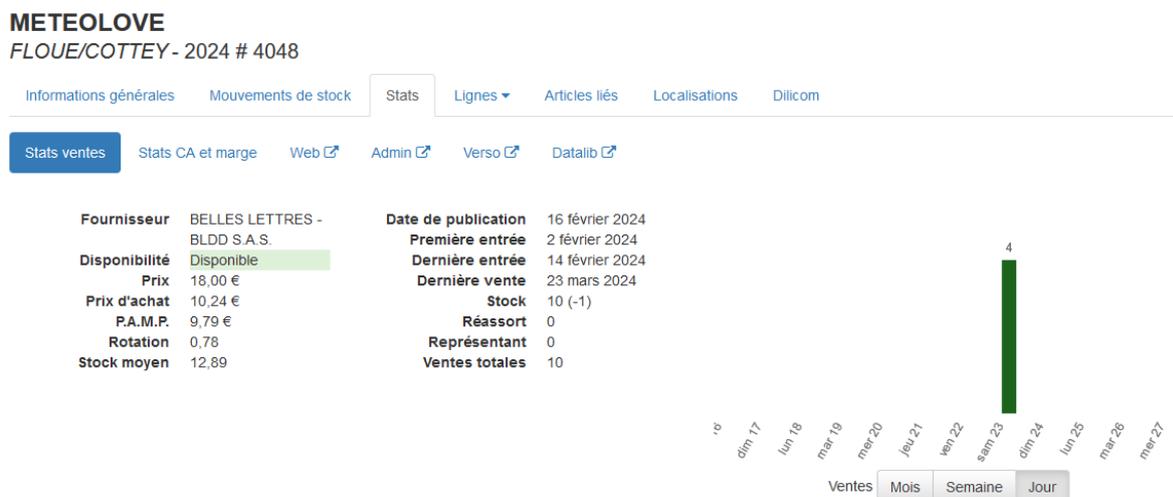


Figure 18 : Nombre de ventes de “Météolove”, par Floue et Cottey, le 23 mars¹⁰

Grâce à cette nouvelle donnée, on voit que sur les 6 exemplaires vendus du mois de mars, 4 sont partis le jour de la rencontre entre l’illustratrice et les enfants pour son atelier. Pour appuyer sur ce fait, son autre album, “Bienvenue à Bibiville”, dénombre toutes ses ventes - soit 3 exemplaires - ce même jour, alors qu’il était disponible à la librairie depuis début février.



Figure 19 : Nombre de ventes de “Bibiville”, par Eponine Cottey, le 23 mars¹¹

On peut donc dire qu’en ce qui concerne la rencontre/atelier d’Eponine Cottey, sa présence et sa proximité avec les enfants dans le cadre d’un atelier plus ludique a réellement eut un impact très positif sur l’attrait des participants sur son travail, et leur ont donné envie de rapporter l’album chez eux.

¹⁰ Source : Gestock.io, logiciel de la librairie

¹¹ Source : Gestock.io, logiciel de la librairie

Pour terminer cette série d'exemples, voyons le bilan de la rencontre/dédicace avec Chris Naylor-Ballesteros, pour son album "Oscar et Albert - Le mystère des biscuits disparus". L'événement ayant lieu en fin de mois, la communication à son sujet a été plus longue, et a pu être mieux préparée. L'auteur/illustrateur, qui habite près de Limoges, s'est même déplacé jusqu'à la librairie, une semaine environ avant la date de la rencontre, afin de peindre une vitrine pour annoncer l'animation.



Figure 20 : Vitrine peinte par Chris Naylor-Ballesteros

Les ateliers sur inscription - la confection d'un Oscar en papier et un atelier biscuits au restaurant "Flognardes et Clafoutis" - ont été pleins en quelques jours seulement. Comme pour les animations précédentes, voici les données de vente que j'ai été en mesure de récupérer à l'issue de cette journée, avec les chiffres du mois et de la journée :

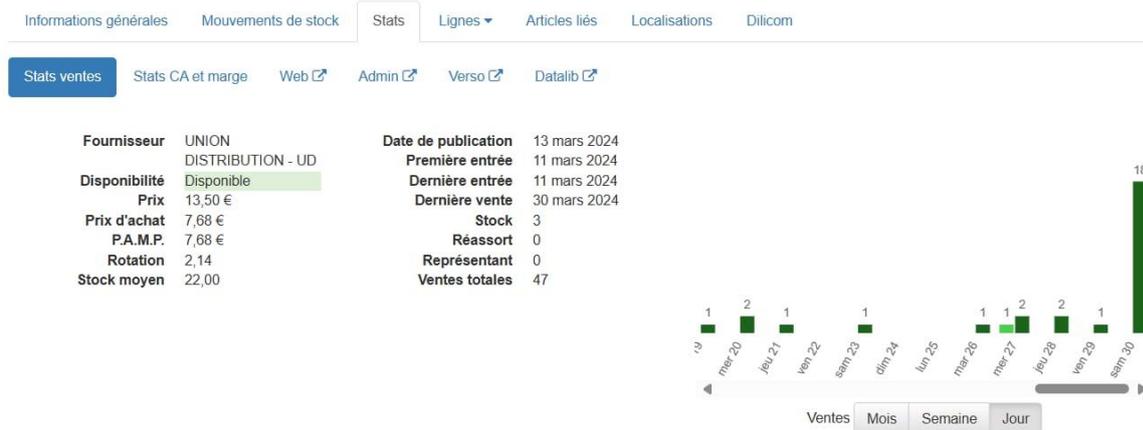


Figure 21 : Nombre de ventes de "Oscar et Albert", par Chris Naylor-Ballesteros¹²

¹² Source : Gestock.io, logiciel de la librairie

OSCAR ET ALBERT - LE MYSTERE DES BISCUITS DISPARUS

NAYLOR-BALLESTEROS C - KALEIDOSCOPE



13

Figure 22 : Nombre de ventes de "Oscar et Albert", par Chris Naylor-Ballesteros, le 30 mars

Comme on peut le voir sur ses statistiques, le livre est sorti le 13 mars, et la communication sur sa venue à la librairie a débuté peu après. Le livre a été acheté 47 fois dans le mois : 16 exemplaires par les collectivités et 31 par les particuliers, soit presque le double. D'un autre côté, on voit également que sur ses 31 exemplaires, 18 ont été vendus le jour-même de la dédicace de l'auteur ! La majorité des ventes pour les particuliers se sont donc faites le jour de la rencontre.

Comme pour Eponine Cottey, on peut en déduire que la présence de l'auteur et la promesse d'une dédicace et d'un moment d'amusement pour les enfants grâce aux différents ateliers ont permis une hausse de la vente des albums, et que par conséquent, cela a eu un véritable impact bénéfique sur la promotion de l'album, et l'intérêt du public autour de ce dernier.

