

## Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

Licence Professionnelle

Métiers du livre : documentation et bibliothèques

2022/2023

### L'amélioration de l'attractivité de la médiathèque : augmenter la visibilité de la structure et mettre en place des actions pour les adolescents



**Matilde Dessiaume**

Stage effectué du 2 janvier au 1er avril 2023

**Médiathèque de Couzeix**

Rapport de stage dirigé par

**Sébastien Viale**

Responsable des Affaires Scolaires / Médiathèque municipale



« La planète n'a pas besoin de gens qui réussissent. La planète a désespérément besoin de plus de faiseurs de paix, de guérisseurs, de conteurs d'histoires et passionnés de toutes sortes. »

*Dalai Lama Tenzin Gyatso*

## Remerciements

---

Je tiens en premier lieu à remercier Valérie Bilan et Omar Nowak, mes 2 collègues de la médiathèque, pour leur accueil chaleureux, leur bienveillance, leur patience, leur bonne humeur, leurs conseils et leur confiance.

Je remercie également Nassim Zaïmen, responsable de la médiathèque de Rilhac Rancon qui, depuis plusieurs années maintenant, m'encourage et me guide dans mon projet de reconversion. Ses conseils et avis m'ont toujours fortement influencée.

Merci à Sébastien Viale, responsable de la médiathèque, de m'avoir acceptée comme stagiaire.

Je remercie aussi Cécile Corsi, bibliothécaire à la BDHV, de m'avoir guidée dans mes réflexions et accompagnée sur toute la durée de mon stage.

Enfin je remercie Cécile Goumain, mon professeur référent, qui m'a suivie tout au long du stage en me prodiguant régulièrement ses précieux conseils et ses encouragements pour la rédaction de mon rapport.

## Droits d'auteurs

---

Cette création est mise à disposition selon le Contrat :

« **Attribution-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de modification 3.0 France** »

disponible en ligne : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/fr/>



## Table des matières

---

|  |    |
|--|----|
| Introduction .....   | 8  |
| 1. Une petite structure de lecture publique.....                               | 9  |
| 1.1. La commune de Couzeix .....   | 9  |
| 1.2. Une toute jeune médiathèque .....   | 10 |
| 1.2.1. Présentation de la structure.....                                       | 10 |
| 1.2.2. Fonctionnement.....   | 11 |
| 1.2.3. Fonds documentaire et usagers .....                                     | 11 |
| 1.3. Les missions quotidiennes .....   | 13 |
| 2. Améliorer la visibilité de la médiathèque.....                              | 14 |
| 2.1. Création d'une page Facebook : la médiation numérique.....                | 14 |
| 2.2. Evaluation de la création.....  | 18 |
| 2.3. Valorisation des collections.....   | 18 |
| 2.3.1. Les nouvelles acquisitions .....  | 18 |
| 2.3.2. Les coups de cœur .....   | 19 |
| 2.4. Redéfinition des espaces de la salle de lecture.....                      | 21 |
| 2.4.1. Intégration des acquisitions et des dons, refonte des collections ..... | 21 |
| 2.4.2. Repositionnement des étagères .....                                     | 21 |
| 2.5. Distinction entre la boîte à livres et la médiathèque .....               | 23 |
| 3. Attirer un public plus large : les adolescents .....                        | 24 |
| 3.1. Création d'un coin ludothèque.....  | 24 |
| 3.1.1. Mise en place.....  | 24 |
| 3.1.2. Evaluation de l'atelier .....   | 25 |
| 3.2. Exposition interactive .....  | 25 |
| 3.3. Un partenariat avec le collège.....                                       | 27 |
| 3.3.1. Une visite ludique .....  | 27 |
| 3.3.2. Une proposition : valoriser les travaux des collégiens .....            | 29 |
| 3.4. Animation de réalité virtuelle .....                                      | 29 |
| Conclusion .....   | 31 |
| Références bibliographiques .....  | 32 |
| Annexes .....  | 33 |

## Table des illustrations

---

|  |    |
|--|----|
| Figure 1 : La salle de lecture .....                                     | 10 |
| Figure 2 : Pyramide d'un projet de médiation numérique des savoirs ..... | 15 |
| Figure 3 : logo Facebook de la médiathèque.....                          | 16 |
| Figure 4 : Capture d'écran de la page Facebook.....                      | 17 |
| Figure 5 : L'étagère des nouveautés .....                                | 19 |
| Figure 6 : Le présentoir des coups de cœur .....                         | 20 |
| Figure 7 : La salle de lecture avant / après réaménagement.....          | 22 |
| Figure 8 : Avant / Après .....   | 22 |
| Figure 9 : Le nouveau coin lecture .....                                 | 23 |
| Figure 10 : La boîte à livres de Couzeix .....                           | 23 |
| Figure 11 : L'atelier jeux de société .....                              | 25 |
| Figure 12 : l'exposition interactive « Qui a refroidi Lemaure ? ».....   | 26 |
| Figure 13 : Les élèves du collège en pleine chasse aux trésors .....     | 28 |
| Figure 14 : La réalité virtuelle .....                                   | 30 |

## Table des graphiques

---

|  |   |
|--|---|
| Graphique 1 : Evolution du nombre de Couzeixois..... | 9 |
|--|---|

## Introduction

---

Depuis la loi Robert du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique, les bibliothèques territoriales ont plus que jamais vocation à rayonner. Dans un contexte général de baisse d'utilisation des bibliothèques, celles-ci doivent s'adapter aux mutations sociales récentes en multipliant les supports, les ressources et les services innovants. Les bibliothèques doivent aujourd'hui chercher à conquérir un public qui ne se rend pas sur place, proposer autre chose que de la lecture et le simple prêt d'ouvrages.

La lecture est une pratique qui continue de baisser et les Français se rendent de moins en moins en bibliothèque : la part de la population inscrite en bibliothèque a diminué ces dernières années et particulièrement celle des 15 à 19 ans. A l'heure où le développement d'internet, l'essor des réseaux sociaux et l'apparition de nouvelles pratiques culturelles envahissent notre quotidien, les bibliothèques, pour faire face, se doivent de se rendre de plus en plus attractives.

Nous allons voir dans ce rapport le cas de la médiathèque de Couzeix (87) qui, ayant ouvert ses portes en juin 2021, est une toute jeune structure en plein essor. J'ai souhaité pouvoir me rendre dans une petite structure de lecture publique, ce qui me permettait de découvrir et de participer pleinement aux différentes missions d'un(e) bibliothécaire. D'autre part, j'ai pensé qu'une médiathèque assez récente pouvait me proposer la mise en place de projets novateurs et diversifiés.

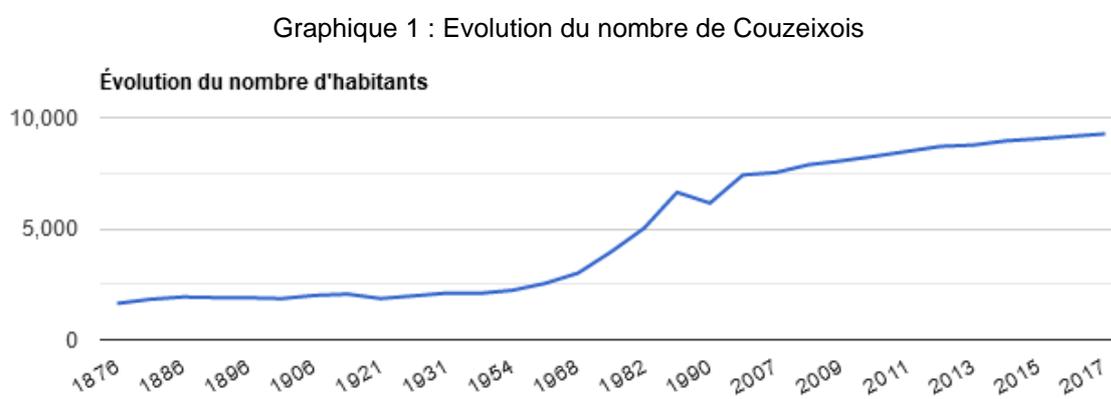
Malgré le nombre élevé d'habitants, la médiathèque de Couzeix reste encore peu fréquentée. Afin de rendre cette médiathèque plus attractive, je proposerai plusieurs actions basées sur 3 grands axes : la communication, l'animation et le réaménagement des espaces. Après avoir présenté un état des lieux de la commune de Couzeix puis de la structure, j'ai opté pour deux pistes de travail différentes mais néanmoins complémentaires : d'une part, pour améliorer la visibilité et la diffusion d'une communication unifiée et efficace, je détaillerai les étapes de la création d'une page Facebook spécialement dédiée à la médiathèque ainsi que plusieurs idées pour valoriser les collections ; et d'autre part, j'expliquerai la mise en place d'un certain nombre d'actions afin d'attirer un public peu présent à la médiathèque : les adolescents.

# 1. Une petite structure de lecture publique

## 1.1. La commune de Couzeix

La commune de Couzeix est située dans le département de la Haute-Vienne et fait partie de l'agglomération de Limoges.

Selon les calculs de l'IGN, le centre géographique de la Haute-Vienne est situé dans la commune. Celle-ci bénéficie d'une **situation géographique privilégiée**, limitrophe de Limoges, entre zone urbaine et rurale, ce qui provoque une affluence démographique et économique constante. Le nombre d'habitants à Couzeix n'a cessé d'augmenter ces dernières décennies, comme on peut le voir sur le graphique ci-dessous :



Source : <https://www.annuaire-mairie.fr/statistique-couzeix.html>

Couzeix est une **ville jeune et active**, avec ses 68 associations sportives, culturelles ou de loisirs qui rassemblent de très nombreux licenciés. Elle se compose également d'un collège de 740 élèves, de 2 écoles maternelles et d'une très importante école élémentaire de 24 classes (plus de 600 élèves), une des plus grandes écoles de France !

On y trouve aussi deux crèches collectives (40 enfants environ) et un relais qui rassemble 60 assistant(e)s maternel(le)s.

## 1.2. Une toute jeune médiathèque

### 1.2.1. Présentation de la structure



Figure 1 : La salle de lecture

La médiathèque de Couzeix a ouvert ses portes en juin 2021. Avant cette date, seuls les élèves du groupe scolaire Jean Moulin et du collège Maurice Genevoix pouvaient bénéficier de la **BCD** (Bibliothèque Centre de Documentation) intégrée à l'école et du **CDI** (Centre de Documentation et d'Information) du collège. Les Couzeixois se rendaient donc dans les médiathèques des villes proches (Limoges, Rilhac-Rancon, Nieul...). Il était évidemment nécessaire, pour une commune si importante, de créer un espace de lecture publique.

La médiathèque de Couzeix fait partie d'un **pôle multi-activités** implanté à proximité des infrastructures indispensables à la vie d'une commune (église, mairie, école, crèche et commerces). Des aires de stationnement permettent aux véhicules de se garer à proximité. Ce pôle comprend un établissement dédié à l'école de musique ainsi qu'un deuxième dédié à la médiathèque.

Le bâtiment comprenant la médiathèque est scindé en deux parties : une salle de lecture ainsi **qu'un espace numérique de 90 m<sup>2</sup>** comprenant des tables pour les ateliers, des postes informatiques et un bureau pour le conseiller numérique.

Pour une grande commune de 10 000 habitants, la surface de la salle de lecture de la médiathèque de Couzeix est seulement de **100 m<sup>2</sup>**, alors qu'elle pourrait être 7 fois plus grande. En effet, telle que définie dans la Circulaire relative au concours particulier créé au sein de la Dotation Générale de Décentralisation (DGD) pour les bibliothèques municipales du 26 mars 2019, page 17 : « *la surface minimale par habitant est fixée à 0,07 m<sup>2</sup>* ». <sup>1</sup> La surface moyenne des bibliothèques des communes de 10 000 habitants est de 620 m<sup>2</sup> selon le ministère de la culture.

La médiathèque est un établissement public (E.R.P.) de 5<sup>ème</sup> catégorie et ne peut accueillir qu'un maximum de 53 personnes.

---

<sup>1</sup> <https://www.legifrance.gouv.fr/circulaire/id/44496>

Une faible proportion des Couzeixois se rend régulièrement à la médiathèque, ce qui peut s'expliquer en partie par le **manque de visibilité** dans la commune. En effet, il est difficile de s'y rendre pour la première fois sans indication précise : il existe deux Allées des Jardins sur les plans de la ville et aucun panneau de signalisation n'est présent, ni sur la façade de la médiathèque, ni en ville. D'ailleurs, certains habitants de la commune ne sont pas informés de l'existence d'une médiathèque à Couzeix.

A la fin de mon stage, des **panneaux directionnels** indiquant la médiathèque ont été reçus à la mairie et pourront prochainement être installés dans les rues de la ville.

### 1.2.2. Fonctionnement

La structure emploie un responsable (de médiathèque et des affaires scolaires) et **deux agents**, un à temps plein et une à 28 heures. En moyenne, le ministère de la Culture et de la Communication préconise un emploi à temps complet pour 2.000 habitants et au moins 50 % d'emplois qualifiés de catégorie A ou B. Il précise aussi que l'effectif doit dépendre du nombre de sections et de l'organisation du bâtiment.

Elle est ouverte au public sur une durée de **21h hebdomadaires**, ce qui se situe parfaitement dans la moyenne des communes de plus de 2 000 habitants, donnée par le ministère de la culture<sup>2</sup>.

Elle accueille le mardi matin et le jeudi toute la journée quasiment **toutes les classes** des écoles de Couzeix, ce qui représente environ 900 élèves sur 35 classes. Elle accueille également les **deux crèches** de la commune le vendredi matin.

Des animations et ateliers variés sont organisés régulièrement le samedi et sur les vacances scolaires ; des expositions viennent enrichir l'espace de lecture ou l'espace numérique (exemple : exposition sur l'esclavage en février, exposition interactive en mars).

Un **conseiller numérique** est aussi présent dans l'espace numérique de la médiathèque. Il assure entre autres des ateliers gratuits et des conseils à l'utilisation et aux démarches sur internet. Il reçoit des personnes sur rendez-vous le mercredi après-midi et le vendredi en journée, pour un total de 10h30.

Le **budget annuel** alloué aux acquisitions est de 10 000 €, celui des animations représente 2 000 €.

### 1.2.3. Fonds documentaire et usagers

A la création de la médiathèque de Couzeix en juin 2021, celle-ci ne possédait pas de fonds propre et la bibliothèque départementale (BDHV) a prêté environ 5 000 documents. Début janvier 2023, avec l'abonnement à 25 revues différentes, les 800 acquisitions et

---

<sup>2</sup> « Extension des horaires d'ouverture ». Consulté le 28 février 2023.  
<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-lecture/Les-bibliotheques-publiques/Extension-des-horaires-d-ouverture>.

quelques dons d'auteurs locaux, le fonds documentaire se compose d'environ **7 000 documents**, principalement des romans, documentaires, albums, bandes dessinées, mangas mais aussi des CD, DVD et livres audio. Le fonds documentaire de la médiathèque est complété régulièrement par les collections de la bibliothèque départementale.

Ces 7 000 documents représentent 0.7 livre par habitant de Couzeix. Le Service du Livre et de la Lecture (Ministère de la Culture) et la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) de Bretagne ont établi le document : Critères suivant le nombre d'habitants<sup>3</sup> dans lequel il est préconisé, pour une commune de 10 000 habitants, de proposer 26 000 documents (soit 2,4 par habitant). Bien évidemment, la surface de la salle de lecture ne permettrait de proposer une telle quantité de documents.

A la fin de l'année 2022, la médiathèque a reçu sa **première commande propre** de 800 ouvrages : romans, mangas, BD et albums jeunesse. Comme toute petite structure avec peu de temps dédié au travail interne, le personnel doit assurer ses missions de mise à disposition des ouvrages neufs en même temps que proposer des temps d'accueil aux différents publics. D'autre part, la question de la place en salle de lecture a dû se poser.

**880 personnes** sont aujourd'hui inscrites à la médiathèque de Couzeix (1 260 en moyenne pour les communes de 10 000 habitants selon le ministère de la culture). Environ 10% de la population couzeixoise possède donc une carte d'emprunt.

Environ un septième du fonds est emprunté en fonctionnement courant (1 000 documents en moyenne). 8 111 documents ont été empruntés sur l'année 2022, ce qui nous amène après calcul à un **taux de rotation** des collections égal à 1,1.

La part **d'emprunteurs actifs** est d'environ 5% de la population (soit 50% des inscrits), ce qui représente une très faible proportion par rapport à la moyenne nationale qui est de 13% selon la *Synthèse nationale des données d'activité 2018 des bibliothèques municipales et intercommunales éditée en 2021 par le Ministère de la Culture*<sup>4</sup>.

Les données concernant la médiathèque de Couzeix sont toutefois à relativiser : on nomme « emprunteur actif » un possesseur d'une carte qui emprunte régulièrement. Mais la plupart du temps, une famille ne possède qu'une carte pour tous ses membres et ceux-ci ne sont pas comptabilisés comme emprunteurs actifs.

---

3

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjR6JD8tYnuAhXrUBUIHWHEDjAQFjACegQIBRAC&url=https%3A%2F%2Fwww.culture.gouv.fr%2Fcontent%2Fdownload%2F56899%2Ffile%2Fcriteres\\_habitants.pdf%3FinLanguage%3Dfre-FR&usg=AOvVaw1sczjbveCMPfAzS31z5NLU](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjR6JD8tYnuAhXrUBUIHWHEDjAQFjACegQIBRAC&url=https%3A%2F%2Fwww.culture.gouv.fr%2Fcontent%2Fdownload%2F56899%2Ffile%2Fcriteres_habitants.pdf%3FinLanguage%3Dfre-FR&usg=AOvVaw1sczjbveCMPfAzS31z5NLU)

<sup>4</sup> « Synthèse nationale des données d'activité 2018 des bibliothèques municipales et intercommunales éditée en 2021 par le Ministère de la Culture ». Consulté le 28 février 2023.  
<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-lecture/Les-bibliotheques-publiques/Observatoire-de-la-lecture-publique/Syntheses-annuelles/Synthese-des-donnees-d-activite-des-bibliotheques-municipales-et-intercommunales/Synthese-nationale-des-donnees-d-activite-2018-des-bibliotheques-municipales-et-intercommunales-editee-en-2021-par-le-Ministere-de-la-Culture>.

### **1.3. Les missions quotidiennes**

La médiathèque de Couzeix étant une petite structure de lecture publique, j'ai eu l'occasion de participer à toutes les tâches confiées aux deux agents : accueil du public, conseils et aides dans les recherches, enregistrement des prêts et des retours, rangement et organisation des documents, gestion des réservations, traitement des acquisitions, communication, organisation d'ateliers ou d'évènements à destination du public, partenariats...

La relation et les échanges culturelles (ou non) avec le public m'ont énormément plu. La mission d'accueil dans une petite médiathèque est facilitée par la proximité avec le public. Les agents connaissent la majorité des usagers (et leurs goûts) qui, de ce fait, échangent facilement et font confiance aux conseils donnés. Pour de nombreux habitués, ces contacts privilégiés sont rassurants et engendrent un environnement accueillant et chaleureux.

## 2. Améliorer la visibilité de la médiathèque

---

La médiathèque de Couzeix, comme nous l'avons vu, souffre d'un manque de visibilité au sein de la commune. Pour attirer davantage de public dans ce lieu culturel, j'ai envisagé plusieurs actions correspondant à 3 grands axes que sont la communication, l'animation et l'aménagement de l'espace : la création d'une page dédiée spécifiquement à la médiathèque sur un réseau social, des actions de valorisation des collections, une redéfinition des espaces de lecture et la création d'un flyer.

### 2.1. Création d'une page Facebook : la médiation numérique

Une médiathèque est un lieu de lien social et ne peut passer à côté des avantages que représentent les réseaux sociaux. Cette façon de communiquer constitue une approche originale pour gagner un nouveau public. Elle n'engage pas un déplacement physique dans la structure mais offre une couverture médiatique bien plus large. La présence de la médiathèque sur un réseau social modifie son image en général : une image moderne, en phase avec son temps. C'est aussi l'opportunité de toucher un public qui ne se déplace pas ou qui n'ose pas directement interagir avec les bibliothécaires.