2.3. Partenariats éducatifs et institutionnels pour renforcer la promotion de la lecture jeunesse

La promotion de la lecture jeunesse constitue un enjeu majeur de nos jours, impliquant diverses institutions telles que les écoles, les collèges, les bibliothèques et les centres culturels de différentes villes, ainsi que le pôle jeunesse de la librairie. À l'ère de la technologie, cet enjeu revêt une importance cruciale. Toutefois, l'organisation d'événements et d'animations attrayants pour le jeune public requiert des ressources considérables et un investissement en tant que ces institutions, prises individuellement, ne sont pas toujours en mesure de fournir. De plus, chacune d'entre elles possède ses propres domaines d'intérêt privilégiés et peut rencontrer des difficultés à se renouveler suffisamment. Pour pallier ces problèmes, une solution simple et largement répandue consiste à établir des partenariats.

Le 28 mars, par exemple, une classe de 4ème du collège Anatole France à Limoges s'est rendue à la librairie pour utiliser des bons d'achat d'une valeur de 30 euros, fournis par l'État dans le cadre du programme "Jeunes en Librairie". Quelque temps auparavant, pour cette même occasion, l'une des libraires du pôle jeunesse s'était rendue au collège pour présenter son métier et répondre aux questions des élèves. Pour expliquer plus précisément en quoi consiste ce dispositif, voici ce que l'on peut lire sur le site web : "www.economie.gouv.fr" :

¹³ Source : Gestock.io, logiciel de la librairie

« Il s'agit d'une opération à destination des collégiens, lycéens, apprentis, etc... pour les sensibiliser à la chaîne du livre, en particulier au métier de libraire, tout en soutenant la demande de livres face à la crise. Cette action vise à sensibiliser le jeune public à l'économie du livre, à la créativité et à la diversité de la production éditoriale et au rôle essentiel joué par la librairie indépendante. »

Les élèves autant que les libraires étaient ravis de cette initiative, et lors de leur passage à Page et Plume, nombreux sont ceux qui se sont montrés curieux et ont écouté les conseils des libraires sur les dernières parutions littéraires. Aucun ne repartait les mains vides, et chacun paraissait sincèrement heureux et avait hâte de rentrer chez lui pour commencer ses nouveaux livres.



Figure 23 : Classe de collégiens d'Anatole France en visite à la librairie

La même semaine, le mardi 26 mars, une dizaine d'élèves de primaire étaient déjà venus à la librairie, encadrés de leurs professeurs, pour choisir des livres à inclure dans leur nouvelle bibliothèque. En effet, il s'agissait d'un Club de Lecture nouvellement mis en place, qui avait réussi à débloquer 40 euros de fonds par élève, afin que ceux-ci choisissent ensemble des romans et des BD à ajouter dans leur bibliothèque et à se constituer un premier fonds à conserver et à partager avec les prochains membres du Club. Les libraires et moi-même avons pour rôle de faire visiter la librairie aux groupes, en leur indiquant les livres et les albums pour eux, et de répondre à toutes leurs interrogations.



Figure 24 : Le club de lecture

La librairie ne travaille pas seulement main dans la main avec des écoles, mais également avec des associations à l'occasion de certains événements. Par exemple, la rencontre et l'atelier d'Eponine Cottey, que j'ai déjà mentionnés à plusieurs reprises dans ce rapport, n'auraient pas pu se faire sans l'aide de l'association "Les librairies indépendantes en Nouvelle-Aquitaine", qui a financé les frais indispensables à l'organisation d'une telle animation. L'illustratrice a ainsi visité de nombreuses écoles avant de terminer sa tournée à la librairie, pour ensuite rentrer à Paris afin de poursuivre ses travaux.

Mais les animations ne se déroulent pas toujours entre les murs de la librairie. En effet, les libraires sont parfois amené-e-s à participer à des salons du livre ou des festivals culturels. Cela a notamment été le cas pour le secteur jeunesse à l'occasion du "Salon du livre jeunesse d'Isle", organisé par la commune du même nom du 17 au 19 mars. La librairie Page et Plume y a été invitée afin d'y monter un stand, permettant au public de se procurer les albums et romans des auteurices invité-e-s pour les faire dédicacer, mais aussi de présenter leurs fonds et leurs coups de cœur. Cette année, les auteurices présentes étaient : Sybille Delacroix, Virapheuille, Chloé Marlard, Hélène Vignal et Guillaume Guéraud. Afin d'organiser au mieux ce salon, les libraires sont en contact direct avec eux tout au long des préparatifs pour prendre en compte leurs souhaits dans le choix des livres et des albums mis en avant sur le stand.



Figure 25 : Stand de Page et Plume au festival du livre jeunesse d'Isle

Le premier jour du salon, soit le Vendredi 19, nous n'avons eu la visite de presque exclusivement que des classes de primaires ou de collèges, où les auteur·ice·s et illustrateur·ice·s étaient intervenu·e·s. Ensuite, le Samedi et le Dimanche, un public plus divers s'est mis à affluer : ces jours étaient très gratifiants mais également épuisants, car il y a toujours du monde, et que l'endroit peut rapidement devenir très bruyant. De plus, la vente se passe différemment qu'en librairie, puisqu'avec le nombre de personnes, il est impossible de donner de conseils, comme c'est le cas presque systématiquement en librairie. Le public ne recherche pas la même chose non plus. Il cherche avant tout à flâner entre les stands et les différentes activités, et fonctionne davantage au coup de cœur. Un salon ne peut se monter seul, et c'est grâce à la participation des librairies, de la mairie d'Isle, des auteur·ice·s et illustrateur·ice·s, mais également d'une troupe de théâtre qui a monté une pièce sur l'un des albums proposés que le festival d'Isle a été, cette année encore, un succès, et qu'on a pu y voir autant d'enfants et d'adolescents y participer avec enthousiasme.

3. Diversification des formats d'animations jeunesse

3.1. Typologie des événements jeunesse : ateliers, rencontres avec les auteures, soirées thématiques

Les événements et ateliers proposés en jeunesse sont variés, mais certain-e-s sont organisé-e-s plus régulièrement que d'autres, en fonction de leur facilité d'organisation ou de leur popularité. Voici un graphique qui permet de montrer plus visuellement la répartition des différentes animations qui ont eu lieu ces 3 derniers mois :

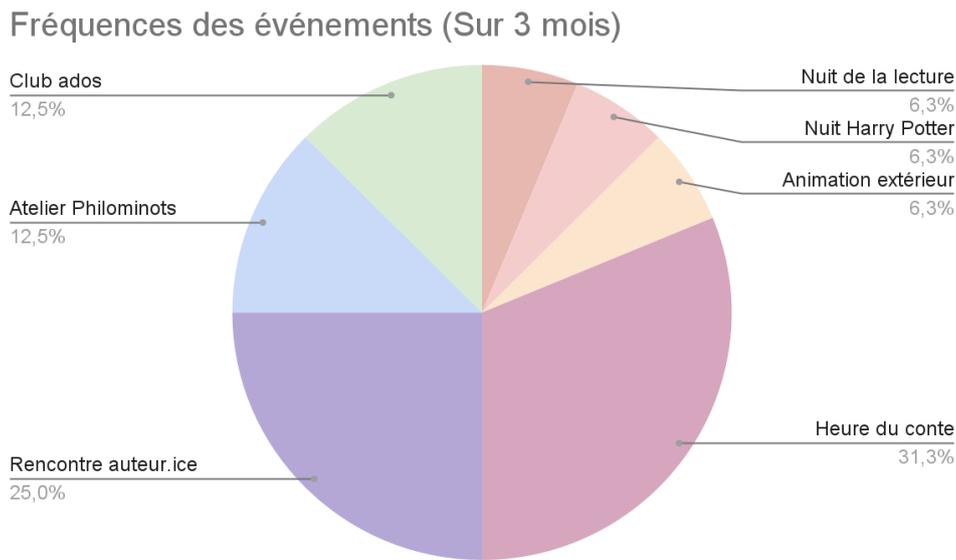


Figure 26: Graphique sur la fréquence des événements sur 3 mois

Voici un petit récapitulatif de ce qu'est et de comment se compose chaque animation :