Il existe à Couzeix une page concernant la médiathèque sur **le site internet et le site Facebook de la ville** ainsi que des informations la concernant dans le bulletin municipal. Elles concernent principalement les événements exceptionnels organisés par la médiathèque. Il existe également un **portail web** propre à la médiathèque (du système de gestion PMB) comportant le catalogue et un espace adhérent. Mais il me semblait indispensable de créer une page Facebook dédiée à la médiathèque : disposer d'un outil supplémentaire pour améliorer la e-visibilité et toucher directement les usagers sans qu'ils aient à se rendre sur le site internet de la médiathèque ou celui de la mairie.

La page s'adresserait d'abord aux usagers fréquentant le lieu et de manière plus large à l'ensemble des habitants de Couzeix et des alentours. Elle est une condition nécessaire pour susciter des interactions avec les internautes usagers ou non. Il faut donner envie à l'internaute de venir découvrir la médiathèque.

Pour mettre en place cette page Facebook, il me semble important de partir des missions de la médiathèque, de les lier à des besoins des usagers et seulement ensuite de réfléchir à une stratégie des dispositifs de médiation. Ce travail de réflexion peut s'appuyer sur cinq interrogations représentées ci-dessous sous forme d'une pyramide.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Dujol Lionel, et Silvère Mercier. *Médiation numérique des savoirs : des enjeux aux dispositifs*. Montréal (Canada) : les éditions ASTED inc, 2017.



Figure 2 : Pyramide d'un projet de médiation numérique des savoirs

## POURQUOI ?

Ce projet de médiation numérique a pour principal but d'**informer** les usagers des événements (expositions, ateliers, animations...), des nouvelles acquisitions ou nouveautés prêtées par la BDHV, des coups de cœur des bibliothécaires, des informations pratiques...

Il a comme autre objectif d'**attirer** le public à la médiathèque, de susciter la curiosité et l'envie, et même de provoquer le désir d'inscription.

## QUOI ?

Ce projet s'appuie sur les **besoins** exprimés ou non des usagers : besoin d'informations sur les horaires, sur le catalogue, les nouveautés, les événements, les ouvertures ou fermetures exceptionnelles... mais aussi des **envies** de partager des lectures, des vidéos et des musiques.

## QUI PARLE ?

Après avoir conçu la page avec mon profil personnel et publié les premières publications, je passerai le relais aux 2 agents qui gèreront à leur tour la page. Il a donc fallu ajouter un compte administrateur accessible aux agents de la médiathèque, puis supprimer le mien.

## COMMENT ?

Après avoir parcouru de nombreuses pages Facebook de médiathèques, ainsi que des conseils de professionnels et des tutoriels sur la construction des pages, il semble que les

publications les plus attractives et les plus regardées restent les **images** (photos ou affiches) accompagnées d'un **texte court**, direct et très clair. Le graphisme du réseau social doit être travaillé : le message à faire passer doit être concis et accrocheur. Un lieu attractif et coloré attire davantage.

Le fait de créer **des évènements** sur la page permet, contrairement aux simples publications, de rappeler automatiquement aux abonnés de la page (« followers ») la date, les horaires et les conditions d'inscription à cet évènement.

Des **liens** pourront également y être inclus, comme ceux des bibliothèques limitrophes, des évènements et salons en rapport avec la lecture...

### QUELS CONTENUS ?

Tout d'abord, un **logo** (photo de profil de la page) a été créé, en lien avec la responsable de la communication à la mairie : il fallait y inclure le logo et la charte graphique (couleurs vertes et bleues) de la ville. Pour la **photo de couverture**, j'ai choisi une photo prise à l'extérieur de la médiathèque, ce qui pourrait éventuellement guider les personnes rencontrant des difficultés à la situer.



Figure 3 : logo Facebook de la médiathèque

Bien évidemment, les **informations pratiques** indispensables ont tout de suite été ajoutées à la page, comme les horaires d'ouverture, l'adresse ainsi que le plan (car il existe deux rues du même nom à Couzeix), le numéro de téléphone, l'adresse électronique et le lien vers le site de la médiathèque pour avoir accès à son catalogue. J'y ai aussi ajouté une affiche présentant les fonctions, coordonnées et horaires du conseiller numérique.

La toute première **publication** a été de souhaiter la bienvenue à toute personne se rendant sur la page, et de présenter succinctement son contenu. Puis, se sont ensuivies des photos de nos nouveautés, par séries : albums pour enfants, romans, mangas, bandes dessinées adultes puis enfants...

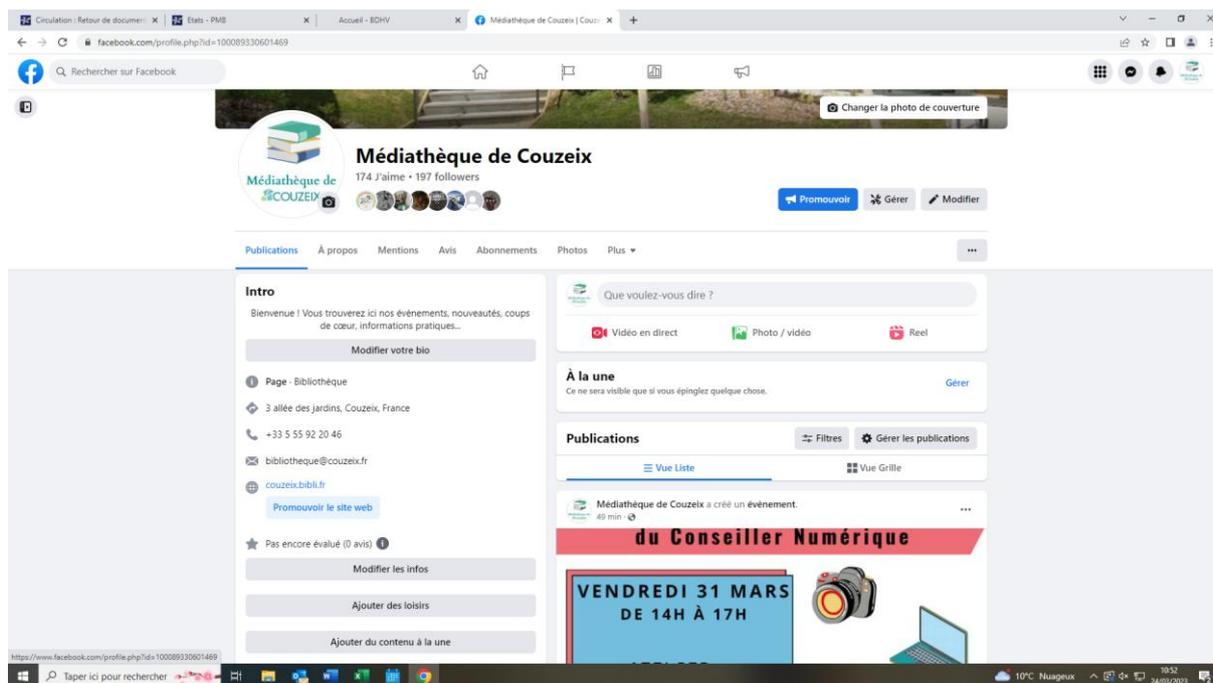


Figure 4 : Capture d'écran de la page Facebook

Pour les **événements**, une fonctionnalité utile de Facebook permet, après création, d'offrir aux abonnés des rappels réguliers. Il me suffisait donc de partager l'affiche des différents événements avec la date et l'horaire, et la page se chargeait de le rappeler régulièrement.

A propos des **coups de cœur** (voir le contenu en 2.3.2), j'ai donc informé les abonnés de ce nouveau dispositif sur la page en publiant des photos de la fiche vierge, du présentoir où se trouvent les ouvrages associés aux coups de cœur, ainsi que ceux des bibliothécaires et des lecteurs.

Facebook offre la possibilité aux abonnés, inscrits ou non à la médiathèque, de **réagir** aux différentes publications. Nous avons fait le choix de laisser les internautes s'exprimer librement et ainsi de participer à la vie de la médiathèque.

Avant de publier un événement, je me suis mise chaque fois en lien avec la **responsable de la communication** à la mairie pour que nos publications se fassent au même moment. Nous avons également partagé des publications.

Ayant découvert au cours de mon stage que le **site de la BDHV** annonçait les différents événements des bibliothèques du département, j'y ai publié nos actualités grâce au tutoriel créé dans ce but par la BDHV.

## QUELLE FREQUENCE ?

Le réseau social exige une alimentation régulière, voire **quotidienne**, puisque le bibliothécaire en charge (en l'occurrence moi durant la durée du stage) doit fournir très

fréquemment des informations (nouveauautés, coups de cœur, expositions, ateliers, évènements, réponses aux réactions des abonnés...). La gestion de la page Facebook est chronophage et le temps qu'on y consacre constitue un certain frein.

## 2.2. Evaluation de la création

La page a été créée un vendredi et à la fin du week-end, soit 2 jours plus tard, nous enregistrons déjà 50 followers, sans aucune publicité de la part de la mairie. Après communication sur le site municipal du lien de la page Facebook, 150 personnes suivaient notre page. Ces dernières comptent principalement des habitués de la médiathèque mais aussi des commerçants de Couzeix et quelques structures culturelles du département (médiathèque, centres culturels...).

Au bout d'un mois, 185 personnes suivaient la page et à la fin de mon stage, nous sommes arrivés à 203.

Sur la page, certaines personnes **s'inscrivent** aux ateliers, **partagent** les évènements, **commentent** les photos des nouvelles acquisitions. Ils partagent également leurs coups de cœur et commentent ceux des autres.

Certains Couzeixois ont pris connaissance de l'existence de la médiathèque grâce au partage et à la diffusion de la page Facebook, et une cinquantaine de **nouvelles inscriptions** ont pu être effectuées entre début janvier et fin mars.

## 2.3. Valorisation des collections

### 2.3.1. Les nouvelles acquisitions

A la fin de l'année 2022, la médiathèque de Couzeix a fait l'acquisition d'environ 800 documents, principalement des albums, bandes dessinées, romans et mangas. Avant mon arrivée sur le lieu du stage, les 2 agents avaient commencé à s'occuper du **traitement physique et intellectuel** de ces nouveautés. Les étapes successives du circuit du livre couvrent des tâches allant de la réception du document à sa mise à disposition auprès des usagers et prennent une bonne partie du temps de travail des bibliothécaires. Une partie de mon stage a été consacrée à la réalisation de ces tâches.

Afin d'informer les usagers de la réception de ces nouveautés, nous avons d'une part utilisé la page Facebook et le portail de la médiathèque et d'autre part trouvé un moyen de valoriser cette collection dans la salle de lecture.

Une à deux fois par semaine, un ensemble de documents a été **mis en avant** : une série complète de manga ou de BD enfant, des romans adultes, des romans jeunesse, un

ensemble de BD adultes ou d'albums jeunesse. Une fois cet ensemble prêt à être intégré aux rayonnages, je le prenais en photo puis publiais cette information sur la **page Facebook**.

Pour exemple, dès que l'annonce de la série BD jeunesse *Mortelle Adèle* a été publiée, un grand nombre d'enfants est venu les emprunter. Nous avons même dû limiter les usagers à 3 emprunts maximum pour les nouveautés, afin de permettre à tous d'en bénéficier.

Dans la salle de lecture, **une étagère** est entièrement consacrée à la présentation des nouveautés. A l'aide d'une affiche bien visible, chaque « étage » de l'étagère contient un genre de livre : une étagère pour les mangas, une pour les BD enfants, 3 pour les romans adultes... Les livres pour enfants ont été mis sur les étagères du bas.

Cette étagère se situe près du bureau de prêt, et les usagers passent fréquemment observer les documents qu'on y met. Régulièrement, nous ajoutons, remplaçons, modifions les livres exposés, afin que les 800 documents récemment acquis trouvent à un moment leur place et que les emprunts ne créent pas un déséquilibre sur le présentoir. Nous veillons à ce qu'il reste harmonieux et agréable à regarder, l'aspect visuel étant fondamental.



Figure 5 : L'étagère des nouveautés

### 2.3.2. Les coups de cœur

Afin de partager les lectures préférées des usagers et des bibliothécaires, de faire connaître les nouveautés, de créer du lien entre les lecteurs, d'aider au choix des lecteurs indécis, nous avons décidé de créer un espace « Coups de cœur ».

Bien en vue dans la salle de lecture, à quelques mètres de l'entrée de la médiathèque, nous avons placé **un présentoir** qui accueille des ouvrages accompagnés d'une petite fiche « Coup de cœur ». Des fiches vierges (*voir en annexe 1*) sont en libre-service sur ce même présentoir, ce qui incite les lecteurs à s'en servir.

Pour lancer ce nouveau dispositif de mise en valeur des collections, mes deux collègues et moi-même avons chacun choisi un ouvrage parmi nos nouvelles acquisitions, ouvrage dont la lecture nous a réellement suscité beaucoup de plaisir. Sans le vouloir, notre choix s'est porté sur 3 genres différents : un roman jeunesse, une bande dessinée adulte et un roman adulte.

Nous avons décidé de partager nos propres choix, sans penser à ce que préféreraient les lecteurs habituels de la médiathèque. En effet, il nous semblait important de faire découvrir de nouvelles lectures, de nouveaux genres, afin d'ouvrir l'éventail des possibilités, contrairement à ce que pense Cécile Rabot dans son article<sup>6</sup> paru dans Culture et musées, en 2011 : Les « coups de cœurs » d'une bibliothèque de lecture publique : valeurs et enjeux professionnels d'une sélection littéraire : « *Les bibliothécaires affirment leur professionnalisme par une mise à distance de leur subjectivité et par des choix stratégiques adaptés aux enjeux du dispositif. [...] Alors que l'intitulé « coups de cœur » suggère une sélection fondée sur le goût et la subjectivité du sélectionneur, la réalité de la pratique s'inscrit au contraire dans des logiques professionnelles et institutionnelles.* »

Une réflexion s'est portée sur le choix des coups de cœur à venir. Il pourrait éventuellement se porter davantage sur le goût des lecteurs que sur celui des bibliothécaires. Cette proposition était encore en discussion à la fin de mon stage.

Les coups de cœur des bibliothécaires ont amené les lecteurs à faire des découvertes. Très régulièrement, nos ouvrages choisis ont éveillé la curiosité et leur mise en valeur a entraîné chaque semaine des emprunts. Les lecteurs n'ont pas voulu (ou peut-être pas osé) écrire leurs commentaires sur les fiches vierges. Cependant, si un lecteur exprimait vivement son enthousiasme sur un ouvrage, nous scotchions un cœur rouge « **Coup de cœur lecteur** » sur la couverture et le placions sur le présentoir.



Figure 6 : Le présentoir des coups de cœur

<sup>6</sup> [https://www.persee.fr/doc/pumus\\_1766-2923\\_2011\\_num\\_17\\_1\\_1597](https://www.persee.fr/doc/pumus_1766-2923_2011_num_17_1_1597)

## 2.4. Redéfinition des espaces de la salle de lecture

Afin d'optimiser l'espace de lecture, nous avons réfléchi à un autre aménagement des rayonnages.

### 2.4.1. Intégration des acquisitions et des dons, refonte des collections

D'une part, la médiathèque a fait l'acquisition de 800 documents fin décembre 2022, documents qu'il fallait **intégrer** à la collection déjà existante, celle prêtée par la BDHV. C'était aussi l'occasion d'envisager une refonte de certains ouvrages : nous avons décidé de ranger les **romans ADO** avec les romans adultes. En effet, les romans ADO sont très peu empruntés et le fait qu'ils soient situés sur une étagère dédiée dissuade les adultes de les emprunter. Cela « valorise » également le peu d'adolescents qui viennent avec fierté se déplacer dans les rayonnages adultes.

Après plusieurs semaines avec ce nouvel aménagement, les romans ADO ont connu une nouvelle jeunesse et ont été nettement plus empruntés, autant par les adultes que par les adolescents.

Nous nous sommes également posé la question de la place des **ouvrages Gros Caractères**. Devait-on les refondre dans les romans adultes ? Après réflexion et observation des usagers, nous avons pensé qu'il était plus sensé de les laisser séparés des romans, de garder un espace dédié à une lecture adaptée (avec les livres audio). Les enfants ont également un coin « lecture adaptée » avec des ouvrages pour enfants dyslexiques, des documents audios...

D'autre part, dans la salle de réserve de la médiathèque s'entassaient environ **150 documents donnés** par les usagers. Il a fallu faire du tri parmi ces romans et albums jeunesse. Nous avons décidé de ne garder que les ouvrages en bon état et les romans et albums plutôt récents. Les documents non retenus allaient donc trouver une autre destination. Les ouvrages ne pouvant pas être vendus ou destinés à la vente, j'ai décidé de contacter une association à but non lucratif et ai fait appel à la responsable des dons du **Secours Populaire** de Limoges. Elle s'est déplacée à la médiathèque et a donc pris en charge les nombreux sacs pour son association.

Lors de mon stage, le **règlement intérieur** de la médiathèque était en pleine rédaction. Il était prévu, dès l'adoption de celui-ci, que tout document donné par un usager soit refusé. La prise en charge de ces dons ne posera donc plus question.

### 2.4.2. Repositionnement des étagères

D'autre part, dans la disposition initiale, une table et des chaises pour lire étaient placées au centre de la salle de lecture (voir le plan en annexe), entourée par un cercle d'étagères. Après avoir remarqué que cette table n'était jamais utilisée, nous avons demandé à certains usagers (notamment les adolescents) pourquoi ils s'installaient sur les petites chaises dédiées aux enfants, dans un coin de la salle de lecture. Chaque fois, les réponses étaient les mêmes : « la place au centre est dérangeante », « les personnes qui se déplacent

« tout autour me gênent », « pour lire, on préfère s'isoler un peu », « je n'aime pas que l'on voie ce que je lis » ...

Il est apparu clairement que la place de cette table n'était pas appropriée et qu'il fallait créer un espace plus confiné. C'est pourquoi une modification de l'espace s'est imposée.

Sur le logiciel Sketchup, j'ai reproduit exactement aux bonnes dimensions la salle de lecture (voir *plan initial* en annexe 2). Puis j'ai proposé un autre agencement (voir *plan d'agencement proposé* en annexe 3), en tenant compte des modifications envisagées : le décalage de 2 étagères afin de créer un espace de lecture plus agréable dans un coin de la médiathèque, le changement de place des tables ainsi que l'ajout d'une étagère pour toutes nos nouveautés. J'ai soumis ce plan aux élus municipaux, qui ont validé le projet, et ont demandé aux agents des services techniques de déplacer ces 2 grosses étagères dont voici la nouvelle disposition :



Figure 7 : La salle de lecture avant / après réaménagement



Figure 8 : Avant / Après

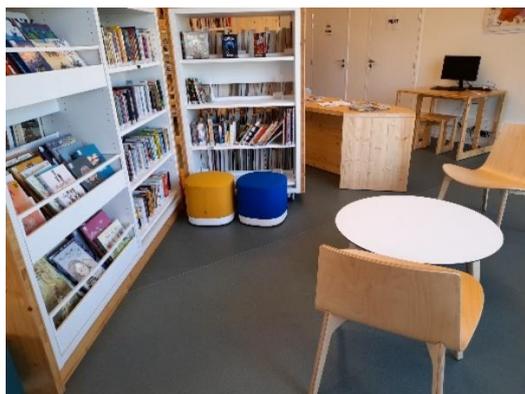


Figure 9 : Le nouveau coin lecture

Pour gagner un peu de place dans la salle de lecture et gagner en cohérence, nous avons l'idée de déménager l'ensemble des rayonnages **Image et son** dans la deuxième salle, l'espace numérique. Ce nouvel agencement nécessitait l'achat de nouvelles étagères, ce qui aurait pris plus de temps que la durée de mon stage. Mais la réflexion est toujours en cours.