- **Nuit de la Lecture** : La Nuit de la Lecture est un événement national organisé par l'Établissement public administratif du ministère de la Culture, le Centre national du livre, qui est au service du livre et de la lecture. Chaque année, un thème est choisi, et des ateliers, des rencontres et des conférences sont organisé-e-s autour de ce thème par les librairies, les bibliothèques ou les collectivités participantes. Cette année, le thème était "Le corps."
- **Nuit Harry Potter** : La "Nuit Harry Potter" est également un événement national organisé par les éditions Gallimard Jeunesse avec des librairies et des centres culturels partenaires. Chaque librairie et chaque centre culturel reçoit un carton avec des décorations, des fascicules contenant des idées d'activités et d'animations. Durant la nuit en question, les enfants commencent par le "Quizz Harry Potter", qui permet éventuellement de gagner un voyage dans les Studios des films en Angleterre, puis ils sont libres de voguer d'atelier en atelier.



Figure 27 : Vitrine pour la "Nuit Harry Potter"

- **Animation extérieure (Salon d'Isle)** : Le Salon du livre jeunesse d'Isle, organisé par la Mairie d'Isle chaque année. On y retrouve des stands de livres jeunesse montés par la librairie Page et Plume et la librairie Rêv'en page. Il s'y déroule également des activités pour les enfants : escape games, représentations de pièces de théâtre, jeux de société... Ainsi que des rencontres et dédicaces avec des auteurices et illustrateurices invité.e.s.
- **Heure du conte** : Un atelier lecture proposé par les libraires au sein de la librairie une à deux fois par mois. Chaque mois, un thème est choisi par les libraires ou sur demande des participants, et des albums sont choisis autour de ce thème pour être lus aux enfants, durant une petite heure.



Figure 28 : Photo d'illustration d'un atelier "Heure du conte"

- **Rencontre auteurices** : Cette catégorie désigne toutes les rencontres, dédicaces, lectures ou ateliers qui ont eu lieu à la librairie avec la présence d'un.e auteur.ice invité.e. Dans le secteur jeunesse, il s'agit davantage de lectures et d'ateliers que d'échanges et de discussions poussées autour de l'œuvre.



Figure 29: Vitrine pour la rencontre avec Guillaume Neil

- **Atelier Philominots** : Un atelier de philosophie adapté aux plus jeunes, ayant lieu durant les vacances scolaires. L'intervenant, Jean-Paul Deluche, anime ce genre d'atelier dans des écoles primaires également. Avec un thème simple et une introduction rapide, il encourage les enfants à la réflexion et les laisse s'exprimer et débattre ensemble.



Figure 30 : Photo d'illustration d'un atelier "Philominots"

- **Club ados** : Un club de lecture pour adolescents qui compte une dizaine de membres. Chaque mois, ils se réunissent à la librairie pour parler de leurs derniers coups de cœur littéraires, ou écouter les recommandations des libraires sur les nouveautés, ou sur des genres et des thèmes variés.

Comme on peut le voir sur le graphique, les “Heures du Conte” sont les animations organisées le plus souvent, environ 2 fois par mois. Cette fréquence s’explique car ce genre d’animation est facile à organiser et fonctionne bien auprès du public. Les rencontres avec les auteurices et les illustrateurices arrivent en deuxième position : ce sont les événements les plus intéressants autant pour les libraires que pour les participants. Bien que ce genre de rencontre soit souvent plus difficile à organiser, les libraires font de leur mieux pour qu’il y en ait au minimum une par mois, afin de dynamiser la librairie. Les ateliers “Philominots” ont lieu pendant les vacances scolaires uniquement, à raison d’un atelier par semaine. D’autres ateliers sont ponctuels, comme la Nuit de la Lecture, la Nuit Harry Potter, ou le salon d’Isle, noté sur le graphique comme “Animation extérieure”.

Ce que l’on peut souvent retrouver de commun parmi toutes ces animations et événements, c’est l’organisation d’ateliers créatifs en lien avec des thématiques littéraires. En effet, ce genre d’activités ludiques fonctionne particulièrement auprès du jeune public. Nous avons déjà étudié certains exemples de ces cas de figure plus tôt dans ce rapport. L’atelier “Crée ta lettre d’amour !” d’Eponine Cottey, pour son album “Météolove”, ou, plus brièvement, celui de Chris Naylor-Ballesteros, qui consistait en la fabrication en papier d’Oscar, l’un des personnages principaux d’”Oscar et Albert”. L’auteur avait préparé chez lui, à l’instar d’Eponine Cottey pour son propre atelier, tout ce qu’il fallait pour réaliser son propre petit renard en papier.



Figure 31 : Atelier “Oscar en papier”¹⁴

À l’occasion de la Nuit de la Lecture, un autre atelier a été mis en place, en collaboration avec “Little Urban”, une maison d’édition spécialisée dans la littérature jeunesse : le Défi lecture. Ce défi consistait en un petit concours de prise de parole, où chaque participant devait choisir un passage du livre “Professeur Goupil” et le lire à voix haute devant les spectateurs. L’enfant qui était élu comme le meilleur lecteur recevait alors quelques goodies offerts par la maison d’édition. Ce défi a eu son petit succès, et même des enfants qui n’étaient pas inscrits pour y participer au début ont fini par se lancer, encouragés par la prestation des autres. Sous couvert d’un joyeux spectacle avec une récompense, ce défi a encouragé les enfants à s’appliquer dans leur lecture, et à s’entraîner à mieux prononcer certaines lettres, ainsi qu’à mettre de

¹⁴ Source : Instagram de Chris Naylor-Ballesteros @chris.naylor.ballesteros

l'intonation dans leur voix tout en lisant. Un exercice plus difficile qu'il n'y paraît à leurs jeunes âges (entre 7 et 9 ans pour les participants inscrits), mais chacun a su s'en tirer avec brio.