## 2.5. Distinction entre la boîte à livres et la médiathèque

Il existe sur la place principale de Couzeix une « **boîte à livres** » récente, toute proche de la médiathèque. Chacun peut y déposer et emprunter des livres gratuitement. Les utilisateurs réguliers connaissent-ils l'existence de la médiathèque ?



Figure 10 : La boîte à livres de Couzeix

Cette boîte est fréquemment utilisée par les passants et il nous a semblé opportun d'y glisser des informations sur la médiathèque (voir *prospectus pour la boîte à livres* en annexe 4). Il ne fallait pas créer de confusion entre le rôle de cette boîte et la médiathèque : il ne fallait pas que les informations sur ce flyer laissent à penser que la boîte à livres était une boîte de retours des documents empruntés ou bien que les livres à l'intérieur appartenaient à la médiathèque.

Une fois le flyer créé puis validé par les élus, j'ai pu donc en glisser quelques-uns dans la boîte à livres. Ces prospectus ont petit à petit disparu et ont permis à quelques habitants de découvrir l'existence de la médiathèque.

### 3. Attirer un public plus large : les adolescents

---

Il est difficile de connaître le nombre d'ouvrages empruntés par les adolescents puisque bien souvent, les cartes d'emprunt sont établies au nom d'un parent. Mais il est plus facile de constater que les romans ADO ne sont quasiment pas empruntés. Nous voyons quelques collégiens et lycéens entrer dans la médiathèque mais le plus souvent, ils s'y déplacent pour utiliser les ordinateurs (travail personnel, vidéos, jeux).

Un de mes objectifs de stage était donc de créer des habitudes pour que ce public fréquente et s'approprie les espaces de lecture, de faciliter une ouverture culturelle en lui proposant, dans un lieu agréable et à proximité, des expositions, animations, ateliers...

#### 3.1. Création d'un coin ludothèque

##### 3.1.1. Mise en place

Les **objectifs** de la création d'un coin ludothèque sont multiples et correspondent tout à fait à ceux d'une médiathèque. C'est d'une part un espace favorable à la socialisation : en effet le jeu favorise les rencontres ainsi que les échanges intergénérationnels et interculturels. De plus, le jeu sollicite de nombreuses compétences (motrices, affectives cognitives...) et participe au développement des individus. Enfin, la ludothèque participe à la diffusion de la culture ludique, comme la médiathèque participe à la diffusion de la culture littéraire, audiovisuelle, musicale...

Les deux agents avaient depuis quelques temps l'intention de créer un **coin ludothèque**. J'ai donc participé à l'élaboration de ce projet avec l'achat de 6 premiers jeux, grâce au budget destiné aux acquisitions. Une réflexion a été menée afin de déterminer les conditions d'emprunt, la manière de présenter les jeux et la possibilité ou non de pouvoir y jouer sur place.

Il a donc été décidé que le premier jour des vacances de février serait consacré à une **animation jeux de société** : présentation de ces 6 jeux, suivie d'une partie de jeu de plateau coopératif, réservée aux enfants de plus de 12 ans et animée par un bibliothécaire. L'espace de jeu serait implanté dans l'espace numérique où de grandes tables se prêtent parfaitement à l'activité. De plus, une petite table placée en évidence à côté des tables de jeu, présenterait un choix de livres-jeux (livres dont on est le héros, albums *Où est Charlie ?* ...). Une affiche a été réalisée (voir *affiche pour la ludothèque* en annexe 5) puis diffusée sur les pages Facebook de la médiathèque et de la ville de Couzeix, et dans la médiathèque.

Se posait ensuite la question de la **gestion des emprunts** : quelle durée ? Et comment vérifier le matériel au retour des jeux ? Il me semblait qu'une durée d'une semaine offrait aux joueurs la possibilité de découvrir le jeu et de s'amuser suffisamment tout en permettant une certaine rotation de la collection. Pour le contenu à vérifier, nous avons réalisé une petite fiche plastifiée, glissée à l'intérieur de chaque jeu, qui permet de contrôler si l'utilisateur a bien restitué le jeu en son intégralité.

### 3.1.2. Evaluation de l'atelier

L'après-midi s'est bien déroulée et 3 familles étaient présentes, dont une avec 2 enfants de moins de 6 ans. Nous avons dû adapter les jeux afin que tous puissent jouer. Un seul adolescent s'était déplacé. Deux jeux ont été empruntés.

C'était une après-midi satisfaisante, qui aurait pu malgré tout accueillir davantage de public et surtout davantage d'adolescents. Est-ce que la communication était suffisamment importante (pas assez d'affiches) ? Est-ce que le moment était mal choisi (vacances, samedi après-midi) ? Est-ce que le public « adolescents » boude cette activité jeux de société ? Je pense que nous aurons les réponses à ces questions lors des autres animations (réalité virtuelle et exposition interactive).



Figure 11 : L'atelier jeux de société

Dès l'ouverture du coin ludothèque, le premier jour des vacances de février, une famille est repartie avec un jeu. Puis, tout au long des vacances, ce sont tous les jeux qui ont été empruntés. Les jeux ont trouvé leur place dans la salle de lecture et intéressent régulièrement les usagers.

### 3.2. Exposition interactive

Afin d'attirer ce public peu présent à la médiathèque, j'ai cherché sur le site de la bibliothèque départementale de la Haute-Vienne (BDHV) une animation destinée aux adolescents principalement et disponible au prêt durant la durée de mon stage. C'est l'exposition interactive "**Qui a refroidi Lemaure ?**" qui a retenu mon attention. C'est une création originale mêlant littérature, BD et jeu vidéo. Sur le thème du polar, le visiteur se déplace entre les 7 panneaux de l'exposition à l'aide d'une tablette pour résoudre une enquête policière. Il effectue des interactions qui lui permettent de visionner des documents, des répliques de personnages, des interrogatoires...

Le lien vers la littérature est assuré par une sélection de romans policiers, de bandes dessinées pour adolescents et adultes, de jeux de société et de livres-jeux dans une **malle thématique** préparée par la BDHV, et complétée par quelques-uns de nos romans policiers ADO et adultes, de livres-jeux d'enquêtes. Les bibliothèques départementales sont des lieux incontournables de ressources et de partage qui complètent les collections et les services propres des petites bibliothèques publiques. Outre la dispensation de conseils et de formations pour tout le personnel d'un département, le prêt de documents et l'organisation d'actions culturelles, les BDP proposent des outils d'animation variés et nombreux (expositions, valises d'animations, raconte-tapis, jeux, kamishibai...).



Figure 12 : l'exposition interactive « Qui a refroidi Lemaure ? »

La structure qui avait emprunté l'exposition juste avant Couzeix m'a fait part des points forts et des difficultés de son utilisation. J'ai réservé cette exposition pour une durée de 3 semaines en mars, pour une utilisation par le public pendant 2 semaines. Puis j'ai réalisé une **affiche** pour la communication (voir *Affiche pour l'exposition interactive* en annexe 6) qui a été mise au collège (avec l'autorisation de Mme La Principale), sur les sites internet de la médiathèque (Facebook et portail) et sur celui de la mairie.

Les classes de CM2 se déplaçant à la médiathèque avec leur enseignant, ainsi que les classes du collège ont pu observer que l'exposition était prête à les accueillir. Une brève démonstration a suffi à les inciter à venir jouer avec leur famille.

Toujours dans une optique d'attractivité, il me semblait important de faire appel à la presse. J'ai donc contacté un journaliste du **Populaire du Centre**, un journal quotidien régional limousin, afin de réaliser un reportage sur cette exposition. Cela nous permettait d'informer et d'attirer un maximum de personnes, en complément avec la pose d'affiches et les communications sur les différents sites internet concernés. Le journaliste est venu prendre des photos et écrire un court reportage sur l'exposition. L'article est paru le vendredi 24 mars (voir *Article du Populaire du Centre* en annexe 7).

Tous les jours, des usagers sont venus résoudre l'enquête interactive (43 personnes en tout sur 9 jours d'ouverture). La majorité d'entre eux était des habitués, plutôt des parents avec leur(s) enfant(s) de 9-12 ans. Ils ont particulièrement apprécié l'exposition et ont demandé qu'elle soit prolongée ou proposée à nouveau dans l'année, ce qui pourra facilement être envisagé.

Nous n'avons vu que très peu d'adolescents ; pourtant la communication avait été faite bien en amont et de manière à toucher le maximum de personnes : presse, sites internet, affiches en ville et au collège... Je pense que la durée de l'exposition était trop courte et le bouche à oreille n'a pas eu le temps de fonctionner. Sans doute faudra-t-il la prochaine fois l'emprunter sur un temps plus long.

### 3.3. Un partenariat avec le collège

Toujours dans l'optique d'attirer les adolescents à la médiathèque, j'ai pris contact avec la professeure documentaliste du collège Maurice Genevoix à Couzeix, situé à 10 minutes à pied de la médiathèque. Nous nous sommes rencontrées sur son lieu de travail, le CDI, et avons projeté plusieurs actions conjointement.

Ce déplacement au CDI m'a également permis de voir les collections accessibles sur place aux collégiens et d'envisager une éventuelle complémentarité documentaire.

#### 3.3.1. Une visite ludique

Dans un premier temps, et puisque les élèves de 6<sup>ème</sup> étaient déjà venus l'année dernière avec l'école à la médiathèque, nous avons prévu de faire venir à pied du collège plusieurs demi-groupes pour découvrir de manière plus approfondie les rayonnages. L'objectif était qu'ils s'approprient davantage la manière de **classer des documents**. Ce qui est une des compétences à acquérir au collège.

En effet, avec les 6èmes, les professeur.e.s documentalistes sont les « *enseignant(e)s et maître(s) d'œuvre de l'acquisition par les élèves d'une culture de l'information et des médias* », comme le précise leur circulaire de missions du 28 mars 2017<sup>7</sup>. A ce titre, ils sont des interlocuteurs privilégiés pour mener des séances pédagogiques, initier et accompagner des projets EMI en établissement et hors établissement dans notre cas.

L'EMI, Education aux Médias et à l'Information est « *une des composantes du parcours citoyen. L'objectif de l'EMI est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, de former des citoyens éclairés et responsables, capables de s'informer de manière autonome en exerçant leur esprit critique* »<sup>8</sup>.

Une première difficulté fut de trouver des **créneaux communs** : il fallait faire correspondre nos emplois du temps respectifs. Tout d'abord, la médiathèque ne pouvait pas recevoir de collégiens les jours où elle recevait les scolaires et les crèches. Ensuite, la

---

<sup>7</sup> <https://www.education.gouv.fr/bo/22/Hebdo4/MENE2202370C.htm>

<sup>8</sup> Bulletin Officiel de l'Education Nationale n°4 du 27 janvier 2022

professeure documentaliste a des créneaux non flexibles qui ne correspondent pas forcément avec ceux de la médiathèque. Et enfin, les emplois du temps au collège subissent parfois des modifications en fonction des projets, des formations des professeur(e)s, des sorties... Nous n'avons pu finalement trouver que 3 créneaux sur la période scolaire 4 (février-mars-avril). Il faudra donc poursuivre cette action afin de régulariser et d'augmenter le nombre de créneaux.

La deuxième difficulté que j'ai rencontrée a été de rédiger puis de faire valider une **convention de partenariat** (voir en annexe 8) entre la médiathèque et le collège. Ce document permet de définir les engagements et les modalités de partenariat, d'identifier les personnes référentes, de fixer le cadre et la durée du partenariat. Il fixe les objectifs de ce dernier, à savoir ici la création de lien entre les collégiens et la médiathèque, la création d'habitudes de fréquentation d'un espace culturel et l'ouverture culturelle. Il décrit également les actions prévues par chaque partie. Ce document n'est pas obligatoire, sa rédaction dépend de l'organisation et de la structuration des services. Mais Mme la Principale du collège m'avait demandé de rédiger la convention puis de la faire signer par les deux parties.

Une fois cette convention validée par les élus puis signée des deux côtés, j'ai pu me lancer dans l'organisation d'une **chasse aux trésors** : un jeu de piste avec, pour chaque groupe de 3 élèves, une *feuille de route* (voir en annexe 9), 9 lettres à retrouver dans les différents documents de la médiathèque. J'ai voulu que les élèves explorent et comprennent la façon de ranger les différents genres de documents. S'ils avaient correctement cherché, ils se retrouvaient donc avec 9 lettres à remettre en ordre et arrivaient dans le présentoir au magazine enfant « J'aime Lire » où étaient cachés des *flyers récompenses* (voir en annexe 10). Ceux-ci présentaient les coordonnées et horaires d'ouverture de la médiathèque et leur offraient surtout la possibilité d'emprunter 5 nouveautés, au lieu de 3 maximum, un petit privilège.



Figure 13 : Les élèves du collège en pleine chasse aux trésors

La dernière visite des collégiens s'est déroulée quelques jours avant la fin de mon stage et je n'ai malheureusement pas pu voir s'ils s'étaient déplacés à la médiathèque avec le flyer/récompense. Ce que j'ai pu observer, c'est que les quelques adolescents déjà inscrits étaient satisfaits de la récompense et comptaient en profiter, mais que les plus réticents à se déplacer à la médiathèque n'ont pas été davantage séduits.

### 3.3.2. Une proposition : valoriser les travaux des collégiens

Afin de faire venir les collégiens à la médiathèque, nous avons eu l'idée, avec la professeure documentaliste, d'exposer à la médiathèque des **productions d'arts plastiques** réalisées par les élèves. Cela permettait aussi aux parents d'élèves de pouvoir admirer les productions de leur enfant, sachant qu'il est impossible pour eux d'entrer dans le collège afin de voir les expositions.

A l'occasion de la **journée internationale des droits des femmes** le 8 mars, les collégiens devaient réaliser en cours d'arts plastiques des portraits de femmes célèbres, avec des consignes précises. Après 2 semaines d'exposition au CDI du collège, la médiathèque devait récupérer les réalisations pour les exposer en salle de lecture. L'information de l'exposition aurait été transmise aux parents d'élèves par le biais de Pronote, logiciel de gestion de vie scolaire.

Cette proposition d'action a été refusée et nous n'avons pu mener ce projet.

### 3.4. Animation de réalité virtuelle

Ayant déjà été proposée sur une demi-journée en décembre 2022 et ayant suscité beaucoup d'intérêt, nous avons décidé, avec le conseiller numérique, d'organiser un autre moment destiné à la réalité virtuelle, mais sur une journée entière. Pensant que cette activité serait plus attractive pendant les vacances scolaires, nous l'avons donc réservée pour le vendredi 17 février sur la journée, à Récréasciences. Cette animation était réservée à des personnes de plus de 10 ans.

Nous avons réalisé une affiche (voir *affiche réalité virtuelle* en annexe 11) puis relayé l'information de cet événement sur le portail et les pages Facebook de la médiathèque et de la mairie.

Afin de mener pleinement l'activité, j'ai bien évidemment essayé le matériel, anticipé l'espace de jeu, aménagé l'espace numérique pour que chacun y trouve sa place, veillé à ce que le matériel soit opérationnel (chargement des batteries et anticipation du nettoyage des casques entre les utilisations). 5 casques étaient à notre disposition, ainsi qu'une tablette numérique. Ce que voyaient les personnes dans un casque était retransmis à 3 endroits différents : sur un mur blanc à l'aide d'un vidéo projecteur, sur un écran de télévision et sur la tablette numérique. Nous pouvions ainsi guider et surveiller l'activité des utilisateurs.

Le jour de l'animation, une dizaine de famille s'est déplacée, sans pour autant créer de l'attente avant d'essayer les casques de réalité virtuelle. Les parents ont également testé l'expérience et la journée s'est très bien déroulée. Nous avons constaté, comme pour les autres ateliers proposés, qu'au-delà de 12 ans, les jeunes ne participent que très peu aux activités de la médiathèque.



Figure 14 : La réalité virtuelle

## Conclusion

---

La mission qui m'a été confiée, de rendre la médiathèque de Couzeix plus attractive, ne peut se réaliser en seulement 3 mois. Néanmoins, je pense avoir pu proposer quelques pistes de travail autour d'actions d'animation, d'aménagement intérieur, de partenariat et de communication.

Le bilan de ces différentes actions est plutôt positif, même si leur mise en place n'a pas toujours été simple. De plus, le public adolescent, principalement visé par mes actions, ne s'est pas vraiment déplacé en nombre. Les événements proposés ont attiré du public, mais essentiellement des familles composées de parents et de jeunes enfants. Cela me pousse à réfléchir à d'autres actions possibles, comme par exemple un partenariat avec l'école de musique, située juste à côté de la médiathèque. Des pratiques participatives inviteraient les adolescents à être les acteurs principaux de l'évènement et les attireraient sans doute davantage.

Néanmoins, la médiation numérique via le réseau social Facebook a permis de toucher davantage d'inscrits (ou non) et de les informer avec précision sur les actions proposées par la médiathèque. La page qui y est consacrée a engendré de nombreuses inscriptions. Le nouvel agencement de la salle de lecture a apporté une meilleure circulation et une meilleure visibilité des collections.

## Références bibliographiques

---

Dujol Lionel, et Silvère Mercier. *Médiation numérique des savoirs : des enjeux aux dispositifs*. Montréal (Canada) : les éditions ASTED inc, 2017. Rubrique 2

Sidre, Colin. *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque : du tout-petit au jeune adulte*. La boîte à outils, #43. Villeurbanne : Presses de l'ENSSIB, 2018.

« Concours particulier créé au sein de la dotation générale de décentralisation (DGD) pour les bibliothèques municipales et intercommunales et les bibliothèques départementales - Légifrance ». Consulté le 14 février 2023. <https://www.legifrance.gouv.fr/circulaire/id/44496>.

« Extension des horaires d'ouverture ». Consulté le 14 février 2023. <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-lecture/Les-bibliotheques-publiques/Extension-des-horaires-d-ouverture>.

Rabot, Cécile. « Les « coups de coeur » d'une bibliothèque de lecture publique : valeurs et enjeux professionnels d'une sélection littéraire ». *Culture & Musées* 17, n° 1 (2011): 63-84. <https://doi.org/10.3406/pumus.2011.1597>.

Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse. « Une nouvelle dynamique pour l'éducation aux médias et à l'information ». Consulté le 14 février 2023. <https://www.education.gouv.fr/bo/22/Hebdo4/MENE2202370C.htm>.

« Synthèse nationale des données d'activité 2018 des bibliothèques municipales et intercommunales éditée en 2021 par le Ministère de la Culture ». Consulté le 28 février 2023. <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-lecture/Les-bibliotheques-publiques/Observatoire-de-la-lecture-publique/Syntheses-annuelles/Synthese-des-donnees-d-activite-des-bibliotheques-municipales-et-intercommunales/Synthese-nationale-des-donnees-d-activite-2018-des-bibliotheques-municipales-et-intercommunales-editee-en-2021-par-le-Ministere-de-la-Culture>.

Bruno MARESCA, « *Les bibliothèques municipales en France après le tournant internet : attractivité, fréquentation et devenir* », *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*, 2008

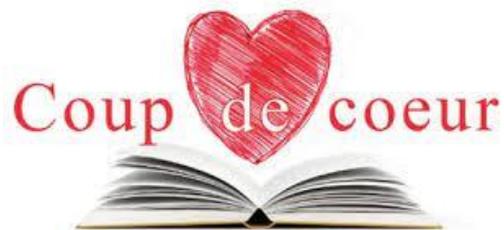
Daviron, Caroline. « Médiathèques et Facebook », *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*, 7 mars 2014. [https://bbf.enssib.fr/matieres-a-penser/mediatheques-et-facebook\\_70071](https://bbf.enssib.fr/matieres-a-penser/mediatheques-et-facebook_70071).