Figure 32 : Liste des librairies participantes au “Défi Lecture” de Little Urban¹⁵

Mais la plus grosse et la plus variée des animations à laquelle j’ai participé, que ce soit en termes de préparation que de participants, a bien sûr été la Nuit thématique “Harry Potter”. Comme je l’ai dit plus tôt dans ce rapport, près de 80 personnes étaient présentes ce soir-là dans la librairie pour participer au Quizz, mais aussi et surtout pour participer aux ateliers et aux activités qui avaient été organisées, et goûter aux délicieux cupcakes aux couleurs des 4 célèbres maisons préparés par “Cloudffle”, une pâtisserie/café installée juste en face de la librairie. Les enfants ont pu participer à des jeux de mimes, à la création de leur lettre d’admission à Poudlard, à des coloriages géants, à des devinettes de potions magiques et bien d’autres choses durant cette soirée bien remplie. La soirée s’est terminée à 22 heures pour le public : en revanche, les libraires présents sont restés jusqu’à 23 heures le temps de ranger le matériel, de remettre les rayons en place pour le lendemain et de passer un coup d’aspirateur.



Figure 33 : Atelier “jeux de mimes” sur le thème Harry Potter

¹⁵ Source : <https://www.little-urban.fr/nuits-de-la-lecture/>

Car même si les animations sont très enrichissantes et amusantes à vivre, certaines nécessitent plus de moyens et de travail que d'autres... Ce qui les rend plus complexes et éreintantes à organiser et à animer.

3.2. Avantages et inconvénients de chaque format d'animation

Organiser des animations ou un événement est une chose très importante pour faire vivre un espace culturel tel qu'une librairie. De plus, c'est un moment agréable et enrichissant à partager avec les auteures, les intervenants ou simplement les participants. Cela permet de casser la routine du travail et de s'impliquer dans des projets qui nous tiennent à cœur. Cependant, cela demande aussi beaucoup de travail supplémentaire, d'investissement personnel, et parfois entraîne également de gros coups financiers. Il y a toujours des avantages et des inconvénients à chaque initiative, et en l'occurrence, à chaque animation.

- **Nuit de la Lecture** : La Nuit de la Lecture est un événement national qui comporte bien des avantages, mais également des inconvénients. De par sa communication massive, elle permet une vaste promotion de la lecture, et une sensibilisation auprès des publics de son importance culturelle. De plus, son esprit national en fait un événement culturel commun et festif, qui attire un plus large public et une participation communautaire : tous les âges, tous les horizons sont invités à venir partager leur passion et leur curiosité de la lecture ensemble. Cette soirée permet également une diversité des activités, et regroupe des ateliers, des rencontres, des lectures publiques... De quoi s'affranchir des ateliers conventionnels et s'amuser davantage dans la conception d'animations diverses et variées.

D'un autre côté, ce genre d'événement demande des ressources financières et humaines très importantes : la diversité des ateliers est enrichissante, mais chacun a son propre coût, et demande des salariés pour les assurer. La logistique en devient également complexe, tout comme leur gestion. Il est à rappeler également que c'est un événement national tenu à des jours précis, ce qui crée un paysage culturel saturé et une concurrence entre les lieux participants.

- **Nuit Harry Potter** : Similaire à la Nuit de la Lecture sur certains aspects, la Nuit Harry Potter a ses propres particularités, notamment le fait qu'elle célèbre et s'inspire d'une licence littéraire très connue et appréciée du grand public : de plus, c'est une animation typiquement orientée vers la jeunesse.

L'engouement populaire autour de la saga Harry Potter promet une soirée populaire et un large public. En effet, comme je l'ai pu démontrer plus tôt, toutes les places disponibles ont rapidement été réservées à la librairie, et nous disposons même d'une liste d'attente d'une vingtaine de noms. Cette soirée permet également une atmosphère immersive, et permet aux libraires de s'amuser quant à la décoration, voire même de porter des costumes. La soirée est très conviviale, car chaque participant est un fan, ou bien adore sincèrement l'univers de la soirée, ce qui permet des discussions faciles et une ambiance chaleureuse et agréable. Sans oublier, puisque c'est tout de même un point majeur dans une librairie, que cette soirée permet la mise en avant des produits et des goodies Harry Potter, et lui donne un potentiel commercial non négligeable.

Cependant, il s'agit d'une soirée débutant à 19h30 et se terminant à 22h pour le public. Comme beaucoup d'ateliers sont organisés, et qu'il y a beaucoup de monde présent dans la librairie, il est nécessaire d'avoir des salariés sur place pour veiller à l'animation et à ce que tout se passe bien. La préparation de la soirée en elle-même demande déjà beaucoup de temps en amont, mais c'est après qu'il y a le plus de travail : en effet, durant la soirée, et en raison du nombre de personnes présentes et des ateliers créatifs, il est nécessaire de faire le ménage et de remettre les rayons en ordre dès la fin de la soirée, afin que la librairie puisse ouvrir à 9h le lendemain. Ensuite, et comme pour la Nuit de la Lecture, c'est une soirée commune à plusieurs librairies et centres culturels qui se déroule sur deux ou trois nuits seulement. Il y a donc un risque de saturation autour de l'événement.

- **Animation extérieure (Salon d'Isle)** : Le Salon d'Isle a été l'un des plus gros événements auxquels j'ai participé durant mon stage, non seulement en termes de travail de préparation que de travail sur place. Une expérience stimulante et enrichissante, mais aussi très fatigante.

L'un des principaux avantages d'une animation à l'extérieur de la librairie, c'est de pouvoir venir à la rencontre d'une nouvelle clientèle. Les Salons offrent une visibilité accrue à la librairie, et lui permettent de se faire découvrir à travers la sélection proposée par un nouveau public. De plus, étant un projet communautaire, le Salon d'Isle permet un travail d'équipe entre la Mairie d'Isle, la librairie Rêv'en Page et la librairie Page et Plume, ainsi que les écoles alentours, etc. Cela renforce les liens entre ces professionnels et permet l'organisation d'événements de qualité. Les Salons sont également dynamiques et diversifiés avec beaucoup d'ateliers et de stands différents, ce qui les rend intéressants et stimulants. Sans oublier que le Salon de la littérature jeunesse d'Isle offre une excellente opportunité de vente et permet aux libraires de promouvoir leurs services hors de leurs locaux habituels.

En raison de l'importance de l'événement, il a le même inconvénient que les Nuits thématiques précédemment étudiées : sa complexité logistique. En effet, un Salon demande une longue préparation et une organisation sans faille pour éviter les problèmes de caisse. La diversité proposée par les différents stands est très appréciable également, mais une trop grande variété entraîne une forte concurrence entre les commerçants. Sans oublier que les prestataires n'ont pas toute leur liberté d'organisation ou d'installation et doivent souvent s'adapter aux contraintes du lieu qu'on leur attribue. Enfin, le Salon a duré 3 jours d'affilée, du vendredi au dimanche, sans compter le jeudi, le jour où nous sommes allés installer nos dizaines et dizaines de cartons sur place et avons décoré notre stand. En ajoutant à cela beaucoup de monde et beaucoup de bruit et de longues journées allant de 9h à 19h, on peut dire que participer à un Salon est très fatigant.

- **Heure du conte** : Les Heures du Conte sont très appréciées à la librairie et sont les activités qui ont lieu le plus souvent.

Les avantages sont nombreux. Ces ateliers sont plutôt simples à organiser, et demandent peu de communication en comparaison d'autres événements plus imposants. D'autre part, en dehors du choix du thème, des albums, et de quelques répétitions, il n'est pas nécessaire de prévoir une longue préparation. De même pour l'installation, les libraires se contentent de pousser quelques présentoirs pour libérer l'espace et d'installer quelques poufs et chaises pour permettre aux enfants et à leurs accompagnateurs de s'asseoir. Ces moments stimulent l'imagination des enfants et favorisent leur goût pour la lecture et l'apprentissage de la langue. C'est un moment de partage et de douceur au sein de la librairie. De plus, il est inutile de fermer le pôle jeunesse pendant l'atelier, ce qui n'entrave pas les horaires de vente.

Néanmoins, il faut faire attention à l'organiser un jour où au moins deux personnes sont disponibles, car il faut quelqu'un pour animer l'atelier, et quelqu'un pour rester disponible pour les autres clients. De plus, les ateliers ont le plus souvent lieu en semaine, le matin, là où il y a le moins de clients, pour ne pas gêner. C'est une contrainte horaire parfois difficile à concilier pour les parents. De même, par manque de place, le public reste assez restreint. Enfin, les enfants restent des enfants : il se peut que certains soient agités ou fassent beaucoup de bruit, ce qui peut entraver le calme et la tranquillité des autres clients.

- **Rencontre auteurices** : Les rencontres auteurices sont de formidables opportunités de discuter et d'en apprendre plus sur une œuvre que l'on a aimée. C'est l'une des animations principales en librairie, quel que soit le pôle.

Les avantages semblent évidents. La proximité avec les créateurs est très appréciée, et attire du monde. C'est également une bonne chose autant pour l'auteurice que pour la librairie, le premier pouvant ainsi promouvoir la sortie de son livre et parler de son processus créatif et le deuxième attirant un nouveau public à la librairie et dynamisant son commerce. En cas de conférence ou de questions/réponses autour de l'œuvre, ces rencontres sont également un bon moyen d'inspirer le jeune public, ou de les sensibiliser sur des thèmes importants dans le cas où le livre en question en traite, comme dans le cas de la rencontre du Club ados avec Guillaume Neil.

Ce genre d'événements est malheureusement difficile à mettre en place, à cause notamment des contraintes d'emploi du temps : les auteurices sont souvent occupé.e.s, que ce soit par leurs projets personnels ou par d'autres interventions qu'ils peuvent mener auprès d'écoles ou de centres culturels divers. Trouver une date n'est pas toujours aisé. Et même quand c'est le cas, il faut prendre en compte les frais éventuels qu'une rencontre peut générer : la rémunération de l'auteurice, son trajet, ses repas, son logement... Ce sont des choses qui se discutent et se négocient auprès des auteurices ou de leurs maisons d'édition. C'est un défi d'organisation qui nécessite des échanges de mails, des préparations minutieuses ainsi qu'un aménagement de la librairie.

- **Atelier Philominots** : En termes d'organisation, les ateliers "PhiloMinots" ressemblent beaucoup aux "Heures du conte".

Ils ne nécessitent tous les deux que peu d'espace, seulement un coin débarrassé du pôle jeunesse où les enfants et leurs accompagnateurs peuvent s'installer. De plus, un intervenant se déplace à la librairie pour animer l'atelier, ce qui ne nécessite la présence que d'une seule libraire pour guider et renseigner les clients en parallèle. Cet atelier permet une stimulation intellectuelle des enfants et les invite à s'exprimer librement sur toutes sortes de sujets. De plus, le pôle jeunesse diversifie son offre d'animation en proposant une alternative ou un complément aux Heures du Conte.

Cela étant dit, les ateliers ne peuvent avoir lieu que durant les vacances scolaires, quand l'intervenant est disponible. Ce sont durant ces périodes que les parents emmènent leurs enfants en vacances, et cela peut avoir un impact sur le nombre d'inscriptions. De plus, l'accessibilité pour les enfants n'est pas toujours évidente, ce qui oblige à faire des groupes d'âge pour faciliter la discussion et la compréhension dans le groupe. Cela limite la participation, et empêche un enfant de participer deux fois à l'atelier - même si dans les faits, cela reste possible -.

- **Club ados** : Le "Club ados" est une initiative des libraires du pôle jeunesse pour créer une communauté de jeunes lecteurs pouvant partager leurs goûts et leur passion de la lecture.

Le "Club ados" permet une promotion de la lecture chez les adolescents, en leur offrant un endroit où ils peuvent discuter et débattre avec des jeunes de leur âge. Les réunions ont lieu tous les mois (sauf imprévu), vers 17 heures, soit juste après la fin des cours, et se terminent à 19 heures, à la fermeture de la librairie. De la même manière que pour une "Heure du Conte", un espace est libéré en poussant les présentoirs gênants, et chacun s'assoit sur un pouf, en cercle. Ainsi, les libraires peuvent recommander des livres adaptés aux adolescents, en fonction des thèmes qu'ils souhaitent aborder. Cela permet une fidélisation de la jeune clientèle, mais avant tout un apprentissage partagé, et la mise en avant des coups de cœur.

Il peut néanmoins être compliqué parfois de gérer un groupe d'une dizaine d'adolescents dans un espace restreint, et le bruit peut rapidement être un dérangement pour les autres pôles de la librairie. De plus, il n'est pas toujours facile de s'entendre sur les horaires, car chacun a ses propres obligations.

Chaque animation dispose de ses propres avantages, et crée ses propres difficultés. Malgré tout, choisir uniquement la facilité limiterait la diversité des propositions d'événements de la librairie, et cela ne serait intéressant ni pour les libraires ni pour les clients. Il est donc important d'être conscient de tout ce qu'implique l'organisation d'un événement et de travailler dur à sa réalisation dans les meilleures conditions : c'est pourquoi les libraires ne ménagent pas leurs efforts pour créer des animations et des ateliers réussis qui animent la librairie et ravissent les participants.

3.3. Stratégies de maintien de l'engagement des jeunes sur le long terme

Durant la durée de mon stage, j'ai pu assister et participer activement à toutes sortes d'événements, que j'ai essayé de retranscrire du mieux que je pouvais au fil de ces pages. Grâce à cela, et aux différentes analyses et explications sur lesquelles j'ai travaillé dans les parties précédentes, je crois avoir bien cerné les stratégies de maintien de l'engagement des jeunes aux animations de la librairie Page et Plume.

D'abord, la diversité des ateliers et des animations proposées, ainsi que le renouvellement régulier des thèmes et des activités, empêchent la lassitude. Les ateliers sont bien répartis pour que chaque "Heure du Conte", peut-être plus classique et plus fréquente, soit entrecoupée de rencontres avec des auteures ou des illustrateurs, ou bien d'événements plus importants, qui sortent davantage du lot. Cela demande une bonne organisation en amont : les animations de chaque mois sont souvent travaillées deux, voire trois mois avant. Une bonne répartition des activités est indispensable pour maintenir l'intérêt des participants, et ne pas leur donner l'impression de participer toujours aux mêmes choses. Mais cela demande une grande réflexion et ne peut se faire au dernier moment, sans quoi il est impossible d'inviter des auteurs ou de prendre le temps d'organiser un atelier complexe qui demande de la décoration, des achats, ou n'importe quelle ressource humaine ou financière.