## Annexes

---

|   |    |
|---|----|
| Annexe 1. Fiche vierge « coup de cœur ».....                                | 34 |
| Annexe 2. Plan initial de la salle de lecture (logiciel Sketchup) .....     | 35 |
| Annexe 3. Plan d'agencement proposé (logiciel Sketchup).....                | 36 |
| Annexe 4. Prospectus proposé pour la boîte à livres .....                   | 37 |
| Annexe 5. Affiche ludothèque .....  | 38 |
| Annexe 6. Affiche pour l'exposition interactive .....                       | 39 |
| Annexe 7. Article du Populaire du Centre sur l'exposition interactive ..... | 40 |
| Annexe 8. Convention de partenariat avec le collège.....                    | 41 |
| Annexe 9. Feuille de route collégiens .....                                 | 43 |
| Annexe 10. Flyers récompenses collégiens .....                              | 44 |
| Annexe 11. Affiche réalité virtuelle .....                                  | 45 |

**Annexe 1. Fiche vierge « coup de cœur »**



*Titre :* \_\_\_\_\_

*Auteur :* \_\_\_\_\_

*Ce qui m'a plu :*

---

---

---

---

---

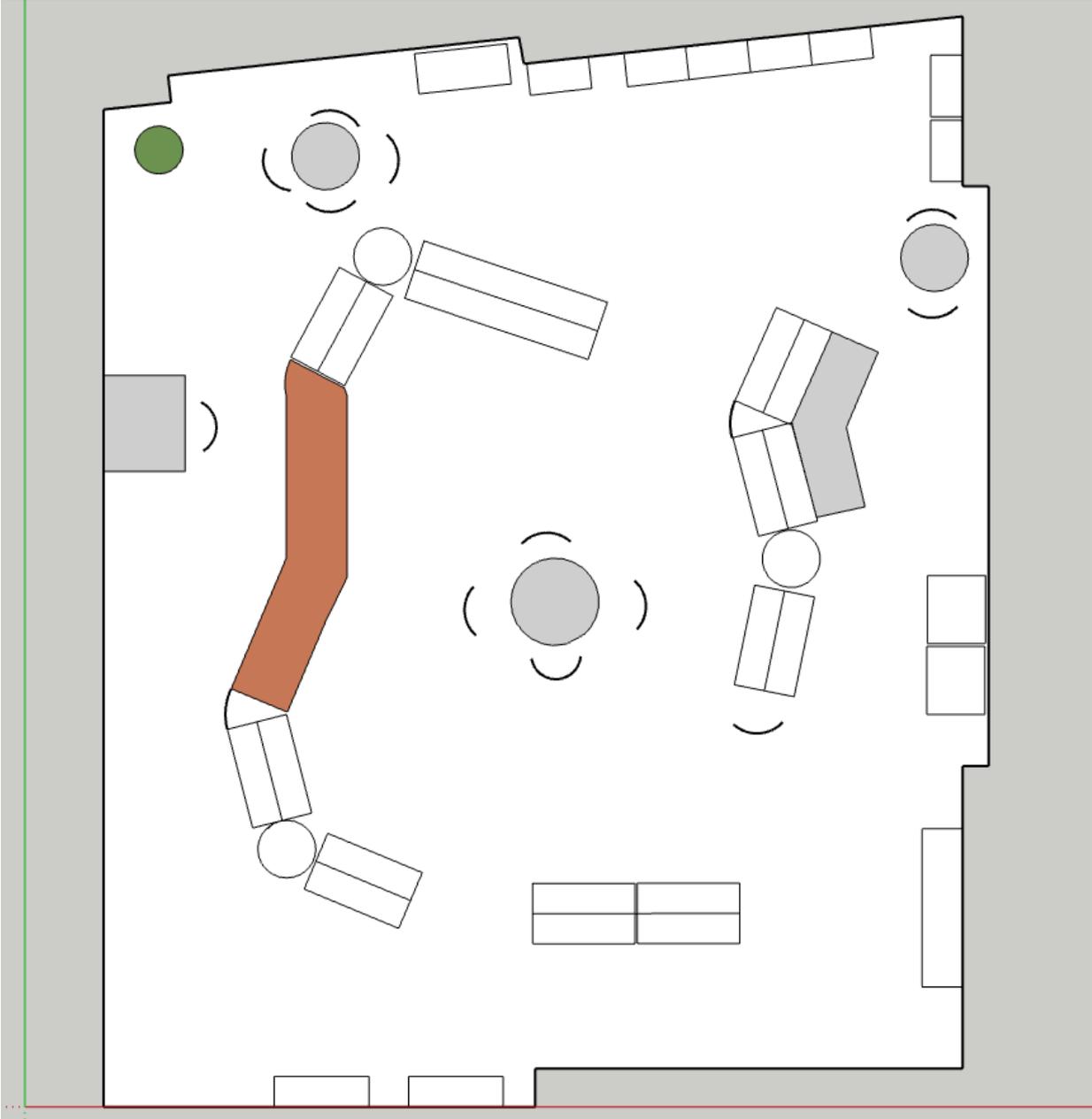
---

---

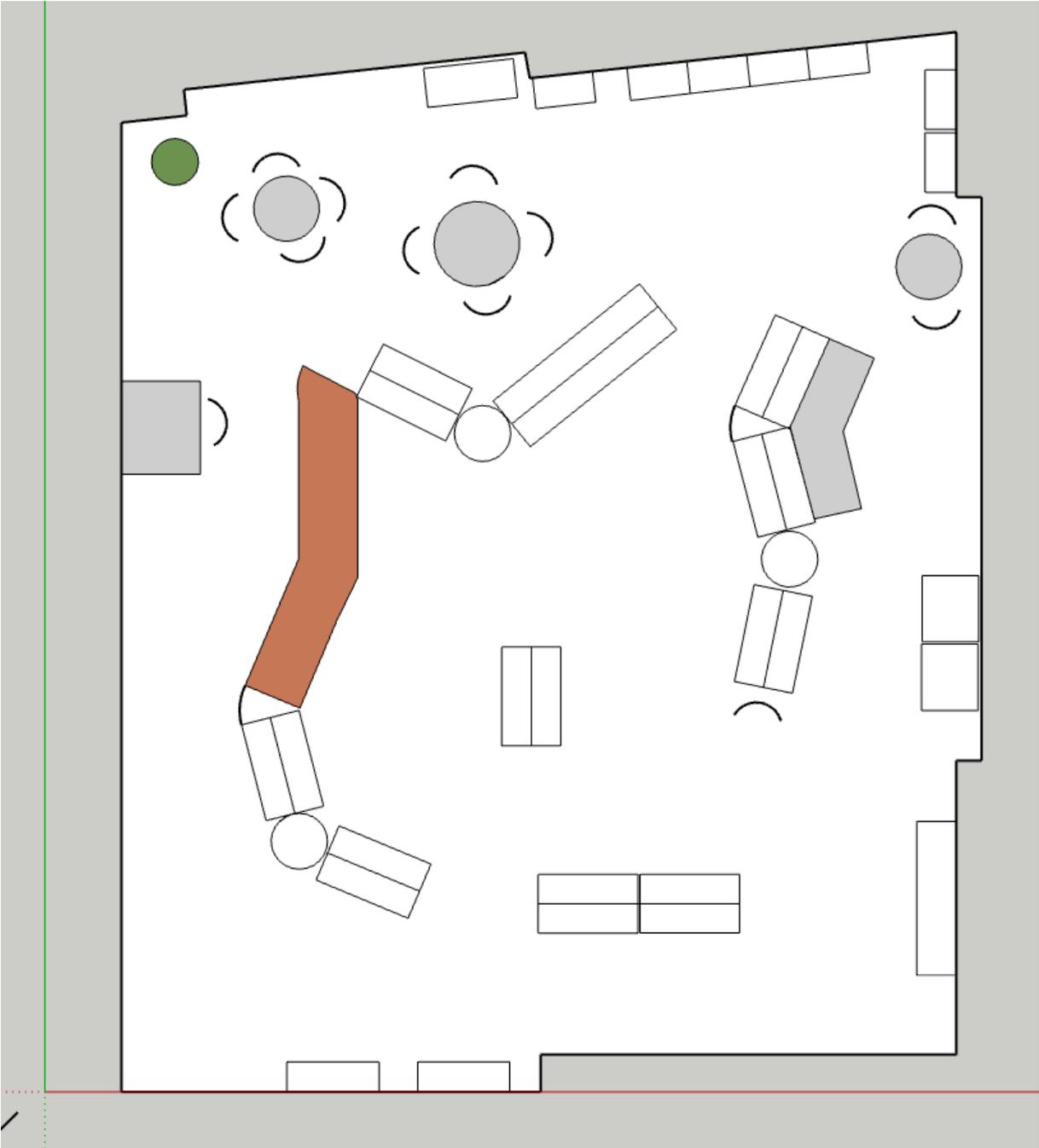
---

*Prénom (facultatif) :* \_\_\_\_\_

**Annexe 2. Plan initial de la salle de lecture (logiciel Sketchup)**



**Annexe 3. Plan d'agencement proposé (logiciel Sketchup)**



## Annexe 4. Prospectus proposé pour la boîte à livres

### Venez découvrir la médiathèque de Couzeix

3 Allée des Jardins - COUZEIX

**Horaires en période scolaire :**

Mardi : 14h-18h  
Mercredi : 10h-12h / 14h-18h  
Vendredi : 10h-12h / 14h-18h  
Samedi : 9h-12h / 14h-16h

[bibliotheque@couzeix.fr](mailto:bibliotheque@couzeix.fr)  
Page Facebook : Médiathèque de Couzeix  
05 55 92 20 46



Médiathèque de



### Venez découvrir la médiathèque de Couzeix

3 Allée des Jardins - COUZEIX

**Horaires en période scolaire :**

Mardi : 14h-18h  
Mercredi : 10h-12h / 14h-18h  
Vendredi : 10h-12h / 14h-18h  
Samedi : 9h-12h / 14h-16h

[bibliotheque@couzeix.fr](mailto:bibliotheque@couzeix.fr)  
Page Facebook : Médiathèque de Couzeix  
05 55 92 20 46



Médiathèque de



### Venez découvrir la médiathèque de Couzeix

3 Allée des Jardins - COUZEIX

**Horaires en période scolaire :**

Mardi : 14h-18h  
Mercredi : 10h-12h / 14h-18h  
Vendredi : 10h-12h / 14h-18h  
Samedi : 9h-12h / 14h-16h

[bibliotheque@couzeix.fr](mailto:bibliotheque@couzeix.fr)  
Page Facebook : Médiathèque de Couzeix  
05 55 92 20 46