Une autre chose qui est très importante, c'est une bonne promotion et une bonne communication autour des événements pour maintenir l'intérêt. J'ai déjà parlé des affiches et des programmes, mais ce genre de communication reste très ancré à l'intérieur même de la librairie. De plus, à l'heure d'Internet et des réseaux sociaux, les libraires se sont adaptés et n'hésitent pas à communiquer en masse sur le compte Instagram de la librairie. Mais pas seulement sur les événements à venir, mais également sur le déroulement de ceux qui sont déjà passés, avec des photos et des vidéos dynamiques, qui retracent l'événement, ainsi que pour donner envie de venir en personne la prochaine fois. Les libraires peuvent également y partager leur coup de cœur, ou toutes sortes de choses en lien avec leurs activités. Cela donne un côté intimiste et chaleureux à la librairie et permet de se rapprocher des clients. La librairie, à travers ses photos, ses vidéos "faites maison" et ses comptes rendus naturels, n'apparaît plus simplement comme un commerce, mais comme un endroit chaleureux où échanger et venir discuter avec les libraires. Afin d'illustrer cela, voici une série d'exemples auxquels j'ai pu participer, puisés sur le compte Instagram de la librairie :



Figure 34 : Post instagram de Page et Plume sur le Salon d'Isle



Aimé par emmaseneze et d'autres

librairiepageetplume 🙏 Merci à Chris Naylor Balesteros @chris.naylor.balesteros pour cet après-midi, cette lecture, cet atelier, cette vitrine, cette gentillesse ! Longue vie à Oscar et Albert paru aux @editions.kaleidoscope !

📖 Merci à Flognardes et Clafoutis pour ce chouette partenariat !

👏 Bravo aux enfants et aux parents pour leur créativité et leur bonne humeur !

Figure 35 : Post instagram de Page et Plume sur l'atelier "Oscar et Albert"



🐭 Toujours aux éditions @les_livres_qilinn , Le Printemps dans la série « Les souris du buisson-aux-mûres » de la britannique Jill Barklem. La série comprend quatre livres publiés en 1980 qui racontent le quotidien de souris durant les quatre saisons. Sur un décor généreux de campagne anglaise, ces petites souris dodues et endimanchées manient la poche à douille et le rouleau à pâtisserie comme personne ! Un régal désuet.

🟡 Pour notre super stagiaire Morgane 🐱 Monsieur Chat et la Petite Personne de Wang Yuwei aux éditions @les_livres_qilinn (encore!). Un hiver, le félin tombe sur une petite personne qu'il recueille. À chacun de ses pas, une fleur jaillit. Et l'hiver passe...

🌸 Partir loin de @marlenejanin_petitgramme chez @heliumeditions . Un voyage poétique à travers des paysages fabuleux à la recherche des détails les plus doux.

#bookforchildren #albumjeunesseillustré #coupdecoeur

Figure 36 : Post instagram de Page et Plume sur les coups de coeur



Figure 37 : Post instagram de Page et Plume sur l'atelier d'Eponine Cottey

À travers cette série d'exemples, ce que l'on remarque également, en plus de la communication légère et amicale déjà étudiée, c'est l'importance des partenariats dans l'engagement des jeunes. Dans les figures 33 et 33 bis, c'est la ville d'Isle qui est remerciée pour leur invitation qui a permis à la librairie de participer au Salon d'Isle comme prestataire. Dans les figures 34 et 34 bis, c'est le restaurant Flognardes et Clafoutis, pour avoir prêté ses locaux à la dédicace de Chris Naylor-Ballesteros, et mené un super atelier cookie qui a su ravir les enfants participants. Enfin, dans les figures 36 et 36 bis, c'est l'association les librairies indépendantes en Nouvelle-Aquitaine, sans qui l'atelier avec Eponine Cottey n'aurait pu avoir lieu. En ajoutant à cela les partenariats avec les écoles, les bibliothèques et les centres culturels, qui communiquent eux aussi les événements et sont directement en contact avec les jeunes, on peut dire que les partenariats sont indispensables à la création d'ateliers originaux et divers, qui permettent l'engouement des enfants et des jeunes et les poussent à revenir.

L'espace jeunesse de la librairie Page et Plume est, de plus, un endroit coloré et chaleureux où il est agréable de s'arrêter pour flâner entre les étagères ou feuilleter un album assis sur un des nombreux poufs à disposition. Cette ambiance conviviale où les enfants et les jeunes peuvent partager leurs lectures ou découvrir de nouvelles choses ensemble, ainsi que des libraires à l'écoute qui donnent des conseils personnalisés, est un point fort qui donne envie de revenir. De plus, le rangement par thématique, catégorie d'âge et l'étagère coup de cœur, souvent remodelés pour s'adapter aux nouvelles arrivées livresques, sont des atouts qui rendent le repérage facile et permettent aux jeunes de se diriger tout de suite vers ce qu'ils aiment ou recherchent, une autonomie que les adolescents apprécient particulièrement.



Figure 38 : L'étagère "Coup de Cœur"

Les stratégies qui ont contribué au maintien de l'engagement des jeunes jusqu'à maintenant, et qu'il faut continuer d'employer dans le futur sont celles que nous venons d'étudier ensemble : pour maintenir l'engagement des jeunes sur le long terme, il est essentiel de continuer à proposer des événements variés et originaux, de renforcer les partenariats avec les acteurs du secteur jeunesse, de promouvoir efficacement les activités et de créer un environnement accueillant et stimulant pour les jeunes lecteurs. En s'appuyant sur ces stratégies, la librairie Page et Plume pourra continuer à jouer un rôle central dans la promotion de la lecture chez les jeunes et à enrichir la vie culturelle de la communauté locale.

Conclusion

Au terme de ce stage au sein du pôle jeunesse de la librairie Page et Plume, j'ai eu l'opportunité d'explorer en profondeur le monde de la promotion de la lecture chez les jeunes. À travers l'analyse des événements, des animations et des interactions avec les jeunes lecteurs, j'ai pu constater l'impact positif que peut avoir une librairie sur la découverte et l'appréciation de la lecture chez les enfants et les adolescents.

L'un des éléments les plus marquants de cette expérience a été la diversité des activités proposées pour stimuler l'intérêt des jeunes pour la lecture. Des soirées thématiques telles que la Nuit Harry Potter aux ateliers créatifs en passant par les rencontres avec des auteurs, chaque événement a été conçu avec soin pour offrir une expérience enrichissante et divertissante aux jeunes lecteurs. Ces initiatives ont été rendues possibles grâce à la collaboration étroite avec les écoles, les associations culturelles et les maisons d'édition, soulignant l'importance des partenariats dans la promotion de la lecture jeunesse.

De plus, j'ai pu observer l'importance de la promotion efficace des événements et de la création d'un environnement accueillant à la librairie pour attirer et fidéliser les jeunes lecteurs. Les réseaux sociaux, les affichages en magasin et les recommandations personnalisées ont été des outils précieux pour sensibiliser la communauté locale à l'offre jeunesse de la librairie et encourager la fréquentation régulière.

En explorant les stratégies de maintien de l'engagement des jeunes sur le long terme, j'ai identifié plusieurs pistes intéressantes à explorer, telles que la diversification des événements, le renforcement des partenariats et la création d'un environnement convivial et stimulant à la librairie. En s'appuyant sur ces stratégies, la librairie Page et Plume pourra continuer à jouer un rôle central dans la promotion de la lecture chez les jeunes et à enrichir la vie culturelle de la communauté locale.

En conclusion, ce stage m'a permis de développer mes compétences professionnelles dans le domaine de la promotion de la lecture jeunesse et de découvrir l'importance du rôle des librairies dans l'éveil culturel des jeunes générations. Je suis très reconnaissante de cette expérience enrichissante et je suis convaincue que les enseignements tirés de ce stage me seront précieux dans ma future carrière.

Références bibliographiques

QUIÑONES Viviana (ed.), *Faire vivre une bibliothèque jeunesse: guide de l'animateur*, 1st éd., Paris, La Joie par les livres (coll. « Takam tikou Hors série »), 2005, 190 p.

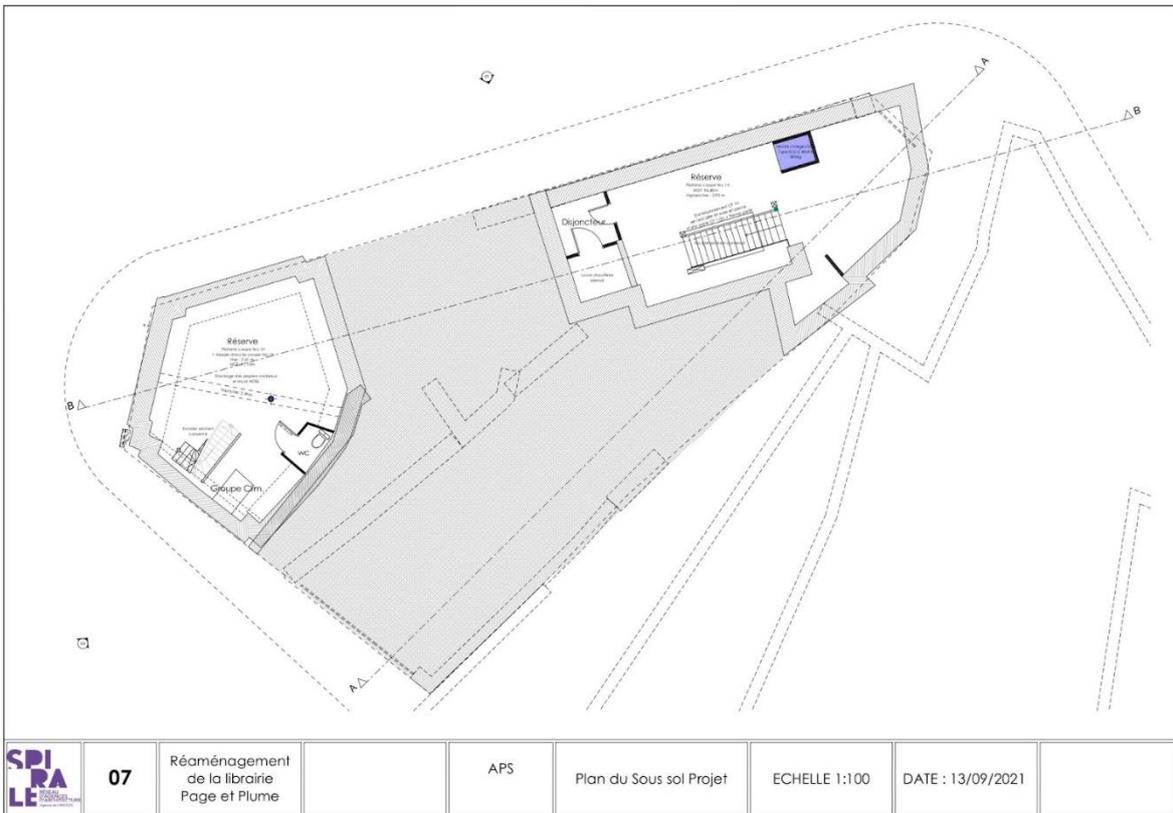
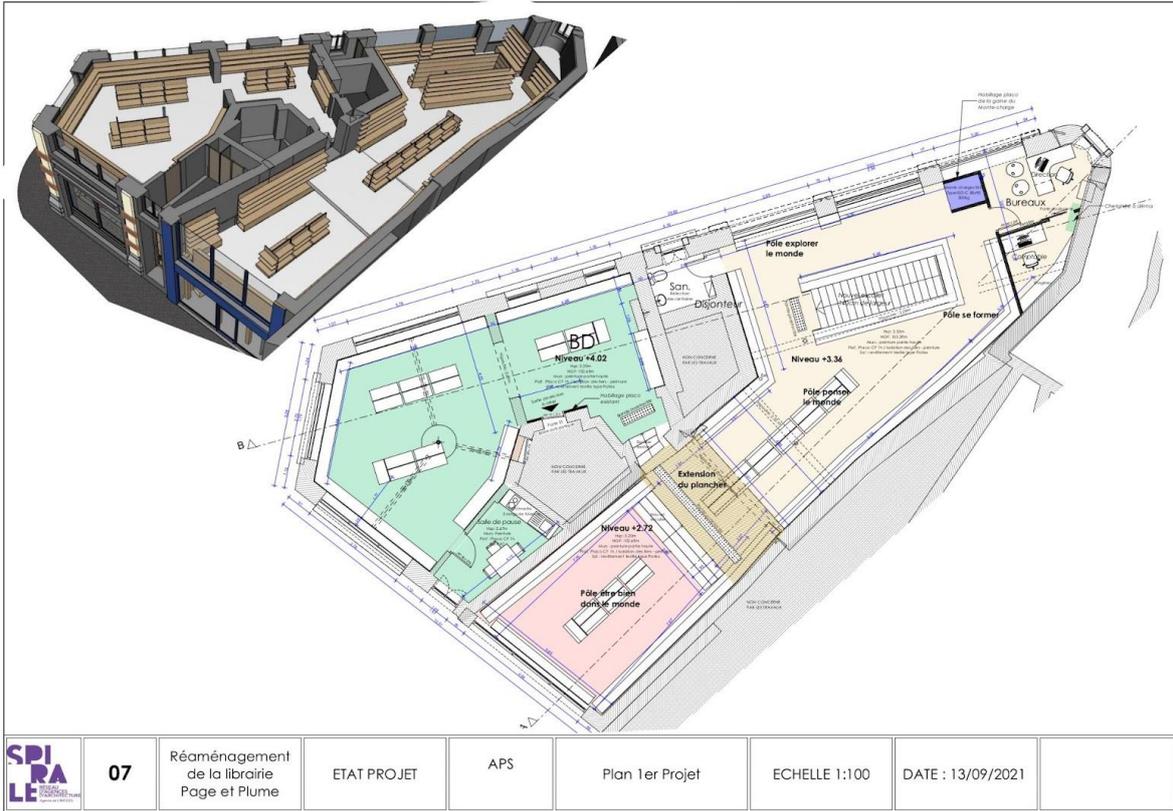
RINDZUNSKI Isabelle, *10 animations lecture en bibliothèque jeunesse*, <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-02-0094-003>, 1 janvier 2008, consulté le 5 avril 2024.