Médiathèque de



### Venez découvrir la médiathèque de Couzeix

3 Allée des Jardins - COUZEIX

**Horaires en période scolaire :**

Mardi : 14h-18h  
Mercredi : 10h-12h / 14h-18h  
Vendredi : 10h-12h / 14h-18h  
Samedi : 9h-12h / 14h-16h

[bibliotheque@couzeix.fr](mailto:bibliotheque@couzeix.fr)  
Page Facebook : Médiathèque de Couzeix  
05 55 92 20 46



Médiathèque de



MEDIATHEQUE  
DE  
COUZEIX

SAMEDI  
4 FÉVRIER  
2023

**VENEZ EMPRUNTER DES JEUX A LA  
MEDIATHEQUE**

**sans inscription**

**AU PROGRAMME :**

**14h - 15h** : présentation de la ludothèque.  
(explications de règles, suggestions des participants, ...)

**15h - 17h** : partie de Galérapagos, jeu de survie avec les participants encore présents.  
(limitée à 12 joueurs, tout public à partir de 12ans)

**NOUVEAU**



**3 allée des jardins**

**bibliotheque@couzeix.fr**

**05 55 92 20 46**

ville de  
**COUZEIX**

Annexe 6. Affiche pour l'exposition interactive

**COUZEIX**

**À LA MÉDIATHÈQUE**

**VENEZ MENER L'ENQUÊTE !**

**Du 11 au 25 mars 2023**

**EXPOSITION INTERACTIVE / POLAR INTER**

**QUI A REFROIDI ?**  
LEMAURE

EXPOSITION ENQUÊTE

proposée par L'Atelier in8

Plus de renseignements à la médiathèque : 05 55 92 20 46

EN ACCÈS LIBRE  
JUSQU'À 8 PERSONNES  
(ENVIRON 45 MIN)

The poster features a stylized illustration of several characters in a dark, rainy setting. A yellow banner across the middle contains the text 'EXPOSITION INTERACTIVE / POLAR INTER'. Below this, a large character in a white shirt is the central focus, with a question mark above him. To the right, another character is partially visible. At the bottom, there is a white silhouette of a running figure. The overall color palette is dominated by dark blues, greys, and bright yellows.

## Annexe 7. Article du Populaire du Centre sur l'exposition interactive

**COUZEIX**

### La médiathèque enchaîne les expos



**EXPO.** De fins limiers pour découvrir qui a refroidi M. Lemaure.

Après l'exposition sur l'esclavage et la conférence de Claude Ribbe (*notre édition du 2 mars*), la médiathèque enchaîne de nouvelles propositions. C'est le cas actuellement avec cette exposition interactive animée par Matilde, stagiaire, étudiante en licence pro « métiers du livre » à la fac de lettres de Limoges. Cette expo est destinée aux visiteurs de plus de 10 ans pour les aider à résoudre l'énigme : qui a refroidi M Lemaure ?

Le but du jeu est de résoudre une enquête policière à l'aide d'une tablette numérique et d'un casque audio tout en parcourant les divers tableaux bourrés d'indices. L'exercice est complexe, mais avec beaucoup de persévérance ou les criminels sont démasqués. « Et quand on est un peu perdu, Matilde est là pour nous orienter », précise un enquêteur.

**Jusqu'à samedi.** Ce divertissement conçu par la bibliothèque départementale est en place jusqu'au 25 mars inclus, fait partie des animations que la médiathèque de Couzeix souhaite accroître par l'intermédiaire de différentes actions, mais également en invitant des auteurs pour des rencontres avec le public. En un mot : faire vivre la structure. Ce souhait se concrétisera prochainement avec « le printemps de la poésie » début avril. ■

it mués  
tuée dans  
ociation

te 200  
rs,

te, et des  
s, des  
t bagués

en faveur

## Annexe 8. Convention de partenariat avec le collège



### Convention de partenariat Médiathèque / Collège Maurice Genevois

#### ENTRE :

La médiathèque de Couzeix située au 3, allée des jardins 87270 Couzeix, représentée par Monsieur Sébastien LARCHER, Maire de la ville.

Le collège Maurice Genevois de Couzeix, situé allée Maurice Genevois 87270 Couzeix, représenté par Mme Ruffinoni, Principale du collège.

Il a été convenu ce qui suit :

#### Article 1 : objet de la convention

Afin de favoriser l'accès à la lecture pour tous et d'accéder aux collections de la médiathèque, la présente convention a pour objet de définir les modalités de partenariat entre la médiathèque et le collège Maurice Genevois, et plus spécifiquement l'accueil à la médiathèque de demi-groupes d'élèves accompagnés par Mme Dureux la professeure documentaliste.

#### Article 2 : objectifs du partenariat

- Effectuer du lien entre les collégiens et la médiathèque,
- Créer des habitudes pour qu'ils fréquentent et s'approprient des espaces de ressources documentaires,
- Faciliter une ouverture culturelle en leur proposant des expositions, des ateliers, des rencontres avec des auteurs, des artistes, etc...

#### Article 3 : descriptif des actions

Les collégiens se rendront à pied à la médiathèque par demi-groupes et seront accompagnés par un professeur. Ils y resteront environ 45 minutes. Ils effectueront avec les bibliothécaires des jeux de découverte des collections. Les créneaux consacrés aux collégiens seront définis par période, en fonction des obligations de la professeure et des bibliothécaires.



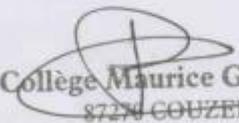
**Article 4 : durée de la convention**

La présente convention est conclue pour l'année scolaire 2022-2023. Elle pourra être reconduite chaque année scolaire.

Fait à Couzeix le 7 mars 2023

Pour le collège de Couzeix  
La Principale, Madame Ruffinoni

Pour la médiathèque de Couzeix  
Le Maire, Monsieur Larcher

  
Collège Maurice Genevoix  
87270 COUZEIX  
LA PRINCIPALE



## Annexe 9. Feuille de route collégiens



# Feuille de route

Dans cette chasse aux trésors, trouve, à l'aide des indices ci-dessous, les 9 lettres cachées parmi les documents puis retourne voir Matilde.

1. Recopie la 1<sup>ère</sup> lettre de la page 93 du roman jeunesse *Charlie et la Chocolaterie* de Roald DAHL : \_\_\_\_\_
2. Recopie la 6<sup>ème</sup> lettre du NOM de l'auteur du polar *Une secrétaire* : \_\_\_\_\_
3. Recopie la 1<sup>ère</sup> lettre du 1<sup>er</sup> jour d'ouverture de la semaine à la médiathèque : \_\_\_\_\_
4. Recopie la 1<sup>ère</sup> lettre de la cote des documents jeunesse : \_\_\_\_\_
5. Recopie la 4<sup>ème</sup> lettre du nom d'une des héroïnes (c'est la même lettre) du manga *Les Fleurs de la mer Egée* : \_\_\_\_\_
6. Trouve le livre documentaire sur les bourdons puis recopie la 5<sup>ème</sup> lettre de l'éditeur : \_\_\_\_\_
7. Recopie la 4<sup>ème</sup> lettre du titre du magazine destiné aux personnes de plus de 50 ans : \_\_\_\_\_
8. Trouve un roman de Gaëtan Roussel et recopie la 1<sup>ère</sup> lettre de la page 78 : \_\_\_\_\_
9. Dans le DVD *Masha et Michka*, recopie la 8<sup>ème</sup> lettre du nom de l'épisode 12 : \_\_\_\_\_



## Annexe 10. Flyers récompenses collégiens



**BRAVO !!!**



Droit exclusif d'emprunter 5 nouveautés à la médiathèque  
(sur présentation de ce flyer)

Viens vite t'inscrire avec tes parents !

**Mardi** : 14h-18h

**Mercredi** : 10h-12h / 14h-18h

**Vendredi** : 10h-12h / 14h-18h

**Samedi** : 9h-12h / 14h-16h

**Page Facebook** : médiathèque de Couzeix  
<https://couzeix.bibli.fr/> 05 55 92 20 46

**Médiathèque de**

 **COUZEIX**



**VENDREDI 17 FÉVRIER**  
**DE 10H À 12H**  
**ET DE 14H À 17H**

**ENTRÉE LIBRE**

# REALITÉ VIRTUELLE

VENEZ DÉCOUVRIR,  
OU REDÉCOUVRIR,  
LA RÉALITÉ VIRTUELLE  
À LA MÉDIATHÈQUE  
DE COUZEIX

TOUT PUBLIC,  
À PARTIR DE  
10 ANS

POUR PLUS DE  
RENSEIGNEMENTS :  
ACCUEIL DE LA  
MÉDIATHÈQUE  
OU AU  
06.04.93.18.28

ville de **COUZEIX**

**CONSEILLER NUMÉRIQUE**  
France services



## **L'amélioration de l'attractivité de la médiathèque : augmenter la visibilité de la structure et mettre en place des actions pour les adolescents**

---

La médiathèque de Couzeix est une toute jeune structure de lecture publique et souffre d'un manque de visibilité. Pour une commune de près de 10 000 habitants, le public peine à s'y déplacer. Quelles propositions peut-on faire afin de la rendre plus attractive ? Comment mettre en place une médiation numérique qui touche le maximum de personnes ? Comment mettre en valeur les collections de la médiathèque ? Quelles actions peut-on mettre en place pour attirer davantage d'adolescents ? Ce rapport propose quelques idées afin d'améliorer l'attractivité de la médiathèque de Couzeix.

---

Mots-clés : visibilité, attractivité, médiation, réaménagement, mise en valeur des collections, animations, partenariat, collégiens

## **Improvement of attractiveness of a media library : increase visibility of the structure and implement actions for teenagers**

---

The Couzeix media library is a very new public reading infrastructure and suffers from a lack of visibility. For a municipality of nearly 10,000 inhabitants, there is a lack of footfall from the public. What proposals can be made to make it more attractive? How can digital mediation be implemented to reach as many people as possible? How can the collections of the media library be highlighted? What actions can be implemented to attract more teenagers? This report proposes some ideas to improve the attractiveness of the Couzeix media library.

---

Keywords : visibility, attractiveness, mediation, redevelopment, highlighting collections, animations, partnership, secondary school student