DEMUYNCK Amélie et DESCAMPS Nadège, « L'animation pour la jeunesse dans les bibliothèques relais ».

CHABAULT Par Vincent, « Le travail d'animation : faire appartenir chaque lecteur à la librairie ».

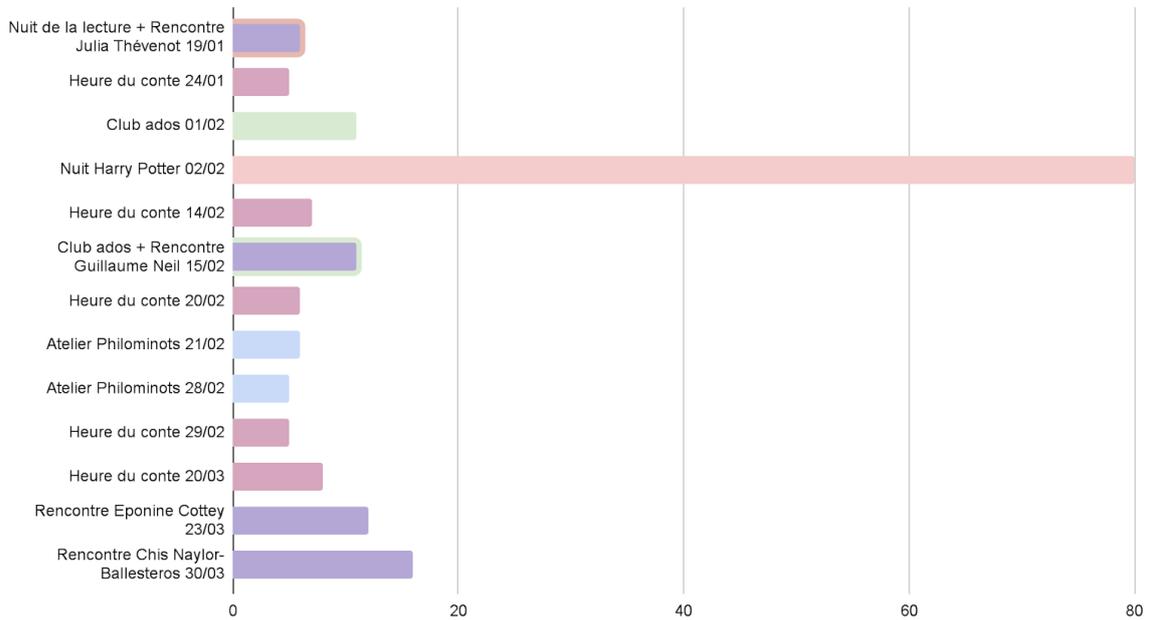
Annexes

Annexe 1. Organigramme	52
Annexe 1.1. Plan de la librairie	52
Annexe 2. Graphiques	54

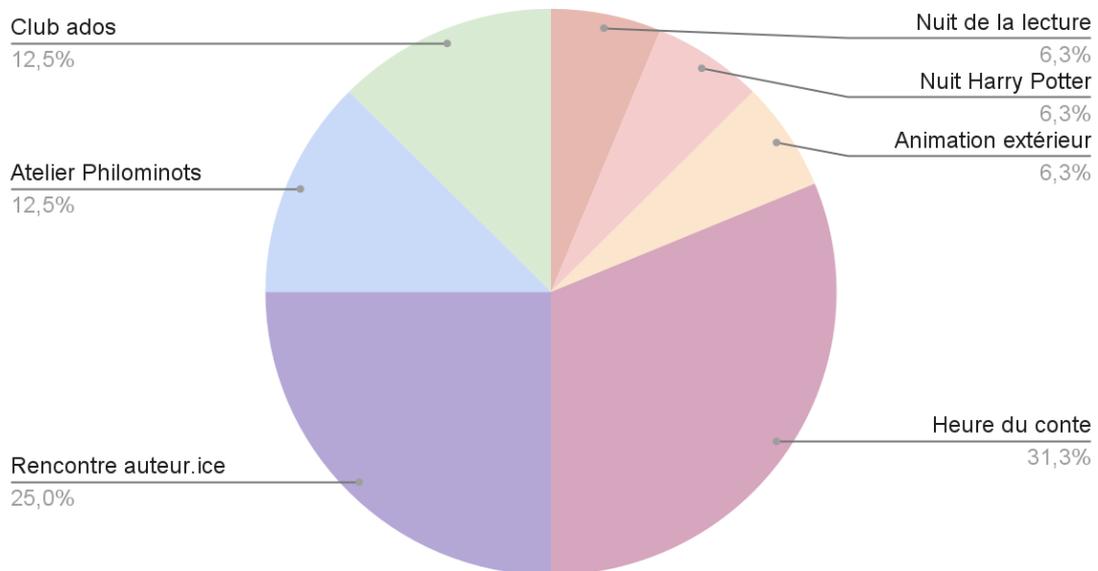


Annexe 2. Graphiques

Graphique sur la participation



Fréquences des événements (Sur 3 mois)



Les animations au pôle jeunesse dans la librairie Page et Plume : actions et évaluations

Ce rapport de stage traite de l'organisation et de l'évaluation des animations jeunesse à la librairie Page et Plume. La première partie décrit le contexte de la librairie et la nécessité d'encourager la lecture chez les jeunes. La deuxième partie détaille les différents types d'événements organisés, tels que les ateliers, les rencontres avec des auteurs et les soirées thématiques, en mettant en évidence leur fréquence et leur impact sur la participation. La troisième partie examine les partenariats avec les écoles, les associations et les événements culturels, ainsi que les efforts pour diversifier les activités et toucher un large public. Enfin, le rapport conclut sur l'importance des animations pour stimuler l'intérêt des jeunes pour la lecture et favoriser leur développement culturel.

Mots-clés : Librairie, Activités jeunesse, Ateliers, Rencontres avec des auteurs, Événements thématiques, Partenariats, Promotion de la lecture, Enfants et adolescents, Animation culturelle, Évaluation

The youth activities at the Page et Plume bookstore: actions and evaluations

This internship report deals with the organization and evaluation of youth activities at Page et Plume bookstore. The first part describes the context of the bookstore and the need to encourage reading among young people. The second part details the different types of events organized, such as workshops, author meetings, and themed evenings, highlighting their frequency and impact on participation. The third part examines partnerships with schools, associations, and cultural events, as well as efforts to diversify activities and reach a wide audience. Finally, the report concludes on the importance of activities in stimulating young people's interest in reading and promoting their cultural development.

Keywords : Bookstore, Youth activities, Workshops, Author meetings, Thematic events, Partnerships, Reading promotion, Children and teenagers, Cultural animation, Evaluation

